

# MEMORIA SEMANA DE LA RSE

## 2019 - 8va Edición

ACCIÓN  
EMPRESARIAL  
POR LOS  DS



10 años



Pacto Global  
Red Panamá



# INTRODUCCIÓN

La 8ª edición del evento de sostenibilidad más importante de Panamá movilizó a líderes empresariales, del tercer sector, organismos internacionales y gobierno, para dialogar e intercambiar conocimiento sobre la gestión responsable de los negocios.

Este año el lema de la conferencia fue “Acción Empresarial por los ODS”, un llamado directo e inmediato a acelerar el alcance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible desde la Responsabilidad Social Empresarial.

El evento se desarrolló del 14 al 17 de octubre en el hotel Sheraton Grand Panama.





La Semana de la RSE permite compartir las tendencias internacionales más relevantes en sostenibilidad y los retos que enfrenta Panamá en este sentido, visibilizar el trabajo que la membresía de Sumarse – Pacto Global y otras organizaciones desarrollan en el país, así como abre espacios de diálogo entre el sector privado y los actores de la sociedad que contribuyen en la consecución de los ODS.

Este año en el marco de los 10 años de Sumarse – Pacto Global, la Semana de la RSE se convirtió en el espacio propicio para que la membresía de la organización reforzara su compromiso con el impulso del desarrollo sostenible y con la ejecución de acciones que aceleren el cumplimiento de la Agenda 2030.

