

EN ALIANZA CON:



MEMORIA DE LA 7ª SEMANA DE LA RSE

LA VISIÓN DE UN FUTURO
COMPARTIDO





INTRODUCCIÓN

La Semana RSE sigue agrupando a los distintos sectores de la sociedad que trabajan por el desarrollo sostenible del país, con el objetivo de analizar, innovar y poner en contexto los distintos avances y tendencias en Responsabilidad Social Empresarial.

Esta séptima edición estuvo repleta de elementos innovadores que lograron romper el récord único en asistencias en el transcurso de sus cuatro días consolidando el interés y responsabilidad de transformar los negocios a través de modelos más sostenibles.



El lema de este año, “La Visión de un Futuro Compartido”, tenía como objetivo fortalecer la vinculación con los diferentes actores de la sociedad que buscan un planeta más equitativo, donde Panamá ponga en equilibrio el crecimiento económico, social y ambiental.

Este año en alianza estratégica con Panama Green Building Council (PanamaGBC), organización que promueve la construcción sostenible en el país, se desarrolló el V Foro Internacional y Expo Ciudades Sostenibles.

Desde Sumarse, destacamos el compromiso del sector privado panameño por dejar un mejor país y mundo a las próximas generaciones. Conoce a detalle todo lo ocurrido en esta edición.



DÍA 1



PRE-FORO
SEMANA RSE 2018

LA VISIÓN DE UN FUTURO COMPARTIDO



DÍA 1: PRE – FORO

Este año se dio inicio con un pre-foro titulado “Objetivos de Desarrollo Sostenible: Ideas para la acción empresarial”, lo cual cambió la dinámica de arranque de años anteriores logrando un aforo de más de 300 personas.

Thony Da Silva, Socio de la firma Pizzolante Estrategia + Comunicación, llevó a cabo la ponencia enfocando sus ejes en la posibilidad de conectar las estrategias de sostenibilidad empresarial con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Da Silva también se refirió al rol que ejercen las empresas en los temas ambientales, sociales y económicos. Los temas tratados se enfocaron en la relación del sector privado con tópicos como los fake news, la globalización, los fenómenos migratorios, el ritmo de la innovación y la corrupción.



El arranque no pudo ser mejor y las expectativas llegaron al máximo cuando entró en escena el Impact panel: “Negocios sostenibles para un mejor mundo”, liderado por las empresas benefactoras de Sumarse: Banco General, Cervecería Nacional, Cemex y Nestlé, quienes expusieron sus buenas prácticas y experiencias en términos de sostenibilidad.

Posteriormente, la jornada vespertina del primer día de la Semana RSE 2018 cerró con distintas sesiones paralelas, cuyo objetivo fue brindar espacios de conocimiento e intercambio de experiencias para profesionales de las distintas ramas que conforman la empresa.

Las sesiones estuvieron a cargo de las mismas empresas benefactoras:

Sesión 1 | Sectorial “Un Protocolo de Finanzas Sostenibles para la banca panameña”

Sesión de diálogo sobre la sostenibilidad de la industria bancaria y su impacto en los ejes económicos, sociales y ambientales del desarrollo. Respaldado por Banco General.

Sesión 2 | Sectorial “Negocios sostenibles en el sector de la construcción”

Conferencia con actores de la industria de la construcción para conocer los avances en la hoja de ruta de la sostenibilidad del sector. Respaldado por Cemex.

Sesión 3 | Cluster “Sector privado y seguridad vial”

Sesión de diálogo multisectorial para avanzar en la construcción de una agenda común para mejorar la Seguridad Vial en Panamá. Respaldado por Cervecería Nacional.

Sesión 4 | Cluster “Retos de la industria alimenticia”

Distintos actores que trabajan por una nutrición más saludable analizan los retos y oportunidades de la generación de alianzas público-privadas. Respaldado por Nestlé.

