



XII SEMANA DE LA RSE

Sumamos 15 años de compromiso con
la sostenibilidad



Casa Veranda,
Hotel Sheraton
Grand Panamá

22, 23 y 24
de octubre

JUNTA DIRECTIVA DE SUMARSE





“La visión por la cual Sumarse fue formada, era para hacer mejores empresas y hacer mejores panameños. Para mí, la gobernanza es lo más importante porque sin buenas prácticas, ni valores no habrá una mejor institución”.

Stanley A. Motta, presidente de Sumarse



“La RSE impacta a las personas, así como transforma empresas, comunidades y, en última instancia, países enteros. Juntos, hemos sido parte de este viaje hacia un cambio significativo. Estoy emocionada por todo lo que hemos logrado, pero aún más por lo que viene”.

Karla Mola, directora ejecutiva de Sumarse



Sumamos 15 años de compromiso con la sostenibilidad

DÍA 1



SOBRE LA SEMANA DE LA RSE

La Semana de la Responsabilidad Social Empresarial es el evento anual de sostenibilidad, organizado por Sumarse, que moviliza y conecta a líderes de las distintas organizaciones nacionales e internacionales.

La 13ª edición se desarrolló los días 22, 23 y 24 de octubre en Casa Veranda (Sheraton Grand Panama Hotel).

Este año con el enfoque ***“Sumamos 15 años de compromiso con la sostenibilidad”*** en celebración al camino recorrido y los logros de Sumarse como organización en temas de sostenibilidad.

Celebramos el trabajo de las organizaciones comprometidas con un Panamá justo, equitativo y sostenible, y que gracias a su confianza nos ha permitido:

- Posicionar diversos temas de sostenibilidad en el país
- Convertirnos en una plataforma de encuentro multisectorial, para aquellos que buscan incorporar y equilibrar los criterios ambientales, sociales y de gobernanza en su modelo de gestión organizacional.
- Sensibilizar e instalar capacidades internas a más de

10,000 personas desde el 2009.

- Ser articuladores para el logro de alianzas estratégicas para el desarrollo.

La **Semana de la RSE**, es nuestro evento insignia, un espacio que se ha convertido en un referente que trasciende las fronteras del país. Más que un evento, es una plataforma donde se construyen alianzas y se trazan rutas hacia un desarrollo más inclusivo y sostenible para el país.

A través de la semana más inspiradora del año, se promueve el intercambio de conocimiento de manera multisectorial con el objetivo de construir un país más equitativo, sostenible y resiliente.



Entre nuestros principales logros destacamos:

Pioneros en impulsar la RSE y Sostenibilidad en Panamá

1

Membresía multi actor con más de 200 organizaciones

2

Capacitación a más de 10,000 colaboradores

3

Fomento de las alianzas público-privadas

4

Estudio de RSE en Panamá

5

Reconocimiento de empresas líderes en sostenibilidad

6

En Sumarse, celebramos 15 años de compromiso con la sostenibilidad y la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en Panamá. Desde nuestro inicio, hemos sido pioneros en traer el tema de la RSE al país, posicionándonos como el referente en la promoción y construcción de un liderazgo transformador en nuestra membresía.

Nuestro recorrido ha sido marcado por hitos importantes, como la consolidación de alianzas estratégicas con organismos nacionales e internacionales, la creación de espacios de diálogo multisectorial y el fomento de políticas que favorecen la implementación de modelos empresariales sostenibles.

DESAYUNO INAUGURAL

El Desayuno Inaugural marca el inicio de una de las plataformas más relevantes para el debate y promoción de la sostenibilidad en Panamá. Este evento emblemático reúne a líderes empresariales, autoridades, representantes de la sociedad civil y expertos en sostenibilidad, quienes comparten su visión y mejores prácticas para avanzar hacia un desarrollo más inclusivo y sostenible en el país.

Sumarse a lo largo de su trayectoria, ha fomentado la evolución del liderazgo en su membresía, que incluye más de 190 organizaciones de diversos sectores. La Semana de la RSE, en este contexto, es un reflejo del esfuerzo continuo por integrar la sostenibilidad en el centro de las estrategias operativas de empresas e instituciones.

El Desayuno Inaugural tiene como objetivo generar un espacio de alto nivel para el diálogo y la reflexión en torno a los desafíos y oportunidades de la sostenibilidad en Panamá. Como evento de apertura de la Semana de la RSE, busca establecer el tono estratégico y visionario que guiará las reflexiones y actividades del resto de la semana.