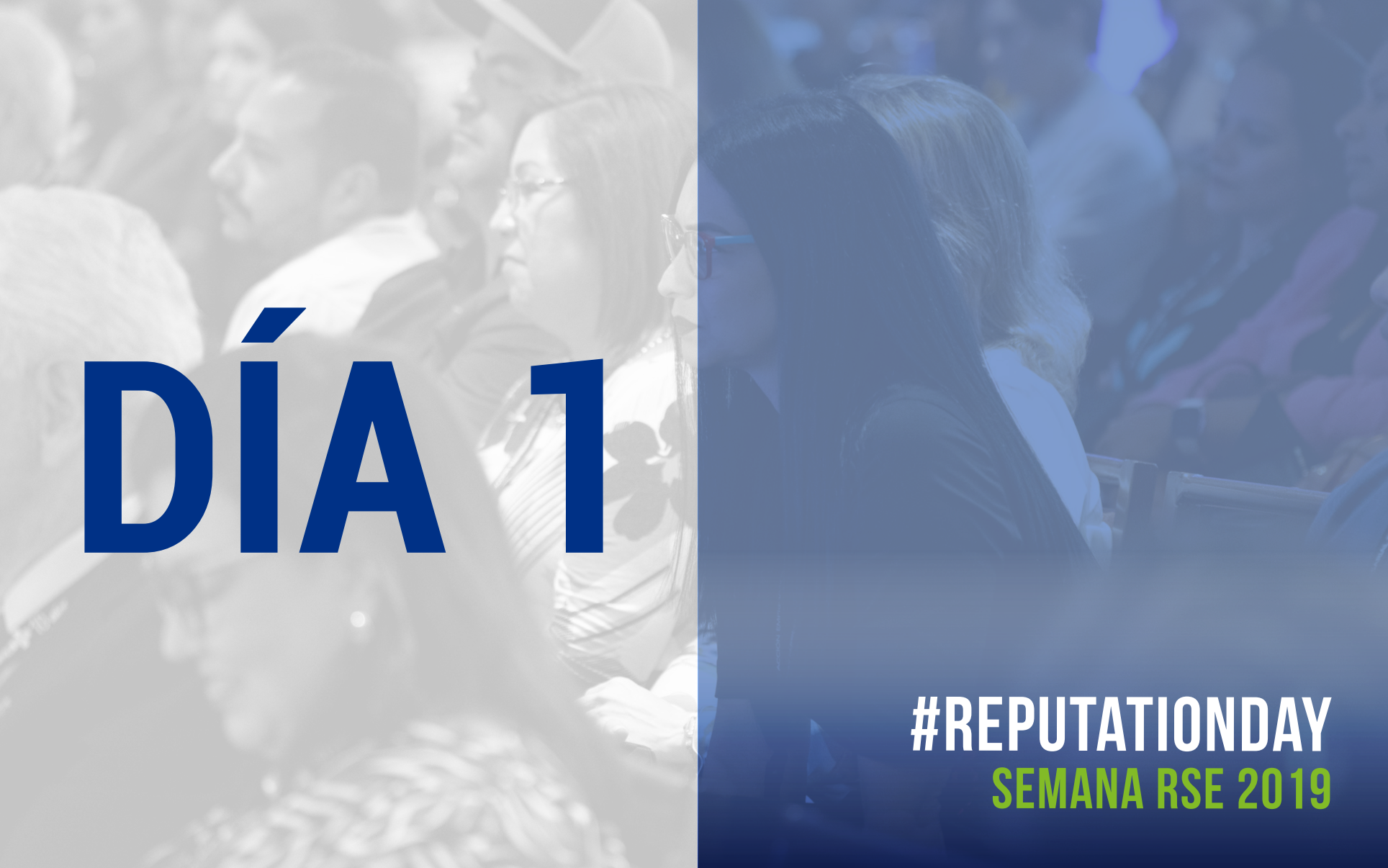


Cada día estuvo enfocado en un tema:

- Reputation Day
- Gestión Responsable del Negocio
- Acción por el Clima
- Impacto social

Un año más, se agruparon en un mismo lugar líderes de diversos sectores que trabajan con un objetivo en común.





# DÍA 1

**#REPUTATIONDAY**  
**SEMANA RSE 2019**



## DÍA 1: #Reputationday

Con total éxito y más de 200 asistentes, inició la Semana de la RSE titulada “Acción Empresarial por los ODS”, en el primer día denominado Reputation Day.

La conferencia de apertura fue la Presentación Magistral “Approaching the Future 2019”, por el CEO de Corporate Excellence, Ángel Alloza. En esta ponencia online el experto habló sobre las tendencias emergentes en reputación, sostenibilidad y gestión de intangibles.

**“ Los intangibles más importante de la organización son la marca, la reputación y la comunicación.  
La reputación y el resto de los intangibles no se pueden poner en valor sin la comunicación. ”**

**- Ángel Alloza, CEO Corporate Excellence -**



Seguido se desarrollaron los conversatorios:

-“Storydoing: Más allá de la narrativa” dónde se abordó una interesante reflexión sobre cómo las empresas están pasando del storytelling al storydoing.

- “Atracción y Retención de Talento: ¿Storytelling o Reputación?” expertos debatieron sobre la importancia de la reputación corporativa en la atracción y retención del talento en la empresa del Siglo XXI, la misma estuvo respaldada por Copa Airlines.

“El 43% de las personas que trabajan en Copa Airlines son mujeres”

- Vidalia Fernández, VP de RRHH, Copa Airlines -





A cargo del cierre estuvo Gustavo Manrique, Socio de Stratego quien realizó el sumario de los temas del día y como parte final, en colaboración con la Red de Periodistas por la Responsabilidad Social, se desarrolló un encuentro de comunicadores sociales denominado “Responsabilidad social y medios de comunicación”, donde se abordó la gestión de conflictos éticos y su vínculo con la RSE de los medios.

#ReputationDay.

[https://www.youtube.com/watch?v=Kj\\_mArQ9qKk](https://www.youtube.com/watch?v=Kj_mArQ9qKk)





# DÍA 2

**#GESTIÓNRESPONSABLE**  
**SEMANA RSE 2019**



## DÍA 2: #GestiónResponsable

Por segundo año, se desarrolló el Desayuno de Líderes Empresariales. Inició con la presentación de un vídeo para conmemorar el aniversario de Sumarse – Pacto Global, que hizo un recorrido sobre los 10 años de trabajo de la organización.

[https://www.youtube.com/watch?v=Ax8dY86\\_UQ](https://www.youtube.com/watch?v=Ax8dY86_UQ)

Las palabras de apertura estuvieron a cargo de Bruno Basile, director ejecutivo de Sumarse – Pacto Global, donde apuntó que “para lograr resultados distintos, tenemos que hacer las cosas distinto; y Sumarse les va a acompañar para alcanzar ese objetivo”.

Más de 250 líderes empresariales estuvieron presentes desde las 7:30am en el evento.