Presiona para ver el video

<https://www.youtube.com/watch?v=FO1FK-ZvD0E>



TWEETS DEL DÍA

LUNES 6 DE AGOSTO DE 2018

ARRANCAMOS LA
#SEMANARSE2018 CON LA FIRMA
DEL ACUERDO DE @UDELISTMO Y
@SUMARSE, GRANDES NOTICIAS
ESTAREMOS COMPARTIENDO
SOBRE LOS RESULTADOS
TANGIBLES DE ESTA ALIANZA
[@AANGARIT]



INICIANDO LA #SEMANARSE2018
CON LA VISIÓN DE UN FUTURO
COMPARTIDO. GRACIAS A
@SUMARSE POR ORGANIZAR ESTE
IMPORTANTE FORO. TENEMOS
MUCHOS RETOS POR DELANTE.
[@JACKIESOUTER]



"EL NIVEL DE CONCIENCIA SE VA
INCREMENTANDO, LO QUE NOS LLEVA
A PRENSAR QUÉ YA NO SÓLO
SATISFACEMOS NECESIDADES, SINO
TAMBIÉN SATISFACEMOS
CONCIENCIA" THONY DA SILVA
[@SUMARSE]



"8 DE CADA 10 CIUDADANOS SE
INTERESAN DE FORMA PROACTIVA
POR INFORMACIÓN CONCRETA
ACERCA DE LAS MARCAS"
@THONYDASILVA #SEMANARSE2018
#FUTUROCOMPARTIDO #SÚMATEALARSE
#SUMARSEPANAMA
[@SUMARSE]





DÍA 2



**ENCUENTRO DE LÍDERES
EMPRESARIALES**
SEMANA RSE 2018

LA VISIÓN DE UN FUTURO COMPARTIDO



DÍA 2: ENCUENTRO DE LÍDERES EMPRESARIALES

El segundo día de la Semana de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de Sumarse, cambió su tradicional almuerzo a desayuno inaugural con el fin de innovar y ofrecer un formato diferente a los asistentes. Más de 200 líderes empresariales estuvieron presentes desde las 7:30 a.m. en el Salón Gran Ancón del Sheraton Grand Panama.

El acto inició con las palabras del presidente de la Junta Directiva de Sumarse, Stanley A. Motta, quien destacó el trabajo que desarrolla Sumarse desde el año 2009, para impulsar la responsabilidad social empresarial como modelo de negocio; de igual forma mencionó la importancia de la alianza con el Panama Green Building Council, que este año celebró el foro de “Ciudades Sostenibles” en el marco de la Semana de la RSE.



Seguido, Teresa de Alfaro, directora ejecutiva de Sumarse, se refirió a como la sociedad pide a las empresas que sean responsables, pero más allá de eso que asuman roles importantes en temas claves para el negocio, La ponencia principal estuvo a cargo de Guillermo Jaime Calderón, Fundador y CEO de Grupo MIA, la empresa social más importante de México, quien inició su presentación recordando a los presentes que “vivir en un país lleno de pobres es vivir en un pobre país”.

Jaime expresó que el sector empresarial tiene la potencia suficiente como para poder cambiar mundo, solo con romper algunos paradigmas, y dijo que “los empresarios sociales deben ser audaces, persistentes, soñadores y enfocados; es la manera en la que verdaderamente podemos cambiar el mundo”.

Una vez concluido el desayuno inaugural, los asistentes se trasladaron a un salón contiguo para escuchar el Impact panel: “Legado ético, de la empresa familiar a la corporación” presidido por Stanley A. Motta, presidente de Sumarse, Jorge Toruño, director de Grupo Itsa Guatemala y Gabriela Aued, CEO de Tecnasa, quienes compartieron su experiencia en la gestión de empresas familiares. El panel estuvo moderado por Patricia Planells, directora de PR Consulting.

Posteriormente, se dio inicio a las sesiones paralelas lideradas por las empresas de la categoría “Patrocinadores de Liderazgo”:

Sesión 1 | “El futuro de Panamá, ¿cómo lo ves?”

Todo estamos de acuerdo con que algo tiene que cambiar. ¿Por dónde empezamos? Respaldado por Cocige.

Sesión 2 | “Empoderar a la mujer es un buen negocio: ¿moda o realidad?”

Principios de Empoderamiento de la Mujer como marco de compromiso de la empresa para promover la equidad de género. Respaldado por Banistmo.

Sesión 3 | “Innovación, potencia de una nación”

¿Qué hace la empresa para ser percibida como marca responsable? Respaldado por Cable Onda.

El final de la tarde concluyó con un taller sobre el Programa Avancemos de Sumarse, una iniciativa que coloca como centro de todo al talento humano y donde empresas que han implementado esta metodología compartieron sus experiencias.