Este año, más de 230 líderes de la sociedad participaron de este espacio diseñado para facilitar, compartir experiencias, buenas prácticas y casos de éxito, el cual contó con la participación de **S.E. José Luis Andrade, ministro de Obras Públicas de la República de Panamá.**

Encuentros de esta índole, son fundamentales para fomentar el aprendizaje colaborativo y la innovación en la implementación de estrategias de sostenibilidad, creando escenarios para el networking y la construcción de alianzas.



JORNADA MATUTINA

Evolución de la Sostenibilidad | 15 años

Panelistas:

- Teresa Moll de Alba, Senior Manager Latin America & Caribbean, Pacto Global de las Naciones Unidas
- Bruno Basile, Head of Communications para Centroamérica y el Caribe, Tetra Pak
- Moderado por: Monique de Saint Malo, Gerente General, Stratego y miembro de la Junta Directiva de Sumarse.



"Creamos un modelo que era nuevo en el país, era la primera vez que se unía una plataforma multiactor"

Teresa Moll de Alba, Senior Manager Latin America & Caribbean, Pacto Global de las Naciones Unidas.



"El reto que teníamos en aquel momento es que ahora estábamos viendo distintos niveles de madurez en el sector panameño, por lo que se necesitaba una fórmula y un lenguaje distintos"

Bruno Basile, Head of Communications para Centroamérica y el Caribe, Tetra Pak.

"Somos voceros de muchas personas, dentro de nuestras organizaciones hay muchos colaboradores a los que tenemos que entender, escuchar y llevar el mensaje por que el trabajo es de todos"

Monique de Saint Malo, Gerente General, Stratego y miembro de la Junta Directiva de Sumarse.



Destacables:

- El impacto de la creación y evolución de Sumarse que unió esfuerzos y liderazgos en la responsabilidad social empresarial en Panamá
- Organización pionera en la promoción de un modelo inclusivo que integra empresas, ONGs y el gobierno hacia el desarrollo sostenible
- Desafíos y aprendizajes, especialmente cómo la

pandemia impulsó la digitalización y la inclusión laboral de personas con discapacidad.

- No pueden existir empresas exitosas en sociedades fracasadas, y la sostenibilidad debe integrarse en el núcleo de las operaciones empresariales.

Buenas Prácticas Empresariales de Sumarse durante sus 15 años



Estas prácticas son un conjunto de principios, estrategias y acciones que contribuyen a las empresas a operar de manera eficiente, ética y sostenible, a la vez que maximizan los impactos positivos entre el equipo humano.

La sesión inició con el video introductorio de Juan Octavio Díaz, presidente de La Casa de las Baterías y miembro de la Junta Directiva de Sumarse.

Destacables de conferencistas:

Oscar Sosa, director de Sostenibilidad, Terpel Panamá

- Construir un ambiente laboral óptimo, donde las diferencias se conviertan en fortalezas
- La inclusión y la sostenibilidad son posibles gracias a alianzas estratégicas.

Karol Vásquez, Coordinadora de Sostenibilidad, Banesco Panamá

- La igualdad de género es más que una política, es un compromiso con la sostenibilidad y los derechos humanos, esencial para sociedades pacíficas y un desarrollo económico sostenible
- La clave es internalizarla en la cultura organizacional, especialmente entre los líderes, y trabajar diariamente para eliminar estereotipos de género en el lugar de trabajo.

Juan Antonio Sucre, Gerente de Asuntos Corporativos, Comunicaciones y RSE, Hutchison PPC

- Se trata de hacer lo correcto más allá del beneficio económico

- La sostenibilidad es un aprendizaje continuo y que todos tienen un papel importante en lograr un mundo más equitativo y digno, destacando la importancia de invertir en el talento humano y la juventud.

Nestali Dimitri Geneteau, Gerente de Relaciones Institucionales, Productos Nevada

- Implementación de un enfoque real en sostenibilidad, superando la resistencia interna y el desconocimiento
- Alineación de acciones con objetivos de negocio y establecidos indicadores de revisión continua.

Yarissa Montenegro, Gerente de Asuntos Corporativos, Nestlé Panamá

- Creación de valor para todas las generaciones a través de programas diversos
- La suma de alianzas para impactar a más personas.