El presidente de Sumarse – Pacto Global, Stanley Motta destacó que:

“Está organización es importante para el futuro de nuestro país. Estos 10 años han pasado rápidamente y no hubiera sido posible sin la membresía y sin la pasión de la gente, mucha gente. Pido un aplauso para todos ellos.”

“El trabajo de Sumarse se basa en el trabajo de ustedes, la membresía, quienes han puesto su conocimiento, expertiz e ideas en transformar Panamá. Un estudio de Pacto Global (PG), lanzado hace menos de un mes, señala que el 71% de los CEO encuestados firmantes de PG consideraban que las empresas tenían un rol importante en el desarrollo ”

– Bruno Basile, director ejecutivo de Sumarse



Este 2019, la Semana de la RSE contó con el Dr. Ricaurte Vásquez, Administrador de la Autoridad del Canal de Panamá (ACP), como orador principal, quien estuvo a cargo de la charla magistral titulada Gestión Responsable ante el Cambio Climático.

*“El desarrollo debe ser sostenible y solo puede ser sostenible en la medida en la que tomemos decisiones a largo plazo para ser consistentes con esto.”*

– Dr. Ricaurte Vásquez, Administrador de la ACP –

El administrador de la vía interoceánica se refirió además a los desafíos a nivel de país

*“El reto que tenemos es cómo resolver la demanda de agua para los próximos 50 años. Como es largo plazo implica sostenibilidad, responsabilidad y desarrollo. Sigamos trabajando juntos en tratar de encontrar este tipo de soluciones.”*

Al finalizar este espacio, Bruno Basile hizo entrega al Dr. Vásquez de un broche de los ODS, como muestra de su compromiso con el impulso del desarrollo sostenible.

Cada uno de los asistentes al desayuno recibió un lápiz que contenía semillas de cilantro, salvia, clavel y otras plantas, se trata del único lápiz sostenible, el cual puede ser plantado tras ser utilizado.

En este espacio, participaron Ministros y Viceministros de Estado, Embajadores, representantes de organismos internacionales, CEO, Presidentes y Directores Ejecutivos de las organizaciones miembros de Sumarse – Pacto Global.





La jornada continuó con las sesiones paralelas detalladas a continuación:

**-Sesión 1 | Mesa de diálogo de Gerentes Generales Ciudadanía Corporativa, Democracia y Derechos Humanos (Por invitación):** Espacio, donde además de abordar el tema en cuestión, se produjo la Guía para CEO sobre Derechos Humanos y Gestión Ética. Respaldada por Fundación Konrad Adenauer

**-Sesión 2 | Marco legal de la sostenibilidad:** Se analizaron las leyes y regulaciones que permiten gestionar los riesgos económicos, sociales y ambientales. Respaldada por KPMG.

**-Sesión 3 | Empleabilidad: Oportunidades para las nuevas generaciones:** Se explicó que para alcanzar las metas del ODS8, Trabajo Decente y Crecimiento Económico, es indispensable unir esfuerzos y crear acciones multisectoriales. Respaldada por Arcos Dorados.





“ Panamá es el país latinoamericano donde menos se capacita al personal, tenemos que trabajar en sensibilizar al sector privado: si queremos ser competitivos debemos empezar por la gente ”

– Dacil Acevedo, Presidenta, COSPAE

Así se dio paso al panel de clausura de este día “10 Años de RSE en Panamá: De dónde venimos y hacia dónde vamos”, donde se realizó un recuento histórico de la RSE en Panamá y cuáles han sido los principales desafíos en su integración a la estrategia de negocio, así como los principales logros de Sumarse – Pacto Global en estos 10 años.



De la voz de los pioneros en temas de Responsabilidad Social Empresarial, se desarrolló este espacio lleno de anécdotas, palabras de motivación, reflejo de compromiso y un llamado directo a todos los sectores a seguir en este camino que construye mejores oportunidades para todos y todas.

El panel fue moderado por Estela Villa-real, Gerente Senior de Mercadeo, TVA y Gestión Corporativa de MEDCOM y participaron como panelistas Stanley Motta, Presidente de Sumarse; Mercedes Eleta, Presidenta de la Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresa (APEDE); Italo Pizzolante, Socio fundador de Pizzolante y Laury Melo, COO DE Grupo Melo.

