

NUESTRA GESTIÓN 2021

***Comprometidos con la
Responsabilidad Social***



Pacto Global
Red Panamá

INTRODUCCIÓN

Un año más el sector privado ha demostrado su compromiso con la Responsabilidad Social Empresarial, la sostenibilidad y su grupo de interés. Han sido resilientes al cambio y se han comprometido con obtener nuevas herramientas que les permitan lograr una gestión sostenible.

Desde Sumarse nos sentimos felices y honrados de poder acompañarles en este proceso de mejora continua y de implementación de lo aprendido en sus organizaciones.

Estamos listados para empezar este año con nuevas metas y logros por alcanzar.



ÍNDICE

1. Nuestro Propósito y valores

2. Pilares

3. Plan de Trabajo

a. Innovación para la sostenibilidad

○ Programas

b. Intercambio de conocimiento talleres

○ Talleres

○ Game Room

c. Networking

○ Foros

4. Semana de la RSE

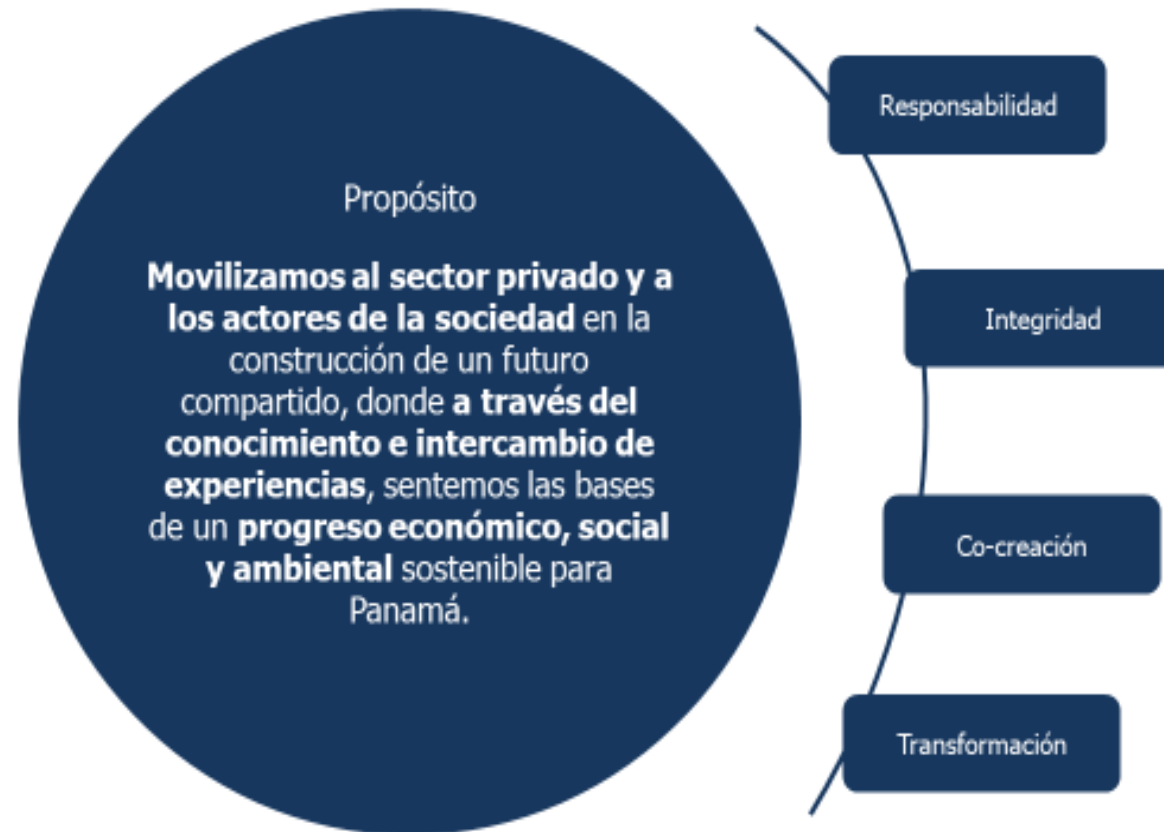
5. Documentos publicados

6. Gestión de medios de comunicación

7. Campañas



NUESTRO PROPÓSITO Y VALORES



PILARES



INNOVACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD

Es un espacio que nos permitirá generar capacidades en las empresas de acuerdo con su nivel de madurez en sostenibilidad. Además de talleres específicos, este nuevo concepto introduce oportunidades de co-creación para las empresas maduras en RSE, formaciones online, webinars y los Círculos de la Sostenibilidad, sesiones pensadas para tratar a profundidad temáticas relacionadas con el avance de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO

Espacio para generación de capacidades en las empresas de acuerdo con su nivel de madurez en sostenibilidad. Además de talleres específicos, este nuevo concepto introduce oportunidades de co-creación para las empresas maduras en RSE, formaciones online y webinars, sesiones pensadas para tratar temáticas relacionadas con la RSE y el avance de la Agenda 2030 y los ODS.



NETWORKING

Una práctica común y necesaria en empresarial, que permite a nuestra membresía realizar de manera más directa contactos entre compañías, organizaciones, emprendimientos, personas y más, con el objetivo de contribuir en la generación de oportunidades.



