

SEMANA DE LA RSE



2015

MEMORIA DE ACTIVIDADES



DÍA 1
(Lunes 29
ago)

**LA EXITOSA INAUGURACIÓN
DE LA SEMANA DE LA RSE
2016**

DÍA 2
(Martes 30 agosto)

LA #SEMANARSE2016
REPITE TRENDING
TOPIC POR SEGUNDO
DÍA CONSECUTIVO

DÍA 3
(Miércoles 31 agosto)

MÁS DE 300
PERSONAS
ASISTIERON EL
TERCER DÍA A
LA SEMANA DE
LA RSE 2016

DÍA 4
(Jueves 1 de septiembre)



LA SEMANA DE LA
RSE 2016 SE
DESPIDE A RITMO
DE SOSTENIBILIDAD

FERIA DE INCLUSIÓN
LABORAL PARA
PERSONAS CON
DISCAPACIDAD

FOROS
UNIVERSITARIOS

IMPACTO EN
MEDIOS

AUSPICIADORAS Y
PATROCINADORAS

INTRODUCCIÓN

La competitividad
y el desarrollo son dos
aspectos íntimamente
ligados a la sostenibilidad
de cualquier nación.



Panamá, luego de haber consolidado varios años de crecimiento económico se encuentra en un momento clave para dar impulso a un nuevo tipo de desarrollo, en el que cabe abordar ambos aspectos como camino para impulsar la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como plataforma para alcanzar la sostenibilidad basada en el cuidado ambiental, social y la integración de buenas prácticas en la manera de hacer negocios.

Por ello, es necesario visibilizar lo que se está haciendo bien en el país por parte del sector empresarial, que ha dado muestras de compromiso en esa tarea. De allí que la cuarta edición de la Semana de la RSE, haya sido una ventana para compartir las últimas tendencias de responsabilidad social que están siendo impulsadas por las empresas panameñas.

La gran cantidad de temas abordados dejaron un mapa de realidades con las que a diario se enfrentan las empresas que asumen ese reto, dejándonos saber qué hacen y cómo lo hacen y los impactos que su gestión ha tenido en la sociedad.

DÍA 1 INAUGURACIÓN

INAUGURACIÓN

Para dar inicio a la semana, se realizó un almuerzo inaugural presidido por el presidente de Sumarse, Stanley Motta, y la directora ejecutiva, Teresa de Alfaro, por segundo año consecutivo, contó con la presencia del presidente de la República, Juan Carlos Varela. Asimismo, participó el empresario costarricense, Ramón Mendiola, CEO de Florida Ice & Farm; quien explicó cómo su empresa ha aumentado su competitividad a través de la fórmula 'Triple Bottom Line', y permitió dar contexto a nuestro mensaje además de convertirnos en tendencia en la red social Twitter.

Del mismo modo se efectuó una presentación de **ocho profesionales locales**, que bajo el formato Pecha Kucha desarrollaron temas vinculados al Desarrollo Sostenible del país como el valor de la materialidad, la competitividad para la sostenibilidad de las empresas, y la transformación e innovación social.

- | | | | |
|----|--|----|--|
| 01 | Sonia Correa
MICI | 05 | Analisa Williams
Casa Cultural Huellas |
| 02 | Luis Alberto Moran
CNC | 06 | Fernando Lasso de la Vega
KPMG |
| 03 | Francisco Pecorella
Banesco | 07 | Raquel Robleda
Odebrecht Panamá |
| 04 | Richard Villalobos
Gestión Ambiental | 08 | Gustavo Manrique
Stratego |

INAUGURACIÓN



“No podemos tener negocios exitosos en sociedades fracasadas”.

Stanley Motta
Presidente de Sumarse

“Debemos dar impulso a un nuevo tipo de desarrollo: un desarrollo responsable, inclusivo y respetuoso con el medio ambiente”.

Teresa Moll de Alfaro
Directora ejecutiva de Sumarse

“Mi empresa cambió cuando unificamos la estrategia de negocio con la estrategia RSE. Cuando uno hace compromisos con la sociedad no hay vuelta atrás. Todas las decisiones que vayamos a tomar serán en función de esos compromisos”.

Ramón Mendiola
CEO de Florida Ice & Farm

“Felicitó a las empresas por estar presentes en un encuentro como este.”

Juan Carlos Varela
Presidente de la República de Panamá

“Hay que luchar por un objetivo: No estigma y discriminación de las personas infectadas con el VIH. Hay más de 60.000 empresas constituidas en este país. Hagamos algo para parar la epidemia.”