“La colaboración ha producido cosas buenas. El número 17 del ODS no es coincidencia, cualquier cosa en Panamá dónde ha habido buena colaboración, hemos tenido buenos resultados. Los verdaderos líderes de esto son cada uno de los trabajadores de cada empresa que se suman a estos cambios.

Son los que están allí empujando esto con valor, ética y conciencia de lo que es la RSE”

– Stanley Motta, Presidente, Sumarse





En agradecimiento y reconociendo el trabajo realizado, se hizo entrega de un significativo reconocimiento a los ponentes de este panel, quienes han contribuido de manera constante, con la convicción que la RSE es el camino para alcanzar el desarrollo sostenible.

Para concluir este segundo día, Italo Pizzolante, Socio Fundador de Pizzolante, hizo un resumen de la jornada.

**“Las próximas generaciones no pueden cargar con nuestra falta de visión.”**

- Italo Pizzolante, Socio Fundador, Pizzolante



Jornada Vespertina o Jornada de la tarde

Taller Herramienta DIR, para medición de brecha salarial de género, para empresas suscritas a acciones internacionales de igualdad de género o con programas consolidados en el tema.

Game Room Ecópolis, una forma divertida integrar estrategias y políticas de desarrollo sostenible en el entorno, donde nos visitaron los participantes del Concurso Nacional de Oratoria.

<https://www.youtube.com/watch?v=rR-M6ssZ4iQ>



**DÍA 3**

**#ACCIÓNPORELCLIMA**  
**SEMANA RSE 2019**





### DÍA 3: #AcciónPorElClima

La jornada del tercer día arrancó a primera hora con la Conferencia y Panel titulado “Plan Nacional de Responsabilidad Social Público-Privado y Derechos Humanos 2020-2030”, respaldada por Ministerio de Comercio e Industrias (MICI).

El documento busca involucrar y empoderar a todos los grupos de interés en la consecución de los ODS, la promoción de acciones conjuntas y la integración en la marca país de los aspectos vinculados con la sostenibilidad, donde se resaltó el rol del sector privado como líder y transformador sobre el comportamiento de los individuos en el cumplimiento de los Agenda 2030.

De este espacio participaron Leonor Calderón de ENRED Panamá como moderadora; Linda Maguire, Representante de PNUD Panamá; Alonso Illueca del Bufete Illueca; Lucía Freites, Gerente de Vinculación y Acción para la Sostenibilidad de Banesco Panamá y S.E. Ramón Martínez, Ministro de Comercio e Industrias.

“Nuestra meta es la conquista de la sexta frontera y es la lucha contra la pobreza y la desigualdad. Afrontando la desigualdad tenemos la certeza que vamos a ser un país equitativo”

- Ramón Martínez, Ministro de Comercio e Industrias -





## Los Derechos Humanos deben ser el ideal común

Al finalizar este espacio, se desarrollaron de manera simultánea las sesiones paralelas:

**-Sesión 1 | Desarrollo desde los territorios:** Oportunidades para no dejar a nadie atrás: Panamá tiene la oportunidad de convertirse en un territorio integrado, con alto valor en la generación de conocimiento y competitividad. Para ello, será indispensable ampliar la mirada más allá de la región interoceánica. Respaldada por Ricardo Pérez.  
Hay una brecha enorme entre lo que el mercado laboral exige y lo que produce nuestro sistema educativo.

“ ¡Este es un gran reto! El capital social, el fortalecer la confianza interpersonal e interinstitucional es un gran reto del desarrollo ”

-Felipe Rodríguez, Presidente, Centro de Competitividad de la Región Occidental - CECOMRO



-Sesión 2 | Deporte y cultura para el desarrollo social: Se destacó que la industria creativa en Panamá aporta el 3% bruto al crecimiento del país y que se cuenta con activos culturales y talentos deportivos para posicionarse internacionalmente con una nueva imagen. Respaldada por Manzanillo International Terminal.

## La innovación es fundamental para el impulso y alcance del desarrollo sostenible

Posterior al networking break, se realizó la “Mesa de diálogo Economía circular: Más allá de las bolsas plásticas” en la cual 12 líderes de diversas organizaciones debatieron sobre la necesidad de impulsar la transición hacia un modelo de economía circular para contribuir al desarrollo sostenible.