Presiona para ver el video: <https://www.youtube.com/watch?v=kkaC6M2ht8U>

TWEETS DEL DÍA

MARTES 7 DE AGOSTO DE 2018

HOY EN LA #SEMANARSE2018 COMPROBAMOS QUE CUANDO LAS AUTORIDADES, LOS GREMIOS Y LA EMPRESA PRIVADA TRABAJAN JUNTOS, PODEMOS PLANTEARNOS UNA CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE. GRACIAS A #SUMARSE PANAMÁ @MIAMBIENTEPMA @CAPAC PANAMA (@AJIMENEZU) 

INICIA LA #SEMANARSE2018 CON LAS PALABRAS @STANLEYAMOTTA PRESIDENTE DE @SUMARSE SEGUIDO DE @TDEALFARO DIRECTORA EJECUTIVA Y AHORA CONTINÚA @GUILLERMOJAI EMPRESARIO Y LÍDER SOCIAL DE MÉXICO. EXCELENTE INTERVENCIÓN. (@DRGABOREBO) 

"LOS OBJETIVOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLES SON IMPORTANTES, PORQUE SON NUESTRO FUTURO, TENEMOS QUE CONSTRUIR UN MEJOR FUTURO" STANLEY MOTTA EN EL DESAYUNO DE LÍDERES EMPRESARIALES #SEMANARSE2018 #FUTUROCOMPARTIDO (@GBCPANAMA) 

PRESENTE EN LA #SEMANARSE2018 RATIFICANDO EL COMPROMISO PERSONAL, FAMILIAR Y EMPRESARIAL CON LOS #ODS #ODSENACCIÓN @SUMARSE @KOMUNIKALATAM (@PAULINARODRI) 

"LA #RSE ES PARTE DE PANAMÁ, DEL PANAMÁ DEL FUTURO" @STANLEYAMOTTA EN EL "DESAYUNO DE LÍDERES EMPRESARIALES" DE LA #SEMANARSE2018 (@SUMARSE) 

"SUMARSE QUIERE GENERAR UN IMPACTO POSITIVO DE LA MANO DE NUESTRA MEMBERSÍA" @TDEALFARO EN EL "DESAYUNO DE LÍDERES EMPRESARIALES" DE LA #SEMANARSE2018 (@SUMARSE) 

"NO TODO LO QUE SE ENFRENTA PUEDE SER CAMBIADO... PERO NADA CAMBIARÁ HASTA SER ENFRENTADO" @GUILLERMOJAI CEO DE GRUPO MIA. #SEMANARSE2018 #FUTUROCOMPARTIDO #SÚMATEALARSE #SUMARSE PANAMÁ (@SUMARSE) 

"TODAS LAS EMPRESAS EXISTEN PORQUE LA SOCIEDAD QUIEREN QUE EXISTAN, SI NO NO TUVIESEN CLIENTES" @STANLEYAMOTTA EN EL IMPACT PANEL : "LEGADO ÉTICO, DE LA EMPRESA FAMILIAR A LA CORPORACIÓN" DE LA #SEMANARSE2018 (@SUMARSE) 



DÍA 3

V FORO INTERNACIONAL Y EXPO- CIUDADES SOSTENIBLES SEMANA RSE 2018



LA VISIÓN DE UN FUTURO COMPARTIDO



DÍA 3: V FORO INTERNACIONAL Y EXPO CIUDADES SOSTENIBLES

El día miércoles arrancó con el V Foro Internacional y Expo Ciudades Sostenibles del Panama Green Building Council (PanamaGBC). La innovación con la inserción de este evento en el marco de la Semana RSE no defraudó y el aforo de asistencias únicas arrojó una participación de más de 200 personas.

David Rodríguez, presidente de PanamaGBC, dio la bienvenida a los presentes, para dar inicio a la ponencia magistral sobre “Productividad en las empresas del Siglo XXI”, a cargo de José Pablo Labbe, director de Studio Domus y el primer guatemalteco en recibir las credenciales WELL AP, la cual promueve un liderazgo a través del conocimiento avanzado de salud y bienestar en el entorno construido.