PLAN DE TRABAJO

ENERO – DICIEMBRE 2021

+1000 participantes

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



5 IGUALDAD
DE GÉNERO



17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



10 REDUCCIÓN DE LAS
DESIGUALDADES



Pacto Global
Red Panamá

INNOVACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD

GESTIÓN SOSTENIBLE DE NEGOCIOS, CON ENFOQUE EN DERECHOS HUMANOS (7 SESIONES)

Dirigido para la gestión de negocios en el escenario post-COVID-19. Las empresas desarrollaron su mapeo de riesgos e identificación de asuntos materiales considerando la debida diligencia en derechos humanos. Como resultado **8 empresas desarrollaron sus planes de acción.**

(nov. 2020 - abr 2021)

ALIANZA POR LOS JÓVENES PANAMEÑOS (5 SESIONES)

En este espacio se dio la promoción del desarrollo de oportunidades para el emprendimiento y la empleabilidad juvenil que ofrezca para los jóvenes inéditas oportunidades en el mercado laboral.

[En alianza]
(ene.. – mar. 2021)



8 PROGRAMAS

PLAN DE CARRERA PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD (PcD), CON PERSPECTIVA DE GÉNERO (7 SESIONES)

El objetivo fue crear una guía para establecer un plan de carrera para personas con discapacidad, con perspectiva de género, en el sector privado y se realizó con la financiación de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).

[En alianza]
(mar. 2021)

DISEÑO DE ESTRATEGIA DE RSE (DERSE) (13 SESIONES)

Espacio para crear, instalar y construir habilidades a personas claves de la organización para su implementación en la planificación estratégica en donde se incorpore todo lo necesario para lograr una gestión sostenible. **En total 14 empresas presentaron sus estrategias de RSE.**

(mar – ago 2021)

INNOVACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD

PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO, EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL (9 SESIONES)

Más de 190 colaboradores recibieron herramientas para promover la igualdad de género en el ámbito empresarial, con un enfoque principal en aquellas medidas que buscan prevenir y atender el tema.

[En alianza]
(ago. – dic. 2021)

CONTINUIDAD DE NEGOCIO Y SOSTENIBILIDAD II (4 SESIONES)

Se brindó conocimiento y herramientas para desarrollar y gestionar un plan de continuidad de negocio, a fin de garantizar que la actividad de la empresa no se vea afectada, por incidentes de distinta naturaleza, y minimizar el impacto que las mismas puedan causar.

(abr. 2021)

8 PROGRAMAS

GESTIÓN ÉTICA PARA LA COMPETITIVIDAD (10 SESIONES)

Espacio de formación donde se evaluó y potenció la integración de una cultura ética, como base para el fortalecimiento del gobierno corporativo y los sistemas de gestión de riesgo, promoviendo la sostenibilidad y la creación de valor a largo plazo en las organizaciones.

(may. 2021)

IGUALDAD DE GÉNERO Y CAMBIO CLIMÁTICO (8 SESIONES)

Como producto del programa, las 10 empresas participantes desarrollaron planes de acción para la mitigación de riesgos ambientales bajo una perspectiva de género.

[En alianza]
(jul. - oct. 2021)

INNOVACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD



PROGRAMA IGUALDAD DE GÉNERO Y CAMBIO CLIMATICO



PROGRAMA RSE 101

INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO

ELABORACIÓN DE INFORMES DE SOSTENIBILIDAD_ REPORTE GRI

(3 SESIONES)

Reporte GRI: se generó capacidad interna y reconocimiento de los procesos e impactos de una organización sobre sus aspectos materiales en temas de sostenibilidad.

(jun.. 2021)



8 TALLERES REALIZADOS

DEBIDA DILIGENCIA EN DERECHOS HUMANOS Y ODS: HERRAMIENTAS PARA EMPRESAS PRIVADAS

(3 SESIONES)

El objetivo fue brindar recursos para la implementación de procesos en Debida Diligencia en materia de Derechos Humanos; la relación existente entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los riesgos empresariales derivados de no poner en marcha procesos de Debida Diligencia.

[En alianza]

(nov. 2021)

Nuestra gestión en números enero – diciembre 2021



INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO

COMUNICACIONES INCLUSIVAS, DIVERSAS Y EQUITATIVAS EN LOS NEGOCIOS

(3 SESIONES)

Brindó herramientas que promueven una comunicación inclusiva, para prevenir discriminación y violencia.

[En alianza]
(sept. - oct. 2021)

RECURSOS HUMANOS INCLUSIVOS, DIVERSOS Y EQUITATIVOS EN LOS NEGOCIOS

(3 SESIONES)

Brindó herramientas que promueven una cultura organizacional inclusiva, en respeto de los Derechos Humanos, la no discriminación y prevención de las violencias.

[En alianza]
(oct. 2021)

8 TALLERES REALIZADOS

LIDERAZGO CONSCIENTE E INCLUSIVO: ¿CÓMO ELIMINAR LOS SESGOS EN MI ENTORNO LABORAL?

(1 SESIÓN)

Se abordó en que consisten los sesgos inconscientes, sus principales tipos y como atenderlos favorablemente, promoviendo el bienestar del personal de la empresa.