¿Cómo Generar una Cultura Empresarial Sostenible desde un Liderazgo Transformador?, por Urs Jäger, profesor de INCAE Business School

Se abordó sobre cómo el compromiso de los líderes con la sostenibilidad es esencial para impulsar este enfoque y establecer una visión clara con objetivos medibles y contemplando todos los niveles de la organización.

Además destacó la importancia de una intención estratégica clara para las empresas, ilustrada con el ejemplo de un banco sueco que mejoró su relación con los

clientes al centrarse en la comunicación y la confianza. y enfatizó en que, para tener éxito en el actual entorno empresarial, es vital fomentar la colaboración y la innovación en lugar de depender solo de estrategias competitivas.

Solo el 30% de los líderes se preguntan sobre el “cómo” implementar cambios, mientras que la mayoría se centra en el “qué”. Esto ocurre en un contexto donde la confianza en las instituciones está en crisis debido a desafíos globales como el cambio climático y la migración.



Sostenibilidad e Inclusión: La Diversidad como Valor Corporativo

La sesión profundizó sobre cómo estos dos temas se han convertido en imperativos estratégicos y por qué resulta crucial reconocerlos y abordarlos.

Panelistas:

- Edith Castillo, Representante Nacional de UNFPA Panamá
- Markova Concepción, Ex Embajadora de Panamá en la ONU.



Concepción destacó que Panamá es un país que refleja diversidad en su población afrodescendiente, comunidades indígenas y personas con discapacidad. Sin embargo, también subrayó que enfrenta una gran desigualdad, **siendo el país con mayor disparidad en Centroamérica y uno de los primeros a nivel mundial en este aspecto.** Hace dos años, un estudio sobre los elementos internos dentro de las empresas **demostró la necesidad de seguir midiendo y avanzando en estos temas.**

En las empresas, esta multiplicidad de identidades puede ser un factor de inclusión o discriminación, dependiendo de cómo se gestionen.

Un estudio realizado por la Organización Internacional de Trabajo y Naciones Unidas mostró que, aunque el 87% de los encuestados reconocen la importancia de estos temas, solo el 60% de las empresas implementan políticas internas de manera efectiva.

La verdadera inclusión empresarial solo se logrará cuando las empresas pongan a las personas en el centro de sus acciones, reconociendo sus necesidades y promoviendo la empatía y la equidad en todos los aspectos de la vida corporativa.

“La diversidad es un hecho, la inclusión es una acción”.

JORNADA VESPERTINA

Almuerzo Temático para Recursos Humanos “Habilidades Necesarias para el Desarrollo Sostenible: Objetivos de Desarrollo Interno (ODI)” con Julio Mosquera-Stanziola, Presidente, Asociación Nacional de Profesionales de Recursos Humanos de Panamá y Carlos Rodríguez, Director de Asuntos Públicos y Comunicación, Fundación ALIARSE. En esta potencia se resaltó el impacto que tiene conocer los ODI para el desarrollo del talento humano.



El rol de los líderes y profesionales de recursos humanos es crucial para transformar vidas, ya que la sostenibilidad de una comunidad depende del desarrollo de los individuos que trabajan en las organizaciones.

El marco de los Objetivos de Desarrollo Interior (ODIs) es presentado como una herramienta clave para transformar a individuos y sistemas. Este enfoque se originó de una encuesta global que identificó la necesidad de un cambio en la mentalidad para lograr avances en salud y sostenibilidad. El autor argumenta que los problemas actuales, como el cambio climático y la desigualdad, son el resultado de acciones humanas, y solo mediante un desarrollo personal profundo se pueden abordar efectivamente.

DIMENSIONES DE LOS ODI



1. Ser

Relación con el Yo

Brújula interior
Integridad y autenticidad
Apertura y mentalidad de aprendizaje
Autoconciencia
Presencia



2. Pensar

Habilidades cognitivas

Pensamiento crítico
Conciencia de la complejidad
Habilidades de perspectiva
Búsqueda de sentido
Orientación y visión a largo plazo



3. Relacionarse

Cuidar de Los Demás y del Mundo

Aprecio
Conectividad
Humildad
Empatía y compasión



4. Colaborar

Habilidades sociales

Habilidad para la comunicación
Habilidades de co-creación
Mentalidad inclusiva y competencia intercultural
Confianza
Habilidades de movilización



5. Actuar

Impulsar el cambio

Valentía
Creatividad
Optimismo
Perseverancia

Networking Taller | Espacio Temático de Liderazgo Femenino Mujer del Futuro: Diseñemos Juntos tu Destino

por Joey Levy, especialista en finanzas personales y desarrollo personal.