De forma simultánea se desarrolló el Taller de Comunicación Responsable a cargo de Diana Martáns, directora de Grupo Pauta, revista empresarial con más de 20 años impulsando los temas de RSE en Panamá, y Thony Da Silva, socio de Pizzolante Estrategia + Comunicación, experto en comunicación y gobernanza corporativa.

La segunda charla magistral “Los game changers energéticos en América Latina”, liderada por Gustavo Mañez, coordinador regional de Cambio Climático de ONU Medio Ambiente, se enfocó los impactos que tendrán las nuevas tecnologías, el crecimiento económico y el cambio climático, lo cual transformará el sector energético.



En esta edición del V Edición del Foro Internacional sobre Ciudades Sostenibles, se abordaron temas como:

- o Desarrollando Ciudades Sostenibles ubicando en el centro del diseño al ocupante**
- o Energías limpias y sostenibles**
- o Ciudad del Saber: Un referente de sostenibilidad para el país**

Seguido se desarrolló el Panel de Discusión: “El ser humano es el mayor activo en una empresa”, en el cual empresarios regionales exitosos compartieron estrategias y experiencias que han dado como resultado, ambientes que fomenten la productividad, bienestar y salud de sus colaboradores.

En las ponencias de la tarde los temas de las sesiones fueron los siguientes:

- o Certificaciones Sostenibles: ¿cómo elegir y cuál se adecúa a mis necesidades?**
- o Eco Protocolo: Adaptando nuestro inventario de edificios existentes hacia un modelo más sostenible**
- o Avances del Plan de Acción de la Ciudad de Panamá**

Presiona para ver el video: <https://www.youtube.com/watch?v=joxURWOO2cg>

TWEETS DEL DÍA

MIÉRCOLES 8 DE AGOSTO DE 2018

OTRO DÍA DE MUCHO APRENDIZAJE EN LA #SEMANARSE2018 Y ASÍ ESTÁBAMOS @VARGASCATYA @LILIURRIOLA EN LA CONFERENCIA DE @THONYDASILVA SOBRE COMUNICACIÓN RESPONSABLE, ESPECIALIDAD DE @PIZZOLANTE. FOTO CORTESÍA DE @SUMARSE @RSEMEDCOM @ROLIVELLA @CAUSACOMUNRSE (@VILLAREALESTELA)



ESTO ES LO QUE PASA CUANDO UNA IDEA SE TRANSFORMA EN REALIDAD. GRACIAS A TOD@S LAS PERSONAS QUE NOS ACOMPAÑAN EN LA CONSTRUCCIÓN DE UN #FUTUROCOMPARTIDO PARA PANAMÁ. #SEMANARSE2018 (@BRUNOBASILE)



"LOS OBJETIVOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLES SON IMPORTANTES, PORQUE SON NUESTRO FUTURO, TENEMOS QUE CONSTRUIR UN MEJOR FUTURO" STANLEY MOTTA EN EL DESAYUNO DE LÍDERES EMPRESARIALES #SEMANARSE2018 #FUTUROCOMPARTIDO (@GBCPANAMA)



LA #RSE ESTA CAMBIANDO; YA NO SOLO NECESITAMOS EMPRESAS RESPONSABLES, SINO EMPRESAS QUE LIDEREN LOS RETOS SOCIALES Y AMBIENTALES DEL PAIS, QUE AHORA SE CONSIDERAN CLAVE PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL NEGOCIO #SEMANARSE2018 @SUMARSE (@TDEALFARO)



CASA LLENA EN EL #FOROCIUADESSOSTENIBLES2018 GRACIAS POR ASISTIR Y COMPARTIR CON NOSOTROS JUNTO @SUMARSE EN ESTE INCREÍBLE EVENTO. NO TE PIERDAS EL ÚLTIMO DÍA DE LA #SEMANARSE2018 (@GBCPANAMA)



"EL BIENESTAR MENTAL ES MUY IMPORTANTE EN LA PRODUCTIVIDAD" JOSÉ PABLO LABBE, PARTNER & DIRECTOR DE STUDIO DOMUS EN SU PONENCIA SOBRE "PRODUCTIVIDAD DE LAS EMPRESAS EN EL SIGLO XXI" EN EL V FORO INTERNACIONAL Y EXPO #CIUADESSOSTENIBLE EN LA #SEMANARSE2018 (@SUMARSE)



The background image is a composite of two scenes. The left side shows a panel of four people (three women and one man) seated in a modern, brightly lit room with large windows. The right side shows an audience of people seated in rows, with several individuals raising their hands, suggesting an interactive session or a Q&A period. The entire image is overlaid with a semi-transparent purple filter.