[En alianza]
(nov. 2021)

INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO

CONSTRUYENDO UN ETORNO LABORAL CONSCIENTE E
INCLUSIVO: ¿CÓMO APORTAR PARA LA IGUALDAD?

(1 SESIÓN)

Se abordó en que consisten los sesgos inconscientes, cómo estos impactan en la vida laboral y personal con la finalidad de aportar a un clima laboral inclusivo y sin discriminación.

[En alianza]

(nov. 2021)

EMPRESAS QUE CUIDAN

(3 SESIONES)

Espacio de intercambio, aprendizaje y práctica a favor del impulso de temas dirigidos al bienestar de colaboradores, sus familias y por consiguiente, de los niños, niñas y adolescentes (NNA).

[En alianza]

(jul. 2021)

8 TALLERES REALIZADOS

PROTOCOLO SECTORIAL PARA LA CONDUCTA EMPRESARIAL RESPONSABLE EN EL
SECTOR FINANCIERO DE SEGUROS EN COSTA RICA Y PANAMÁ

(7 SESIONES)

Estos países, trabajan de manera conjunta en la creación de lineamientos comunes, para gestionar de manera responsable sus negocios y así aportar al desarrollo sostenible.

[En alianza]

(sept. – nov. 2021)



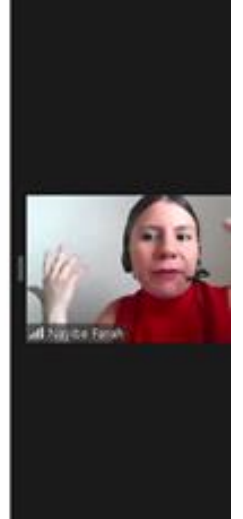
INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO



DEBIDA DILIGENCIA EN DERECHOS HUMANOS Y ODS: HERRAMIENTAS PARA EMPRESAS PRIVADAS



LIDERAZGO CONSCIENTE E INCLUSIVO: ¿CÓMO ELIMINAR LOS SESGOS EN MI ENTORNO LABORAL?



NETWORKING

INTRODUCCIÓN CAMPAÑA WEPS

Se desarrolló en el marco del Día Internacional de la Mujer, para promover prácticas empresariales que fomenten el cierre de brechas de género en el entorno laboral, sensibilizar sobre la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en el entorno laboral, así como, la adhesión de empresas a los WEPs y visibilizar buenas prácticas de empresas firmantes WEPs.

[En alianza]
(mar. 2021)

INSTRUCTIVO SOBRE HERRAMIENTA DE AUTOEVALUACIÓN INDICARSE

Se brindó información a los participantes sobre los pasos a seguir para realizar el proceso de auto medición con la herramienta INDICARSE, cuyo objetivo es realizar un autodiagnóstico de la empresa en Responsabilidad Social basado en las siete materias de la ISO26000.

(marv. 2021)

9 FOROS

TALLER PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES DE SOSTENIBILIDAD: REPORTE GRI

Capacitó a las empresas para una mejor comunicación de sus impactos en el desarrollo sostenible e impulsar la transparencia en su rendición de cuentas, aportando al fortalecimiento de la confianza con los grupos de interés.

(abr. 2021)



NETWORKING

LA ÉTICA CORPORATIVA: APUESTA INTEGRAL HACIA UN NUEVO FUTURO COMPARTIDO

Lanzamiento de la "Guía Ética para la implementación de un sistema de gestión integrado de compliance y antisoborno" guía de referencia para empresas sobre como implementar un sistema integrado de compliance y antisoborno.

(abr.. 2021)

LIDERAZGO HACIA LA SOSTENIBILIDAD Y LAS CLAVES PARA EL FUTURO

Se dio la presentación de la Guía Empresas Sostenibles: metodológica para una gestión responsable del negocio alineada con los estándares internacionales de sostenibilidad.

(jul.. 2021)

9 FOROS

LANZAMIENTO DEL GAME ROOM Y ODS

Se llevó a cabo la presentación de sesiones de sensibilización "Game Room", un formato de sesión guiada de juegos sobre temas de sostenibilidad, que permite a los participantes pensar sobre la definición e integración de una estrategia de sostenibilidad en su entorno.

(jul.. 2021)

NETWORKING

AVANCES DE LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA DE PANAMÁ

Se abordó un contexto general de la agenda de transición energética del país, desde las perspectivas del sector público y privado.

[En alianza]

(oct. 2021)

INFORMATIVO DEL PROGRAMA GESTIÓN DE NEGOCIOS Y FACTORES ASG

El espacio busca dar a conocer el contenido del programa que busca contribuir a la transformación competitiva de las organizaciones y de la alta dirección, ante los retos globales en materia ambiental, social y de gobernanza (ASG).