Raquel Robleda
Gerente de Relaciones Institucionales de Odebrecht Panamá

“Necesitamos países más inclusivos. No desperdiciemos la oportunidad de ser responsables ante el mundo.”

Luis Alberto Morán
Economista coordinador del Centro Nacional de Competitividad

“La filantropía no es RSE. Es importante que seamos responsables con el medio ambiente.”

Richard Villalobos
Gerente general de Gestión Ambiental de Empresas Bern

DÍA

2

RSE COMO ESTRATEGIA DE NEGOCIO

RSE COMO ESTRATEGIA DE NEGOCIO

CONTEXTO



Cada día es mayor la necesidad de que las empresas entiendan su rol y que conozcan los límites ambientales y sociales para las próximas décadas, lo que requiere respuestas coordinadas y articuladas de todos los sectores. Igualmente

es prioritario que sus decisiones y proyectos estén alineados a su estrategia de RSE

y que sean conscientes de que las mismas le pueden afectar a mediano y largo plazo, positiva o negativamente.

RSE COMO ESTRATEGIA DE NEGOCIO

CONTENIDO

La agenda de este día estuvo enfocada en la integración de la RSE en la estrategia del negocio para garantizar su sostenibilidad y competitividad. Y para abordarlo, se dividió en dos grandes bloques: la implementación estratégica de la RSE y la RSE y la competitividad de la empresa.

Sebastián Bigorito, director ejecutivo del Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible y del World Business Council for Sustainable Development Argentina (WBCSD Argentina), introdujo el primer bloque con una charla sobre la RSE como estrategia de negocio y a continuación dio paso a casos de éxito procedentes de diferentes países: Gonzalo Sales Genovés, responsable corporativo de Programas de RSC de Ferrovial España; Ana Carolina Galeano, vicepresidenta corporativa regional de RSE y RRHH de Grupo Financiero Ficohsa; y Martha Herrera, directora de RSC de CEMEX México.

El Dr. Nicolás Ardito Barletta, expresidente de la República de Panamá y director general del Centro Nacional de Competitividad, abrió el segundo eje temático de la jornada con una charla sobre la RSE como herramienta para la competitividad en Panamá. Con él dialogaron en una mesa multisectorial en torno al rol de la educación en el desarrollo del país: Guillermo de Saint Malo, CEO de Grupo Eleta; Raúl Alemán, vicepresidente ejecutivo y gerente general de Banco General; Modaldo Tuñón, director del Instituto Nacional de Formación Profesional y Capacitación para el Desarrollo Humano (INADEH); y Milton Ayón, Socio de KPMG Panamá.



RSE COMO ESTRATEGIA DE NEGOCIO



“La corrupción y el respeto a los derechos humanos están dentro del negocio”.

Gonzalo Sales
Responsable corporativo de Programas de RSC de Ferrovial España

“Tenemos que sumarnos para conseguir un impacto mucho mayor. Es un tema de la empresa pero también del gobierno, del tercer sector, de los ciudadanos, de las pequeñas y medianas empresas. Debemos enfocarnos mucho en ellas”.

Martha Herrera
Directora de RSC de CEMEX México

“Necesitamos avanzar más rápido de lo que el Estado puede hacerlo por sí solo”.

Ana Carolina Galeano
Vicepresidenta corporativa regional de RSE y RRHH de Grupo Financiero Ficohsa

“Hay que modernizar los valores tradicionales. La RSE va de adentro hacia afuera, hacia la comunidad”.

Dr. Nicolás Ardito Barletta
Expresidente de la República y director general del Centro Nacional de Competitividad

“En todo esto, ¿cuáles son las competencias familiares? Debemos hablar de responsabilidad social empresarial familiar. Necesitamos que el colaborador vaya al hogar y viva en un ambiente saludable”.

Dr. Modaldo Tuñón
Director del INADEH

“Hay demasiadas soluciones buscando problemas. ¿Cuáles son los problemas que se podrían abordar con la RSE?”.

Sebastián Bigorito
Director ejecutivo del Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible y del WBCSD Argentina

“Hay alrededor de 27.000 niños trabajando. ¿Qué puede hacer la RSE por problemas sociales como este?”.