DÍA 4

**LA VISIÓN DE UN FUTURO
COMPARTIDO**

SEMANA RSE 2018

LA VISIÓN DE UN FUTURO COMPARTIDO



DÍA 4: LA VISIÓN DE UN FUTURO COMPARTIDO

Con récord de asistencia culminó La Semana de la RSE 2018 “La Visión de un Futuro Compartido”. La séptima edición congregó a más de 900 personas comprometidas con la sostenibilidad del país durante los cuatro días del evento.

La última jornada inició con la Conferencia “Reputación: 10 tendencias que toda empresa debe conocer” a cargo de Fernando Prado, vicepresidente del Reputation Institute, quien puso en valor la importancia de una gestión socialmente responsable del negocio para la reputación de las empresas.

Posteriormente, se dio inicio a las sesiones paralelas lideradas por las empresas de la categoría “Patrocinadores de Liderazgo”:



SESIÓN 1 | “MEJORES PRÁCTICAS DE GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN LAS EMPRESAS”

Puesta en valor del enfoque de Derechos Humanos en la empresa. Respaldado por Copa Airlines.

SESIÓN 2 | “ECONOMÍA NARANJA: INDUSTRIAS CREATIVAS PARA MOVER EL MUNDO”

Impacto de la economía naranja para la inclusión. Respaldado por Manzanillo International Terminal.

SESIÓN 3 | REPORTES E INDICADORES

Mostrar el valor de reportar no solo en términos financieros, sino en términos sociales y ambientales, y con indicadores certeros. Respaldado por KPMG.

Tras la finalización de las sesiones paralelas, se realizó la Conferencia de Clausura “Panamá 2030: La Visión de un Futuro Compartido”.



El evento concluyó con las palabras de Teresa de Alfaro, directora ejecutiva de Sumarse, donde resaltó que la RSE está cambiando, “no nos vale solo con ser empresas responsables, sino que además debemos asumir el liderazgo y contribuir para que se concentren los retos de nuestra sociedad y cumplir los ODS”.

Alfaro extendió el agradecimiento a diez estudiantes de Instituto Panameño de Habilitación Especial (IPHE), quienes como voluntarios participaron durante los cuatro días del evento de RSE más importante del año y cumplieron con sus horas de práctica profesional.



Por su parte el Presidente de Sumarse, Stanley A. Motta, en sus palabras de cierre destacó que “en resumen la RSE debe tener una visión compartida entre la empresa, la sociedad, para que haya un sentido de pertenecer; para que una empresa sea exitosa, la gente tiene que sentir que pertenece a la empresa”.

En esta séptima edición de la Semana de la RSE, se alcanzó la meta, por segundo año consecutivo, de tener equidad de género en todas las ponencias durante los cuatro días de evento.

Presiona para ver el video: <https://www.youtube.com/watch?v=G-EkBu1Yy2A>

TWEETS DEL DÍA

JUEVES 7 DE AGOSTO DE 2018

CONVERSANDO CON @STANLEYAMOTTA, PRESIDENTE DE @SUMARSEPANAMA Y @FPRADORI DE @RI_SPAIN_LATAM, SOBRE #REPUTACIÓN Y #SOSTENIBILIDAD AL CIERRE DE LA #SEMANARSE2018. EXCELENTE EVENTO! (@@THONYDASILVA)



MÁS DE 900 PERSONAS HAN ACUDIDO A LA #SEMANARSE2018 ENHORABUENA A @TDEALFARO Y @SUMARSE POR EL ÉXITO DE ESTE EVENTO. HA SIDO UN HONOR HABER PARTICIPADO. #RSE #PANAMÁ (@FPRADORI)



"HAY UNA ALTA CORRELACIÓN ENTRE LA REPUTACIÓN DEL LÍDER DE UNA EMPRESA Y LA REPUTACIÓN DE LA EMPRESA" FERNANDO PRADO, DIRECTOR EJECUTIVO DE REPUTATION INSTITUTE #SEMANARSE2018 #FUTUROCOMPARTIDO (@SUMARSE)