[En alianza]

(nov. 2021)

9 FOROS

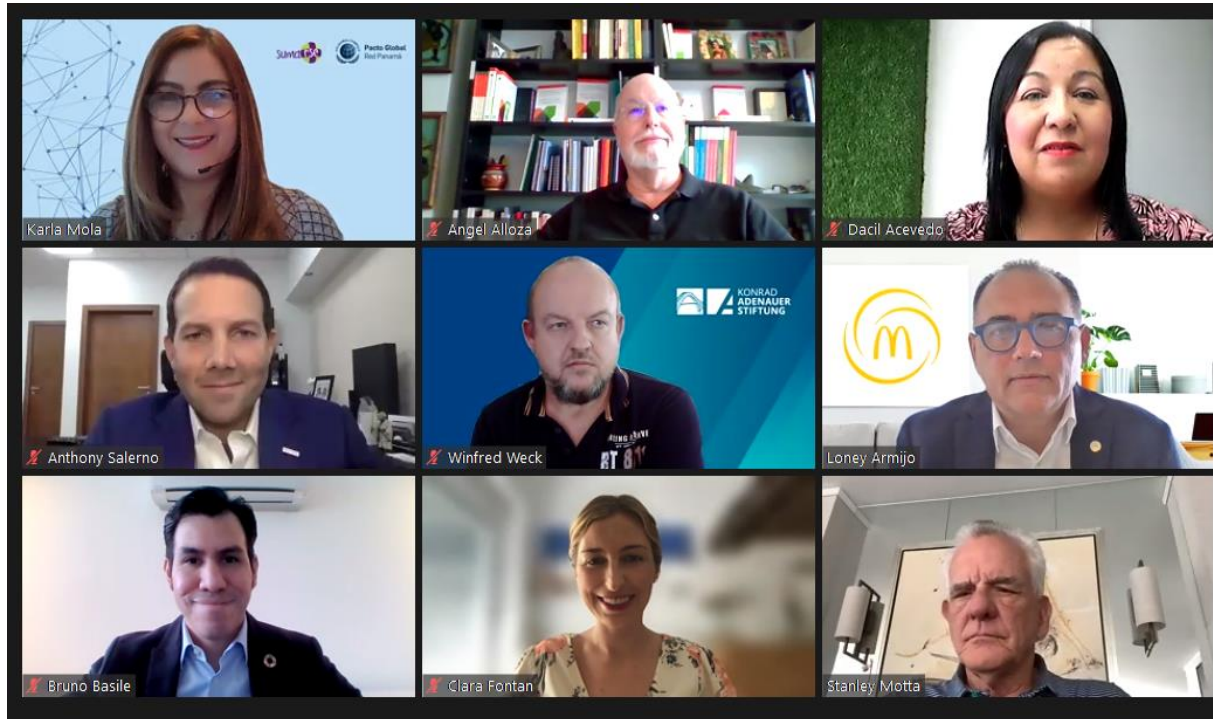
CONSTRUYENDO EMPRESAS INCLUSIVAS Y DIVERSAS

Se realizó en el marco del Día Internacional de los Derechos Humanos, para sensibilizar sobre el tema y presentar la caja de herramientas para el uso de comunicaciones inclusivas, diversas y equitativas en las empresas.

[En alianza]

(dic. 2021)

NETWORKING



LIDERAZGO HACIA LA SOSTENIBILIDAD Y LAS CLAVES PARA EL FUTURO



AVANCES DE LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA DE PANAMÁ

“ACCIÓN COLECTIVA POR LOS ODS”

Presentamos la primera:
GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DE UN PLAN DE CARRERA PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD CON PERSPECTIVA DE GÉNERO.



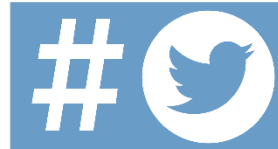
40

Conferencistas nacionales e internacionales nos brindaron sus experiencias.



+900

Participantes se registraron al evento.