ASOCIACIÓN
DIRECTORAS
DE PANAMÁ



INDEPENDENT
FINANCIAL CONSULTING



El mismo fue diseñado para mujeres visionarias que buscan construir un futuro lleno de posibilidades, así como la oportunidad de conectar con profesionales y líderes de diversos sectores.

El taller, guiado de manera dinámica e interactiva por Levy, invitó a las participantes a sumergirse en un proceso introspectivo. Ejercicio que funcionó como catalizador para

reflexionar sobre sus objetivos personales y profesionales, evaluar el futuro que desean construir y, lo más importante, dar los primeros pasos hacia su realización.

Lo más llamativo fue la simplicidad y efectividad de la metodología: solo se necesitó un bolígrafo y papel para que las asistentes plasmaran sus ideas, descubrieran sus potencialidades y diseñaran una visión clara y accionable de su futuro. Este enfoque sencillo pero poderoso demostró que las herramientas más valiosas para el cambio muchas veces están al alcance de nuestras manos.

El espacio fomentó el desarrollo personal, así como la creación de redes significativas, permitiendo que las participantes compartieran experiencias, aprendizajes y oportunidades para colaborar en el camino hacia un futuro brillante y lleno de posibilidades.

Los Cuatro Grandes para la Vida

1. Salud y bienestar
2. Relaciones claves
3. Negocios y proyectos
4. Experiencias inolvidables.

Factores que contribuyen hacia un futuro mejor son la falta de herramientas para pensar y que nuestras mentes evitan pensar en lo desafiante.



Un espacio para la sostenibilidad lleno de inspiración y compromiso: Semana de la RSE 2024

DÍA 2



JORNADA MATUTINA

Inteligencia Artificial: Un Cambio Revolucionario para el Desarrollo Sostenible

Edgar Aguilar Meza, Líder Global de Servicios al Cliente para Consultoría de IA de Mastercard, llevó la conversación hacia cómo la IA generativa transformó su trabajo, permitiéndole programar y crear imágenes en tiempos significativamente reducidos, lo que facilita una toma de decisiones más rápida y eficiente.



Durante la sesión la IA fue definida como la “automatización de decisiones a gran escala” y destaca su relevancia económica, citando que la banca de consumo podría alcanzar los 22 trillones de dólares para 2030, representando una gran oportunidad para mejorar la eficiencia en la toma de decisiones financieras.

La implementación de IA puede ser intensiva en recursos, también ofrece soluciones significativas y efectivas. Recalca la importancia de utilizar la IA de manera responsable y sostenible para maximizar su impacto positivo en la sociedad, destacando la necesidad de una inversión continua en investigación y desarrollo para garantizar que estas tecnologías beneficien a todos.

“La IA está transformando la forma de trabajar en sectores de todo el mundo”.



El Rol de las Juntas Directivas: El Camino hacia las Sostenibilidad

Conferencistas:

Ana Karina Smith, presidenta de la Asociación Directoras de Panamá y María Isabel Muñoz, directora de Empresas

Introducción al Conversatorio con Ana Karina Smith

Smith destacó en su intervención que, en un contexto de crecimiento acelerado en la industria de la aviación, Panamá se posiciona no solo como un país rico en biodiversidad, sino también como un hub de conexión global. Esta perspectiva le hizo comprender la importancia de alinear el crecimiento económico con un propósito mayor: la sostenibilidad.

Enfatizó que las empresas que operan con un sentido de propósito no solo generan resultados positivos para el medio ambiente, sino también para sus propios negocios. Sobre la diversidad de género en el ámbito empresarial se citó que el 67.4% de las mujeres inversionistas prefieren invertir en empresas que generan un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

Por su parte Muñoz, destacó entre algunos temas clave relacionados con la sostenibilidad estaban el cambio en los roles corporativos y la importancia de contar con directorios comprometidos con la ética y el progreso.

Destacables

- Ningún directorio puede ser efectivo sin un compromiso sólido con la sostenibilidad
- El rol de ser director es vital, pues conlleva la responsabilidad de todas las acciones dentro de la organización
- Un directorio moderno debe adoptar un enfoque multidireccional, incluyendo la presencia de mujeres y personas con diversas perspectivas
- La necesidad de contar con comités de planificación que preparen a los directores para gestionar riesgos, incluyendo los geopolíticos.