HOY EN #SEMANARSE2018 PARA REAFIRMAR EL ROL CRUCIAL DE LAS EMPRESAS EN EL DESARROLLO DE SOLUCIONES RENTABLES, SOSTENIBLES Y DE IMPACTO PARA LOGRAR LOS #ODS ¡GRACIAS @SUMARSE POR LA INVITACIÓN! #AGENDA2030 (@RICHARDBARATHE)





FERIA COMERCIAL



FERIA COMERCIAL

En el marco de la Semana de la RSE, se abrió un espacio para realizar una Feria Comercial con el objetivo de que empresas y organizaciones puedan dar a conocer sus productos y servicios sostenibles, así como lograr un intercambio afín a sus nichos de negocio. Agradecemos la participación de:

- Tubo Pex
- Sherwin Williams
- Autoridad de Servicios Públicos (ASEP)
- Helvex
- Akwei

DATOS

ADICIONALES



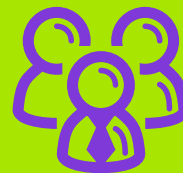
**40 ponentes
nacionales
e internacionales**



**8 medios de
comunicación
aliados**



**15 de actividades
de formación**



900 asistentes

IMPACTO

EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

IMPACTO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN



86 APARICIONES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA SEMANA DE LA RSE



11 INTERVENCIONES EN RADIO A NIVEL NACIONAL



8 MEDIA PARTNERS



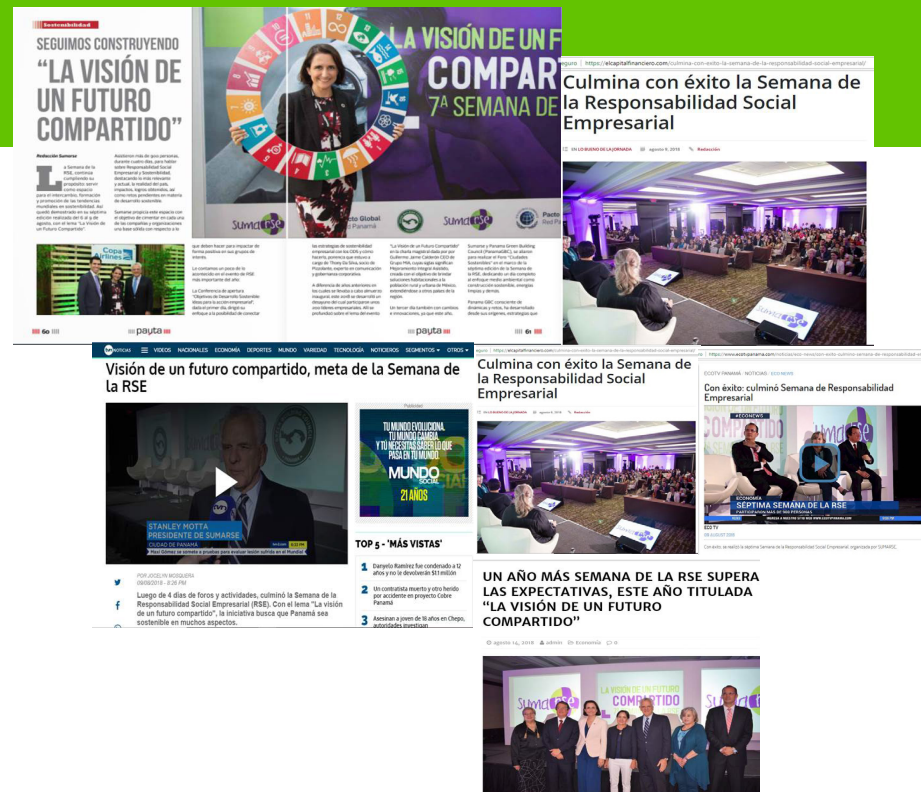
22 EN TELEVISIÓN ABIERTA A NIVEL NACIONAL EQUIVALENTE A 5 HORAS EN TIEMPO AIRE



13 PUBLICACIONES Y/O MENCIONES EN PRENSA ESCRITA



40 EN PRENSA DIGITAL



SEMANA DE LA RSE 2018 EN VIDEO

(PRESIONA EL BOTÓN PARA VER EL VIDEO)