La economía circular plantea un modelo económico y productivo caracterizado por la sostenibilidad y el ahorro de recursos y fuentes de energía. Los bienes se producen, se consumen, se reciclan, se producen y se vuelven a consumir, entrando en un ciclo de vida circular.



Tuvo participación la Embajadora del Reino de los Países Bajos, Ilse Smith, compartió la experiencia de su país en el tema de economía circular y como moderador estuvo Pablo del Arco, gerente de sostenibilidad de Valora.

### Participantes de la Mesa de Diálogo:

Javier Miró, Presidente, Cámara de Reciclaje

Anthony Salerno, Gerente General, Bahía Motors

William Segura, Gerente de Asuntos Públicos, Comunicación y Sostenibilidad para Centroamérica, Coca Cola

Rita Spadafora, Directora Ejecutiva, ANCON

Eloy Lever, Director de Suministros y Sostenibilidad, Cervecería Nacional

Marcella Vallarino, Directora de RSE, Felipe Motta

Claudia Alvarado, Gerente de Sostenibilidad Centroamérica, Nestlé

Gina Forte, Gerente de Sostenibilidad & Asuntos Corporativos, CEMEX

Francisco Cedeño, Director de Aeronavegabilidad, Copa Airlines

Manuel Medina, Presidente, Asociación Panameña de Facility Management (APAFAM)  
y Asset, Property & Facility Management, Inversiones Bahía

Mario Fernández, Customer Succes Manager, GBM

Guillermo Roldán, Gerente de Planeación de Abastecimiento, Movistar (Milicom)





*“Venimos de un pensamiento industrial de que el recurso es ilimitado y no interiorizábamos los impactos de nuestros materiales. De repente, por un propio riesgo de negocio, empezamos a pensar que a lo mejor nos podemos quedar sin materia prima.”*

*–Pablo del Arco, Gerente de Sostenibilidad, Valora México–*

De forma paralela, se llevó a cabo la sesión “Conexión ODS: Laboratorio Latinoamericano de Acción Ciudadana”, donde a través de una introducción por parte de Nivia Rosssana Castrellón, vicepresidenta de la Fundación Unidos por la Educación, y una presentación de los cinco proyectos ganadores del programa 2019, se expuso la iniciativa de Acción Ciudadana.

Las conclusiones del día se dieron por parte de Manuel Domínguez, Director General de LLYC.





Jornada de la Tarde

"Game Room", espacio que retó a los participantes de forma divertida a pensar en la definición, integración de estrategia y políticas de desarrollo sostenible en su entorno.

<https://www.youtube.com/watch?v=bjCwFhqN2G8>



**#IMPACTOSOCIAL**  
**SEMANA RSE 2019**

**DÍA 4**



## DÍA 4: #ImpactoSocial

Una jornada motivadora, llena de anécdotas y un recuento genuino de lo que ha sido el recorrido durante los 10 años que cumple Sumarse, impulsando la RSE en Panamá y acompañando a las empresas en ejecutar de la mejor manera sus acciones como parte del compromiso con el desarrollo sostenible.

El primer espacio fue para el Panel “Diez años de Historia Sumando a la Cultura de Inclusión”, donde se presentó el estudio de Inclusión Laboral de Personas con Discapacidad, elaborado por Sumarse y financiado por Konrad Adenauer Stiftung. En este espacio se contó con intérpretes de señas.



# INCLUSIÓN LABORAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD:

10 AÑOS DE HISTORIAS SUMANDO  
A LA CULTURA DE INCLUSIÓN



Descarga la guía  
escaneando el  
código QR desde  
tu Smartphone

SISTEMATIZACIÓN DE LA METODOLOGÍA  
DE SUMARSE EN PANAMÁ



Pacto Global  
Red Panamá



KONRAD  
ADENAUER  
STIFTUNG

Este panel, respaldado por el Ministerio de Desarrollo Social, contó con la participación de la titular de esta cartera, Markova Concepción; Moisés Veliz, director del Instituto Nacional de Formación Profesional y Capacitación para el Desarrollo Humano (INADEH), Oscar Sittón, director de Secretaría Nacional de Discapacidad (SENADIS), Temístocles Rosas, Vicepresidente de Sumarse y fue moderado por Ivielt Serrano, Consultora de Proyectos con Propósito.