Guillermo de Saint Malo
CEO de Grupo Eleta

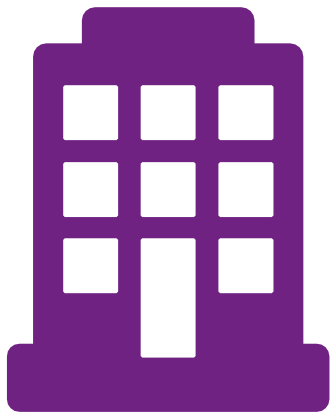
DÍA

3

CLAVES DE LA EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

CLAVES DE LA EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

CONTEXTO



Los proveedores, el colaborador, el cliente y la comunidad son actores claves en el establecimiento de una estrategia de sostenibilidad empresarial. El manejo que la empresa le dé a cada uno va a tener repercusiones que pueden afectar su marca. En el caso de los proveedores es necesario cultivar la relación a través de un modelo de alto desempeño.

Del mismo modo entender cómo se comporta el mercado laboral y quiénes son sus potenciales colaboradores ayuda a la empresa a **prepararse para enfrentar el reto de cubrir sus necesidades ante una nueva generación**. Y de ese mismo modo el reto también incluye revisar las dinámicas y relaciones con el cliente y la comunidad en las que opera.

CLAVES DE LA EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

CONTENIDO

La tercera jornada ofreció a los asistentes todas las claves de una empresa socialmente responsable. Para ello contó en primer lugar con la visión y experiencia de Victoria Riaño, directora de Fundación Telefónica y Responsabilidad Corporativa de Telefónica Móviles Panamá, quien quiso dejar claro que “de lo que hablamos es de hacer las cosas bien”, y destacó la importancia de que las empresas sean sostenibles para que puedan hacerlo extensivo a grupos de interés y colaboradores.

Tras ella, otros profesionales del sector empresarial panameño subieron a la tribuna para dirigir una serie de talleres simultáneos.

El primer taller, “Cómo construir una política de proveedores”, estuvo a cargo de Claudio Núñez, gerente comercial para la Región de Centroamérica y Panamá de Fundes, quien quiso transmitir la necesidad de transferir beneficio a los proveedores como parte de la cadena de valor.

En el segundo taller “Tendencias y gestión de capital humano”, Jessika Malek, socia de la Asociación Nacional de Profesionales de Recursos Humanos de Panamá (ANREH) y directora de consultoría en Capital Humano de Deloitte Panamá; y Luis Pernet, gerente de Cultura Organizacional y RSE de CBRE Panamá, conversaron, entre otras cosas, de las nuevas generaciones de consumidores, la reinención de la empresa y la autoevaluación.

“Fortalecimiento de la relación con cliente” fue el tercer taller, en el que participaron Miriam Migliore, consultora de Desarrollo Empresarial y directora de Valdés Asesores y Cía; y Diego Fabrega, vicepresidente de Innovación y Servicio al Cliente de Grupo Corporativo Pérez (GCP), quienes pusieron el énfasis en escuchar a los clientes y en responder a las expectativas y necesidades de los mismos.

Por último, el cuarto taller, “Generar un proceso de licencia social para operar”, corrió a cargo de Juan Carlos Córdoba, presidente ejecutivo de Sinergia Development S.A.; y Vera Muñoz, directora de Sostenibilidad y Comunicación de Argos Panamá, quienes destacaron los beneficios de la compañía al tomar en cuenta el contexto social en el que se insertan los proyectos empresariales.



CLAVES DE LA EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE



“¿Cuáles son los lineamientos éticos que la empresa espera de sus colaboradores?

Si la empresa no es sostenible, difícilmente puede hacerlo extensivo a las personas que la rodea”.

Victoria Riaño

Directora de Fundación
Teléfonica y Responsabilidad
Corporativa de Teléfonica

“Hay que cultivar la relación con los proveedores. Hacer un modelo de alto desempeño. Seleccionar apropiadamente al proveedor, saber que contamos con los mejores, evaluar objetivamente el desempeño, el desarrollo del proveedor, que pueda crecer...”

Claudio Núñez

Gerente comercial para la
Región de Centroamérica
y Panamá de Fundes

“Tenemos que integrar las necesidades a lo que hacemos todos los días. Hablando de los milenarios, de la nueva generación, vamos a escucharlos. No se van a ir, se van a quedar y cuestionan nuestra gestión”.

Jessica Malek

Directora de Consultoría
en Capital Humano
de Deloitte Panamá

“Como decía Maslow, los primeros niveles están orientados a la satisfacción personal. Cito a Confucio: Hagan lo que les gusta y no van a tener que trabajar ni un solo día de tu vida”.

Luis Pernet

Gerente de Cultura
Organizacional y RSE
de CBRE Panamá

“Hay que responder a las expectativas y demandas de los clientes y consumidores, ellos tienen expectativas no declaradas que tenemos que descubrir y para ello sólo queda escuchar, escuchar, escuchar”.