Trending Topic en Twitter
#SEMARNSE2021



- **RESULTADOS DEL PLAN DE TRABAJO**

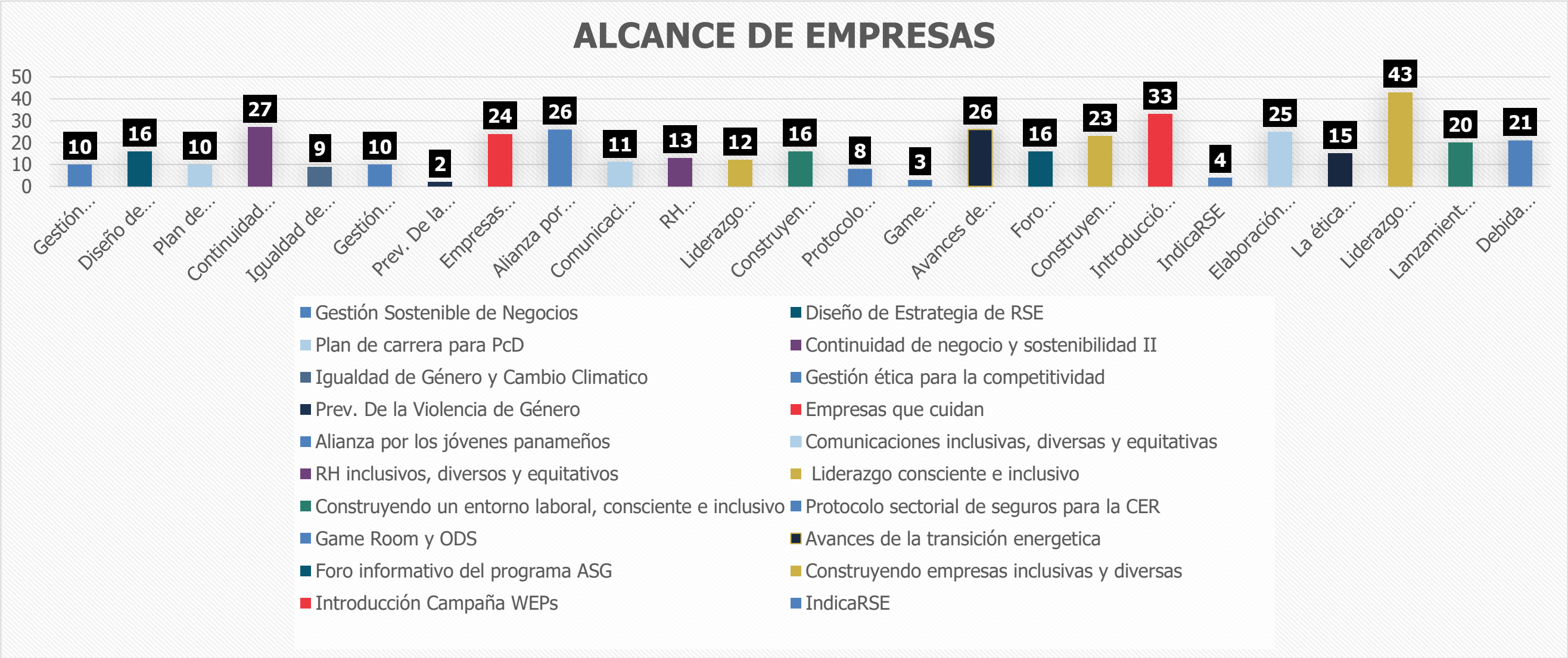
- **ENERO – DICIEMBRE 2021**

+ 65 empresas participaron

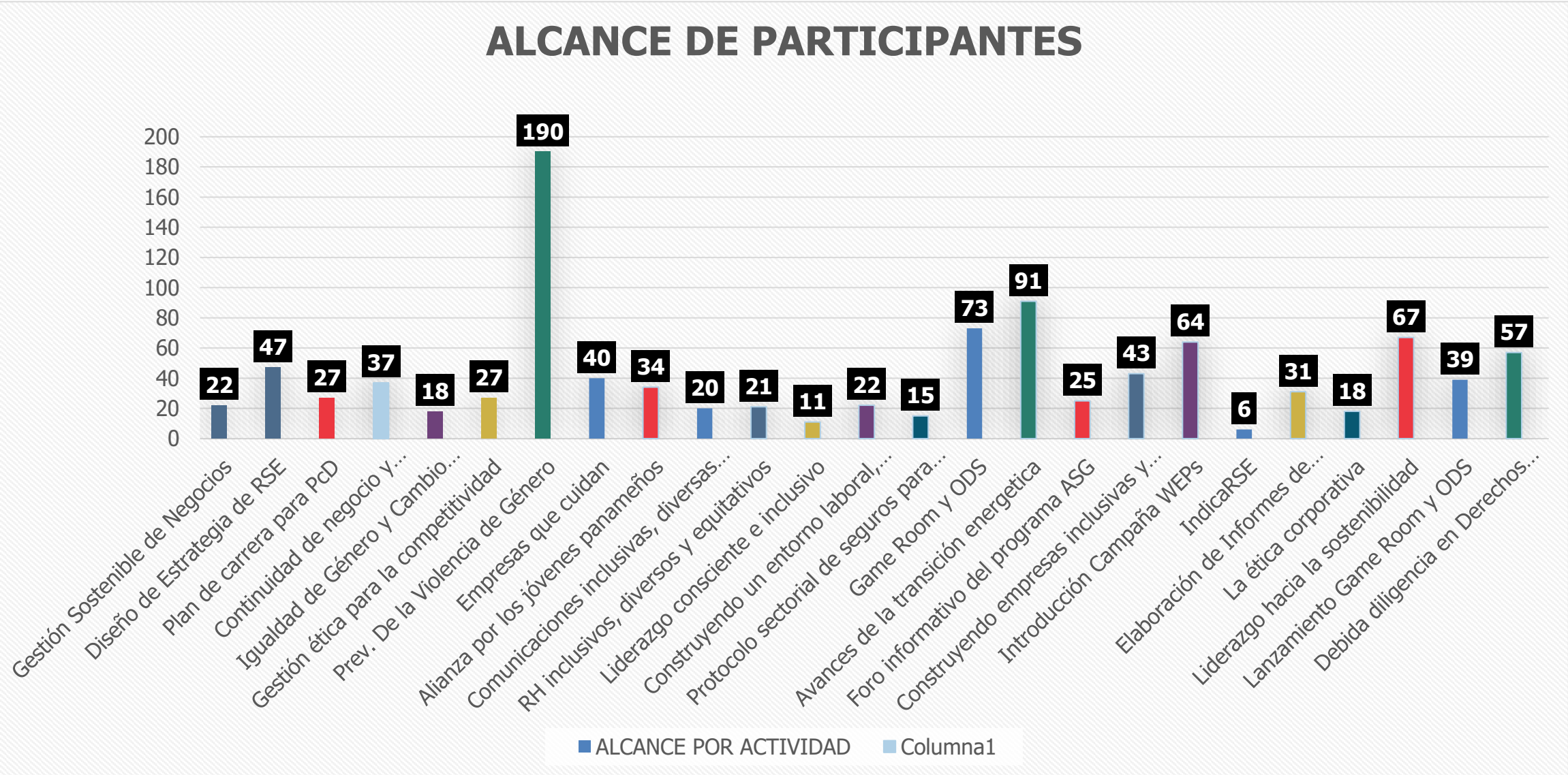


Pacto Global
Red Panamá

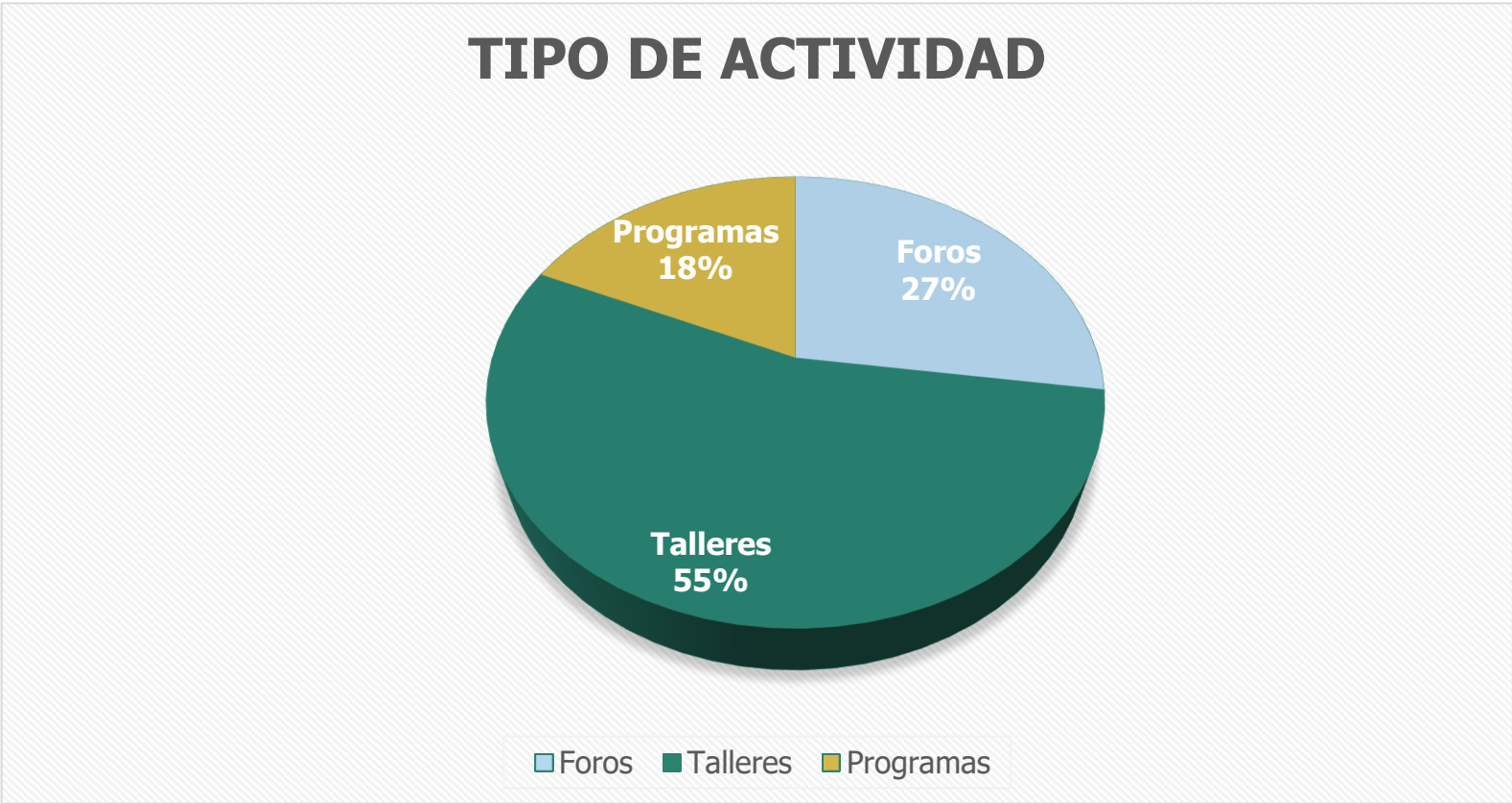
INDICADORES DE ALCANCE POR ACTIVIDAD



INDICADORES DE ALCANCE POR ACTIVIDAD



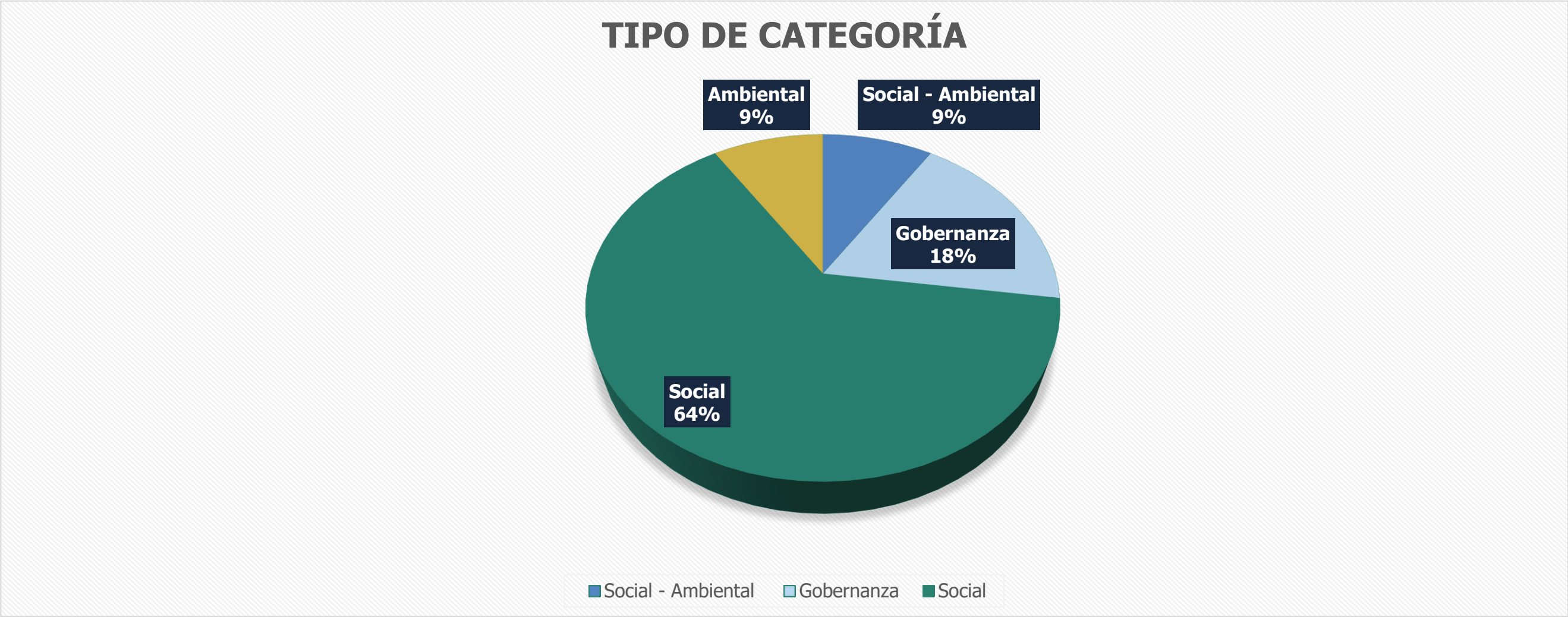
INDICADORES POR TIPO DE ACTIVIDAD



- Espacio para intercambiar ideas y opiniones sobre diversos temas de interés común o introducción a talleres y programas.
- Metodología de trabajo que se caracteriza por la investigación, el aprendizaje por descubrimiento y el trabajo en equipo.
- Espacio para la adquisición de conocimientos y habilidades que preparan al recurso humano en el impulso de procesos de autogestión.