*“No puede haber crecimiento económico si las personas con discapacidad están excluidas del marco laboral. Ellos tienen potencialidad, fortalezas y capacidades que, si las incorporamos en el mercado laboral, nuestro PIB se incrementa”*

– Markova Concepción, Ministra de Desarrollo Social-

Cifras señalan que en Panamá 1 de cada 10 personas tiene una discapacidad.



Seguido se dio el panel co-creado con el Banco Interamericano de Desarrollo de Panamá (BID) titulado “Tendencias en el futuro del trabajo” donde se explicó sobre tecnología en el trabajo y el surgimiento de nuevas modalidades de empleo. El mismo fue moderado por Waldo Tapia, Especialista Senior de la División de Mercados Laborales del BID.

*“En Panamá el 36% de las empresas, tienen dificultades para llenar sus vacantes. Trabajadores no capacitados genera alta rotación laboral. Hay una diferencia entre lo que necesita las empresas y las habilidades que enseñan en las universidades”*

-Waldo Tapia, Especialista Senior de la División de Mercados Laborales del BID-



Luego del networking break, se dio paso al Panel “Gobierno corporativo para Juntas Directivas”, el cual analizó la importancia de mantener una buena gobernanza en la toma de decisiones de las Juntas Directivas, incluyendo el componente de género como acelerador económico. Fue respaldado por Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). En este espacio se acotó lo fundamental de cuatro componentes del gobierno corporativo:

- Transparencia
- Equidad
- Responsabilidad corporativa
- Responsabilidad personal.





El Panel de Cierre fue el “Futuro de la Sostenibilidad en Panamá”. Aquí los líderes de empresas benefactoras de Sumarse expusieron sus visiones sobre el futuro de la sostenibilidad en Panamá y la ruta que debe implementar el sector privado para cumplir con la Agenda 2030, dejando las siguientes conclusiones:

*“Ninguna de las compañías aquí por hoy o por mañana, están aquí por 100 años o más. Es eso lo que estamos mirando: cómo dejar una huella que apoye el crecimiento futuro del país.”*

Thiago Correa Ely, Presidente de Cervecería Nacional

*“La sostenibilidad es un excelente negocio. Es un tema de visión y convicción.”*

Raúl Alemán, Presidente Ejecutivo, Banco General.

*“Hemos avanzado muchísimo, hoy las comunidades son parte de nuestro ecosistema. ¡Primero saben ellos!*

*Construyen y aportan.”*

Andrés Jiménez, Gerente General de CEMEX Panamá.

*“El tema es foco, concéntrate en dos o tres Objetivos de Desarrollo Sostenible. Para nosotros eso es fundamental.”*

Eduardo José Fábrega, Presidente Ejecutivo, ASSA  
Compañía de Seguros

<https://www.youtube.com/watch?v=xiDtHt-b3DE>

La Semana de la RSE concluyó con las palabras del señor Stanley Motta, presidente de Sumarse, quien agradeció a las más de 600 personas que asistieron al evento, pero sobre todo el compromiso que tiene con impulsar el desarrollo sostenible y acelerar el cumplimiento de la Agenda 2030.

*“Si no tienes una razón de existir, no vas a existir por mucho tiempo”*  
–Stanley Motta, Presidente de Sumarse–





### Networking Break

El espacio propicio para que los asistentes a la Semana de la RSE, tuvieran un lugar ameno y cómodo para intercambiar contenido de interés y concretar futuras alianzas.

Como beneficio creamos un espacio colocando colocados stands con el logo de las empresas Patrocinadoras de Liderazgo de cada una.

Como elemento diferenciador este 2019 contamos con un stand de Sumarse en el cual realizamos una dinámica con dados de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Los participantes al finalizar escribieron una acción a ejecutar para impulsar la consecución de los ODS y cómo Sumarse puede acompañar a la empresa en este proceso.



## Innovación

Una manera práctica e innovadora de compartir con los participantes de la Semana de la RSE, todo el contenido preparado, es así como se decidió utilizar la aplicación Attendify, donde los participantes tenían acceso a cada detalle de las sesiones, desde la temática y horarios, hasta la reseña biográfica de los conferencistas.