Diego Fábrega

Vicepresidente de Innovación
y Servicio al Cliente de Grupo
Corporativo Pérez

“La RSE no es una acción, es un modelo de gestión de negocio. Nadie se casa con una persona a la que no conoce. Nuestro negocio firma un matrimonio invisible con las comunidades y tenemos que conocer quién es quién, cómo influye y cuáles son los intereses”.

Juan Carlos Córdoba

Presidente ejecutivo de Sinergia
Development S.A

“Es necesario conocer la realidad donde se va a trabajar, hacer un plan de desarrollo junto con la comunidad y no levantar falsas esperanzas”.

Vera Muñoz

Directora de Sostenibilidad
y Comunicación
de Argos Panamá

DÍA

4

CRECIMIENTO ECONÓMICO Y DESARROLLO SOCIAL

CRECIMIENTO ECONÓMICO Y DESARROLLO SOCIAL

CONTEXTO



El crecimiento económico presenta retos importantes que resolver, acortar la brecha social, como primera tarea, disminuir la mala distribución de las riquezas y dar respuestas a demanda de servicios públicos de salud y educación. Ese panorama exige que el Estado y las empresas establezcan alianzas estratégicas para enfrentarlos y es allí donde **la RSE viene a representar la vía más conveniente para lograr consenso.**

Las empresas sociales y la creación del valor compartido son ejemplos claros de modelos de gestión con los que el sector privado puede asumir su responsabilidad con la sociedad en la que opera, que cada día demanda mayor atención y beneficios. Del mismo modo como la empresa debe estar consciente de su corresponsabilidad en ser parte de la solución en lo social, también es necesario que se involucre en la planificación de media ambientales que aseguren recursos para el futuro, especialmente del agua, un recurso único y que ya nos ha demostrado que no es infinito.

CRECIMIENTO ECONÓMICO Y DESARROLLO SOCIAL

CONTENIDO

La última jornada estuvo enfocada al crecimiento económico y el desarrollo social y sobre ello habló en primer lugar Italo Pizzolante, presidente del Consejo Directivo de Pizzolante Consultora Gerencial en Estrategia y Comunicación, quien trajo a la mesa los principales desafíos del sector privado y el impacto social de sus programas de RSE.

El Sr. Pizzolante abrió también un diálogo multisectorial sobre el “Rol del sector privado en el desarrollo social sostenible”, en el que participaron Stanley Motta, presidente de Sumarse; Arturo Melo, director principal, presidente y ejecutivo jefe de Grupo Melo; Martín Santiago, coordinador residente del Sistema de Naciones Unidas en Panamá; Nicolás González-Revilla, CEO de Cable Onda; y María Luisa Navarro, viceministra de Asuntos Multilaterales y Cooperación del Ministerio de Relaciones Exteriores.

Ariel Sanmartín, CEO de la empresa consultora Visión, subió a la tribuna para introducir el concepto de valor compartido, que desarrollaron también Juan Antonio Licea, director técnico de Manufactura de Nestlé Centroamérica; y Jennitsell de Rodríguez, vicepresidenta corporativa de Desarrollo Organizacional y Humano de Distribidora Xtra.

Para finalizar, Fernando Peñaherrera Navas, ejecutivo principal de la vicepresidencia de Desarrollo Social de CAF – Banco de Desarrollo de América Latina, habló sobre “Ciudades sostenibles: el reto del agua”, un objetivo sobre el que también conversaron Carlos Vargas, vicepresidente ejecutivo de Ambiente, Agua y Energía de la Autoridad del Canal de Panamá (ACP); Ileana Pineda, gerente de RSC de Cervecerías Barú Panamá; y Rita Spadafora, directora ejecutiva de Asociación Nacional para la Conservación de la Naturaleza (ANCON) y Especialista en Desarrollo Sostenible.

La sorpresa de la jornada vino de la mano de la formación artística argentina Los Lutheriecs, que transmitieron, en clave de humor, su compromiso con la RSE.



CRECIMIENTO ECONÓMICO Y DESARROLLO SOCIAL



“¿Cuál es el futuro de la empresa? El desafío no es responder a esta pregunta. El desafío es conocer cuál en esta realidad es la empresa del futuro.”

Italo Pizzolante Negrón
Presidente del Consejo
Directivo de Pizzolante
Consultora Gerencial en
Estrategia y Comunicación

“Si estoy en (el sector) público, la pregunta que surge es qué hacer y qué no hacer con lo privado.”

Arturo Melo
Director principal, presidente
y ejecutivo jefe de Grupo Melo

“Es importante que todo el personal de la empresa esté muy comprometido con los problemas sociales.”