Cadena de Suministro Sostenible presentado por



Se trata de un componente vital para las empresas que buscan potenciar su resiliencia, al igual que al adoptar un enfoque integral, estarán mejor posicionadas para atender los desafíos futuros y cumplir con los objetivos de sostenibilidad

Panelistas:

- Marta Zuleta, Gerente de Sostenibilidad y Asuntos Corporativos, Cervecería Nacional

- En Cervecería Nacional, hemos identificado los riesgos de nuestra cadena de valor y desarrollado una estrategia de sostenibilidad con ocho prioridades clave. Las operaciones de nuestra empresa afectan el medio ambiente, desde los cultivos de arroz y cebada hasta el uso de agua y combustibles para producción y distribución.

- Hemos medido nuestras emisiones en tres alcances:

Alcance 1: Emisiones directas controladas, como la generación de vapor.

Alcance 2: Emisiones por energía comprada, mitigadas con energía solar.

Alcance 3: Emisiones de la cadena de valor, las más complejas de manejar.

- Hemos reemplazado combustibles tradicionales por opciones más limpias, como el uso de biogás y energía solar. Nuestra planta en la costa del faro funciona 100% con energía solar, y estamos expandiendo esta práctica a nuestros centros de distribución. Hemos identificado y trabajado con proveedores clave para reducir emisiones de alcance 3, creando plataformas para analizar sus datos y capacitarlos

- Adriana Paredes, Gerente de Comunicaciones Corporativas, Arcos Dorados

- Es fascinante hablar de nuestra cadena de suministro, ya que es fundamental en nuestra estrategia de responsabilidad social, conocida como 'Receta del Futuro', que se basa en seis pilares que orientan nuestro modelo de negocio sostenible. Nuestro éxito durante más de 50 años radica, en gran parte, en las personas y en nuestros proveedores locales. En Panamá, colaboramos con agricultores y ganaderos que nos proveen diversos ingredientes.

- Buscamos que los proveedores cumplan con estándares internacionales, como la certificación GFI. Evaluamos también su responsabilidad como empleadores y su manejo de seguridad. Trabajamos con un sistema de gestión integral que permite la trazabilidad completa desde la producción hasta el consumidor final. Así garantizamos calidad, seguridad y sostenibilidad en cada paso.

- Moderador por: Virginia Matos, CEO, Grupo Tzanetatos

Este trabajo es continuo y se orienta a alcanzar un suministro 100% local, enfrentando desafíos y

mejorando constantemente. La clave está en formar alianzas, trabajar en equipo, y apoyarse en la tecnología para alcanzar metas de sostenibilidad a largo plazo.

Visión de la Juventud sobre el Desarrollo Sostenible



Un tópico que ha sido parte de la conversación desde hace un tiempo es este, mismo que es esencial para el alcance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, al igual que una participación por parte de este grupo demográfico siendo quienes lideren el mañana, convirtiéndose en los más impactados por las decisiones y acciones de hoy.



Palabras introductorias por Pedro Juan Oliva, Junta Directiva, Sumarse

“El tema de la juventud tiene tantas aristas y la empleabilidad para mí es una de las más relevantes.”



Panelistas

Rolando Pelicot, Representante, iEA! Juventud

- “El rol que tenemos que jugar ya no solo es de aportar la voz en las mesas sino que también influir en lo que es la planificación, implementación, seguimiento y evaluación de las siguientes iniciativas”

Carolina Rojas, Coordinadora del Programa Piloto Cultura O, Global Shapers Panamá

“A veces los jóvenes no tenemos ni dónde reunirnos, buscamos espacios físicos donde tener nuestras sesiones. El apoyo hacia nuestras iniciativas también es de alto valor cuando nos asesoran o brindan espacios físicos por ejemplo”.

Yair Velásquez, Miembro Coordinador de Agenda Pública, Jóvenes Unidos por la Educación

- “La juventud es el presente y el futuro del país, históricamente son los jóvenes los que han realizado los grandes cambios”

Moderado por: Rolando Gittens, Subgerente de Investigación e Innovación y Director Ejecutivo Encargado de Centro de Investigación e Innovación Educativa, Ciencia y Tecnología, Instituto Técnico Superior Especializado (ITSE)

- “Las tres reflexiones que me quedan son: que para hablar de la juventud hay que tenerla presente, la educación debe ser una prioridad y la inversión en investigación, ciencia y tecnología es clave para el progreso del país”.