INDICADORES POR TIPO DE CATEGORÍA



CAMPAÑAS

CAMPAÑAS



Enero: actualización de base de datos de la membresía.



Enero – febrero: #AccionesQueSumanMás – se desarrolló con el objetivo de expandir la importancia de la Responsabilidad Social y su implementación en las estrategias de las organizaciones.

EN ESTOS MOMENTOS
Tus Acciones Suman Más
La capacitación sobre **conciencia ambiental** beneficia a toda la sociedad.

SumaTSE THE GLOBE COMPANY KONRAD ADENAUER STIFTUNG
Buenos Aires World Partner

EN ESTOS MOMENTOS
Tus Acciones Suman Más
Hacer **alianzas público-privadas** es fundamental para atender los retos de nuestro país y el mundo.

SumaTSE THE GLOBE COMPANY KONRAD ADENAUER STIFTUNG
Buenos Aires World Partner

EN ESTOS MOMENTOS
Tus Acciones Suman Más
Identificar grupos de interés y sus impactos es una **conducta empresarial responsable**.

SumaTSE THE GLOBE COMPANY KONRAD ADENAUER STIFTUNG
Buenos Aires World Partner

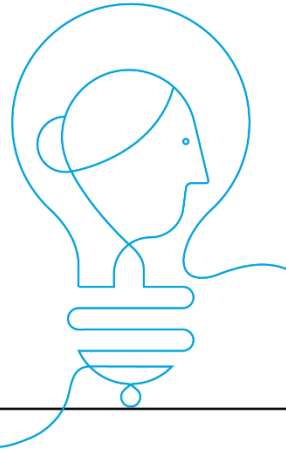
EN ESTOS MOMENTOS
Tus Acciones Suman Más
La reducción de la brecha salarial refuerza la **igualdad**.

SumaTSE THE GLOBE COMPANY KONRAD ADENAUER STIFTUNG
Buenos Aires World Partner



Marzo – abril: #IgualdadEsBuenNegocio – se dio para la promoción de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres en el lugar de trabajo.

LA IGUALDAD ES UN BUEN NEGOCIO



**PRINCIPIOS PARA
EL EMPODERAMIENTO
DE LAS MUJERES**

Video campaña <https://www.youtube.com/watch?v=IfdFZRbDe0w>

Firmantes WEP's <https://www.youtube.com/watch?v=Jpkob46DZtU>





Abril – mayo: Campaña de agua – contenido para la sensibilización sobre el consumo de agua responsable.