Nicolás Gonzalez-Revilla
CEO de Cable Onda

“Si no trabajamos con los gobiernos, con el sector privado, con la ciudadanía... no hay nada que hacer”.

Martín Santiago
Coordinador residente del
Sistema de Naciones Unidas
en Panamá

“Construimos un negocio exitoso creando valor para nuestros accionistas y para la sociedad. Nestlé reconoce y acepta su rol aunque somos una gota en el océano, trataremos de ser una honda y hasta un tsunami.”

Juan Antonio Licea
Director técnico de
Manufactura de Nestlé
Centroamérica

“(Queremos) mejorar la experiencia de compra a través del ahorro y la calidad de vida de nuestros clientes en alianza con nuestros aliados estratégicos.”

Jennitsell de Rodríguez
Vicepresidenta corporativa de
Desarrollo Organizacional y
Humano de Distribuidora Xtra

“El derecho al agua no implica que sea gratis. Hay que tener en cuenta la infraestructura para el acceso de calidad y continuidad.”

Fernando Peñaherrera
Ejecutivo principal de la
Vicepresidencia de Desarrollo
Social de CAF



SEMANA DE LA RSE EN CIFRAS

SEMANA DE LA RSE ENCIFRAS

ALCANCE 2015 RESULTADOS GENERALES



Asistentes únicos
(Semana y Feria)



% de asistencia
a todas las
actividades



Inscritos en sitio



Total de
asistentes
a todas las
actividades



Número de
Asistentes
al almuerzo



Número de personas
en actividades
registradas



Asistencia a la
Feria Laboral

	2013	2014	2015
Asistentes únicos (Semana y Feria)		795	900
Total de asistentes a todas las actividades	646	1614	2276
Número de personas en actividades registradas	1518	2428	2773
% de asistencia a todas las actividades	43%	66%	82%
Número de Asistentes al almuerzo		287	319
Asistencia a la Feria Laboral		150	103
Inscritos en sitio			200



IMPACTO EN MEDIOS

IMPACTO EN MEDIOS



Hoy hay feria de empleo

Sumar se. Realizará hoy la Feria de Contratación Laboral para Personas con Discapacidad, en el marco de la celebración de la Semana de la RSE 2015.

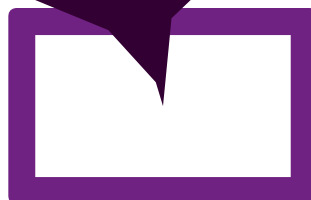
Diez empresas patrocinadoras tendrán sus 'stands' con personal capacitado para recibir las hojas de vida de los asistentes. La feria ofrecerá transporte gratuito de ida y regreso desde Albrook hasta el Hotel Sheraton Panamá. Serán buses de la Policía Nacional y estarán ubicados en la Terminal frente al Almacén El Costo entre 7:00 a. m. y 10:00 a. m., identificados con el logo de la feria.



IMPACTO EN MEDIOS

NUESTRA COMUNICACIÓN EVOLUCIONA...
...EL COMPONENTE DIGITAL SE FORTALECE

+80% de los encuestados se enteraron de la
Semana de la RSE
a través de **canales digitales**



IMPACTO EN MEDIOS



IMPACTO EN MEDIOS

191

personas visitaron nuestro
'Timeline' en 4 días



+30

nuevos seguidores en 4 días

Nuestras publicaciones
alcanzaron el 'News Feed' de

8078

personas



IMPACTO EN MEDIOS



El día de inauguración,
#PanamáRSE2015
fué 'trending topic' en Panamá

300

tuits utilizaron la etiqueta
#PanamáRSE2015 en 4 días



IMPACTO EN MEDIOS

PRINCIPALES ACCIONES DE COMUNICACIÓN EN RESUMEN

PREVIO A LA SEMANA

- 5 comunicaciones vía e-mail previo al inicio de la semana
- +80 publicaciones en Facebook, Twitter y LinkedIn
- 27 medios de comunicación visitados

DURANTE

- +35 'live tweets' de comentarios durante paneles
- 4 vídeo-resúmenes con contenido del día
- +10 entrevistas a DE, miembros de JD e invitados internacionales

POSTERIOR

- Promoción de vídeo-resúmenes, fotos y presentaciones de los ponentes



AUSPICIADORES Y PATROCINADORES

AUSPICIADORES Y PATROCINADORES

AUSPICIADORES

AUSPICIADORES Y PATROCINADORES

PATROCINADORES



SEMANA DE LA RSE

● ● ● ● 2015

MEMORIA DE ACTIVIDADES