-En total 150 personas descargaron la aplicación he hicieron uso de esta herramienta que facilitó a muchos el conocer lo que, día a día, se estaría presentando en cada uno de los salones.

-Para hacer más sencillo el acceso al APP, cada participante contaba en su gafete con un código de descarga QR.

-El evento fue transmitido en vivo desde YouTube, Facebook y Twitter, con la colaboración de SNIP Noticias y Mambriche Media, medios de comunicación aliados.



# IMPACTO

EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

# IMPACTO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN



55 apariciones en medios de comunicación de la Semana de la RSE  
(hasta 24 de octubre)



26 en prensa digital



20 en televisión abierta a nivel nacional equivalente a 5 horas en tiempo aire



3 intervenciones en radio a nivel nacional



3 publicaciones y/o menciones en prensa escrita



Transmisión en vivo por YouTube, Facebook y Twitter los 4 días del evento en redes de Sumarse y SNIP Noticias.



11 medios de comunicación aliados





@AALLOZA RESALTA LOS INTANGIBLES MÁS IMPORTANTES: "LA MARCA, LA REPUTACIÓN Y LA SOSTENIBILIDAD, ASUNTO PÚBLICOS Y LA MÁS FUNDAMENTAL, LA COMUNICACIÓN", SIN COMUNICACIÓN, NO PODREMOS INFLUIR EN EL COMPORTAMIENTO DE NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS".  
#SEMANARSE2019  
@KOMUNIKALATAM



LOS PRODUCTOS Y LOS SERVICIOS TE LOS COPIAN A LA VELOCIDAD DE LA LUZ. LAS MARCAS DEBEN TENER DIFERENCIACIÓN SOSTENIBLE Y NO COPIABLE. #SEMANARSE2019

@SOYABDIELLEDESMA



SI CAMBIAS LA ESTRATEGIA, DEBE CAMBIAR LA CULTURA ORGANIZACIONAL. BELIEV, BELONG & BECOME  
@DAVID\_CABRERA70 DE MAERSK  
"CONVERSATORIO REPUTACIÓN Y TALENTO: VARIABLES QUE POTENCIAN EL NEGOCIO"  
@PAULINARODRI @SUMARSE  
#SEMANARSE2019 @ANREHPANAMA  
@PMIPANAMA @COSPAEPANAMA

@JIMENALONDONO



"LAS ACCIONES SON LAS QUE CUENTAN... QUE LA REPUTACIÓN QUE SE GENERE SEA POR QUE LA MERECEMOS"  
@GIULIVENU DIRECTORA DIGITAL DE @LLORENTEYCUENCA Y @NUVINOAL  
DIRECTOR GENERAL DE @MERCORANKING EN LA  
#SEMANARSE2019

@SUMARSE



## TWEETS DEL DÍA

### LUNES 14 DE OCTUBRE DE 2019



"PARA LOGRAR RESULTADOS DISTINTOS, TENEMOS QUE HACER LAS COSAS DISTINTO, Y PARA ESO @SUMARSE LES VA A ACOMPAÑAR, PARA SEGUIR POR ESA RUTA DE LA SOSTENIBILIDAD, POR UN PANAMÁ MEJOR " @BRUNOBASILE #SEMANARSE2019

@SUMARSE



APLAUDIMOS LOS ESFUERZOS QUE REALIZA EL SECTOR PRIVADO EN EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE. ESTA MAÑANA PARTICIPÉ EN EL EVENTO INAUGURAL DE LA #SEMANARSE2019 Y CUYO LEMA PARA ESTE AÑO ES "ACCIÓN EMPRESARIAL POR LOS ODS"

@RMARTINEZDELG \_



"SACRIFICAR EL LARGO PLAZO POR LAS UTILIDADES DEL CORTO PLAZO" NO FUNCIONA. URGE ERRADICAR LA MENTALIDAD CORTOPLACISTA EN LA TOMA DE DECISIONES ADVIERTE ADMINISTRADOR DE @CANALDEPANAMA #SEMANARSE2019