Agosto: Semana de la Lactancia Materna – realizada para concienciar sobre su importancia para la salud y bienestar de los bebés y sus madres, desarrollada en alianza con UNICEF Panamá y el Ministerio de Salud.




REPÚBLICA DE PANAMÁ
GOBIERNO NACIONAL

MINISTERIO
DE SALUD


unicef
para cada infancia




REPÚBLICA DE PANAMÁ
GOBIERNO NACIONAL

MINISTERIO
DE SALUD


unicef
para cada infancia



Septiembre: actualización de base de datos de la membresía.



Noviembre: “Llámale a las cosas por su nombre. Violencia es Violencia” busca explorar cómo se manifiesta la violencia de género en situaciones cotidianas y cómo los hombres pueden y deben ser aliados de este tema. Co creada con Fundamorgan, Fundación Espacio Creativo, Ministerio de Desarrollo Social y Sumarse – Pacto Global Panamá. En alianza con Masculinidad por Equidad, Instituto Nacional de la Mujer y UNFPA Panamá.

Acoso callejero

https://www.youtube.com/watch?v=31VfEe_TMmg

Corresponsabilidad

<https://www.youtube.com/watch?v=UfRODNqG62U>

Maltrato

<https://www.youtube.com/watch?v=ELicGU5LoE8>

Sociedad Igualitaria

<https://www.youtube.com/watch?v=odBmeqs2k3c>

Es normal que en ocasiones nos sintamos **ENOJADOS, MOLESTOS O IRRITADOS**; pero esto no significa que debemos actuar de forma violenta hacia otros/as o hacia nosotros mismos.

LLÁMALE A LAS COSAS POR SU NOMBRE **VIOLENCIA ES VIOLENCIA**

SOY 100% RESPONSABLE DE MI VIOLENCIA.

Ejercer una conducta violenta es una decisión, nadie puede “provocarte” si no lo permites.

LLÁMALE A LAS COSAS POR SU NOMBRE **VIOLENCIA ES VIOLENCIA**

La violencia es una forma de relación desigual de poder que causa daño físico, moral, patrimonial, sexual y emocional a otras personas, y algunas veces pasa desapercibida pues se considera “normal”. Es una conducta voluntaria, aprendida y que por tanto puede evitarse y desaprenderse.

CO-CREADORES DE LA CAMPAÑA

CO-CREADORES DE LA CAMPAÑA

ALIADOS DE LA CAMPAÑA:

FUNDAMORGAN, Sumarse, Pacto Global Panamá, INSTITUTO NACIONAL DE LA MUJER, UNFPA, MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL, PROMELO, GOBIERNO DE PANAMÁ, etc.

DOCUMENTOS PUBLICADOS

PUBLICACIONES



[Guía ética para la implementación de un sistema de gestión integrado de compliance y antisoborno - en alianza con AECID](#)



[Guía metodológica para una gestión responsable del negocio, alineada con los estándares internacionales de sostenibilidad – financiado por KAS](#)



[Guía rápida para la promoción de la salud mental y bienestar emocional de los/as colaboradores/as en contexto COVID-19](#)



[Caja de Herramienta para el uso de comunicaciones inclusivas, diversas y equitativas en las empresas](#)

COMUNICACIÓN: APARICIONES EN MEDIOS

EXPOSICIONES EN MEDIOS Y REDES SOCIALES

					
	Instagram	Twitter	Facebook	Linkedin	Youtube
Seguidores	5,302	5,870	6,928	1,545	786
Comunidad Sumarse Digital: 20, 431					
					
	Televisión	Prensa digital y escrita	Radio	Total	
Exposiciones	8	29	3	40	

 **10,250**
interacciones

 **61,020**
impresiones

 **76,256**
alcance

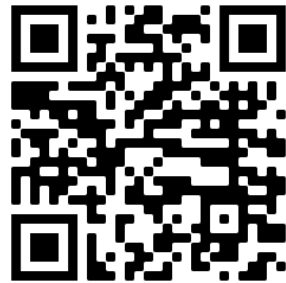
 **32,940**
Visualizaciones
(YouTube)

Contamos con +50 plumas invitadas durante el año en nuestro boletín semanal.

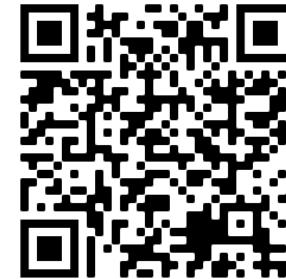
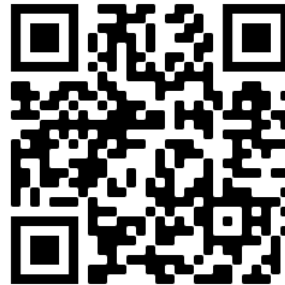
SÚMATE A NUESTRA COMUNIDAD DIGITAL



@sumarse



@sumarsepanama



Sumarse – Pacto Global Panamá





Pacto Global
Red Panamá

Teléfono: 227-0218
Plaza Regency 195, Oficina 3H, Vía España
www.sumarse.org.pa