DÍA 1

DÍA 2

DÍA 3

DÍA 4



LIDERAZGO



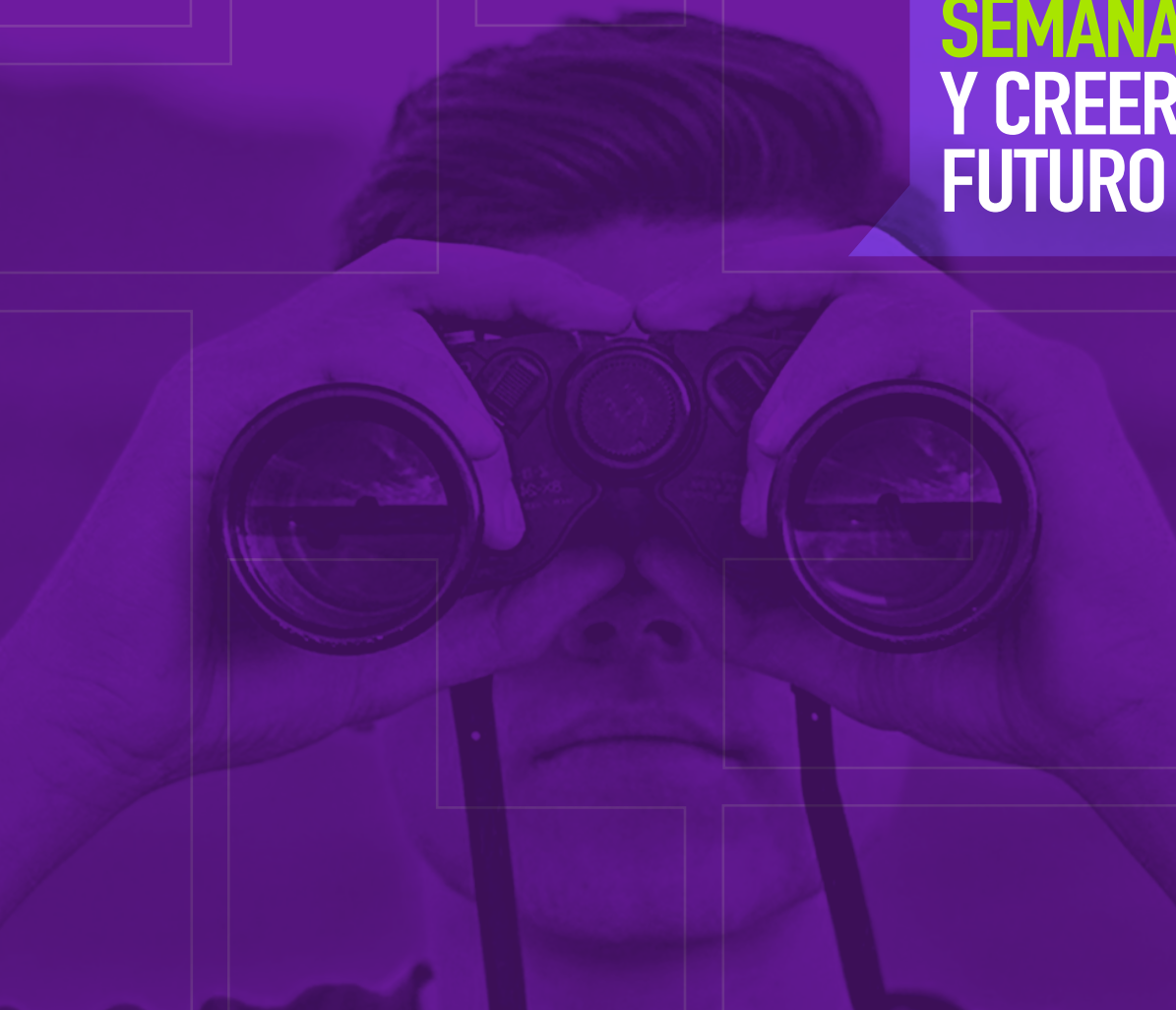
+ CONOCIMIENTO



+ MEDIA PARTNER



**¡GRACIAS POR SUMARSE A LA
SEMANA DE LA RSE
Y CREER EN LA VISIÓN DE UN
FUTURO COMPARTIDO!**





#SEMANARSE2018

WWW.SUMARSE.ORG.PA - (507) 227-0218