@VILLAREALESTELA



"LA GESTIÓN SOSTENIBLE ES LA QUE APUNTA A LARGO PLAZO, ES LA QUE ATIENDE Y COMPRENDE LAS EXPECTATIVAS SOCIALES, LA QUE SE BASA EN VALORES DE TRANSPARENCIA Y HONESTIDAD, Y LA QUE BUSCA EL PROGRESO PARA SUS MIEMBROS Y COMUNIDADES" @JUANDIAZE #SEMANARSE2019

@CASADEBATERÍAS



"CUATRO ETAPAS EN LA VIDA QUE ME ENSEÑÓ UN AMIGO: 1) APRENDER 2) HACER 3) ENSEÑAR 4) DEJAR HACER." @STANLEYMOTTA PRESIDENTE @SUMARSE #SEMANARSE2019

@SAMUELAZOUT



**TWEETS DEL DÍA**  
**MARTES 15 DE OCTUBRE DE 2019**



## TWEETS DEL DÍA

### MIÉRCOLES 16 DE OCTUBRE DE 2019



"VENIMOS DE UN PENSAMIENTO INDUSTRIAL DE QUE EL RECURSO ES ILIMITADO Y NO INTERIORIZÁBAMOS LOS IMPACTOS DE NUESTROS MATERIALES. DE REPENTE, POR UN PROPIO RIESGO DE NEGOCIO, EMPEZAMOS A PENSAR QUE A LO MEJOR NOS PODEMOS QUEDAR SIN MATERIA PRIMA" @PABLODELARCO  
#SEMANARSE2019

@SUMARSE\_



PANAMÁ REQUIERE UN LIDERAZGO FIRME Y CON PROPÓSITO PARA CUMPLIR CON LOS COMPROMISOS DEL PLAN 2030 DE RSE  
#MUCHOPORHACER  
#SEMANARSE2019 #SOSTENIBILIDAD

@MEVFER



IMPRESIONANTE LOS PROYECTOS SOBRE INTELIGENCIA EMOCIONAL, COMPRENSIÓN LECTORA Y DE LAS OPERACIONES BÁSICAS, DESERCIÓN UNIVERSITARIA Y NUEVA PEDAGOGÍA CON NIÑOS. JÓVENES LIDERANDO EL CAMBIO Y CONSTRUYENDO CIUDADANÍA. FELICITACIONES @UXLAE  
@CANALDEPANAMA  
#SEMANARSE2019  
@MANUELDOMINGUEZ





GRACIAS A @SUMARSE Y A SU JUNTA DIRECTIVA @STANLEYMOTTA POR ABRIR ESPACIOS DE DIÁLOGO PARA PROMOVER LA INCLUSIÓN SOCIAL DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD @MIDESPMA PROMOVRIENDO LOS DERECHOS HUMANOS Y EL DESARROLLO SOCIAL CON #ODS17

@MARKOVACJ



LA #SEMANARSE DE @SUMARSE FUE UN ESPACIO PARA ESCUCHAR, COMPARTIR, TOMAR CONCIENCIA SOBRE LA RESPONSABILIDAD QUE TENEMOS COMO PANAMEÑOS DE TRABAJAR CON UN PROPÓSITO. MÁS ALLÁ DE LA COMPENSACIÓN ECONÓMICA, CUÁL ES MI APOORTE COMO AGENTE DE CAMBIO.

@MALESAENZ



SOSTENIBILIDAD ES UN EXCELENTE NEGOCIO, A LARGO PLAZO NOS DICE EL PRESIDENTE DE @BANCO GENERAL EN EL PANEL DE CIERRE CON LOS CEOS DE LAS EMPRESAS BENEFADORAS @SUMARSE #SEMANARSE2019 @JACKIESOUTER

@RAQUELROBLEDA



## TWEETS DEL DÍA

### MARTES 15 DE OCTUBRE DE 2019

# PATROCINADORES

## Benefactores



## Liderazgo



# PATROCINADORES

## Conocimiento



# PATROCINADORES

## Colaboración



Reino de los Países Bajos



Microsoft

## Media Partner



IMPACTO  
POSITIVO

Revista PANAMÁ  
Inversiones  
& Negocios



La Prensa



medcom  
RSE



RADIO  
PANAMÁ  
94.5 FM