Destacables:

- **Enfoque en la juventud y sus aportes:** necesidad de captar la atención de un consumidor moderno, destacando la importancia de contar con jóvenes talentosos
- **Desafíos educativos en Panamá:** solo el 50% de la población se gradúa de secundaria y solo el 8% accede a la educación universitaria
- **Impacto en la planificación urbana y justicia social:** importancia de la justicia social, ya que los impactos climáticos afectan desproporcionadamente a las comunidades vulnerables
- **Acciones educativas y de sensibilización:** iniciativas como “La Casa de Juan”, un centro de educación ambiental desarrollado junto con el Biomuseo
- **Alianzas y participación comunitaria:** iniciativas que buscan apalancar aportes de diferentes actores resaltan

el papel de la juventud en liderar cambios y enfrentar la crisis climática.

Pacto para el Futuro: Transformando el presente, Construyendo el Mañana

Hizo hincapié sobre cómo el reciente acuerdo global busca enfrentar los desafíos más urgentes de nuestro tiempo y cómo las empresas, como actores clave, pueden desempeñar un papel fundamental en su implementación. El desarrollo de la conferencia estuvo a cargo de Ana Patricia Graça, Coordinadora Residente de Naciones Unidas en Panamá.



Destacables

- El compromiso colectivo con la Agenda 2030 y sus implicaciones para Naciones como Panamá
- Medidas para reducir las brechas de financiamiento en el desarrollo sostenible, permitiendo a los gobiernos gestionar de manera más eficaz las inversiones privadas
- Punto esencial es la redefinición de las métricas para el acceso a la financiación internacional, adaptándolas para reflejar las vulnerabilidades específicas de cada país
- Regulación de las tecnologías emergentes, como la inteligencia artificial. Se propone un marco global de gobernanza que asegure su uso ético y responsable, acompañado de la movilización de financiamiento para su desarrollo sostenible.
- El impacto de la inteligencia artificial en el empleo también es motivo de discusión, con estimaciones que indican que un 4% de los empleos en Panamá podría ser automatizado y un 12% mejoraría su productividad.

JORNADA VESPERTINA

Almuerzo Temático para CFO | Midiendo el Impacto Social para hacer Negocios de Alto Rendimiento

presentado por KPMG y su conferencista fue Silvia Gonzalez-Zamora, Líder Global de Sostenibilidad Social y Socia de Gestión de Personas y Cambio de KPMG Canadá.



Destacables

- La responsabilidad de fomentar la sostenibilidad ya no es exclusiva de un solo departamento, sino que involucra a todas las áreas de una empresa, incluyendo finanzas, recursos humanos y el área legal

- Capacidad del sector financiero para dirigir los recursos y alinear a las empresas hacia prácticas más responsables
- Las empresas deben actuar para reducir estas brechas porque la equidad e inclusión aportan beneficios tangibles, como acceso a talento diverso y mayor productividad
- Las empresas que no integren la sostenibilidad en sus modelos de negocio corren el riesgo de quedarse atrás en un entorno cada vez más regulado y competitivo.

El éxito de las organizaciones en el futuro dependerá de su habilidad para integrar la sostenibilidad en sus operaciones esenciales y la sostenibilidad no es solo una responsabilidad social, sino una estrategia vital para el éxito a largo plazo.

Espacio Temático para directores de Comunicación Impulsando el Futuro: Comunicación Estratégica para el Desarrollo Sostenible

La conferencia principal estuvo a cargo de Edgar López, Director de Expok un medio de comunicación mexicano especializado en Responsabilidad Social Empresarial

(RSE) y sostenibilidad corporativa.



Mostró que la comunicación estratégica es una herramienta para la creación de valor y es un catalizador de la estrategia de sostenibilidad de la empresa, así como los retos que enfrenta en temas sostenibilidad en un contexto infocionado.

Conferencista y Panelista

Edgar López, Director, Expok

- Muchas empresas proyectan una imagen más sostenible y comprometida de lo que son en realidad, lo que genera una desconexión peligrosa entre la percepción y la práctica
- La sostenibilidad real no es una meta a corto plazo
- Uno de los mayores retos para las organizaciones hoy en día es la atracción y retención de talento, especialmente de las nuevas generaciones, quienes no solo buscan condiciones laborales justas, sino también trabajar en empresas con valores sólidos y un compromiso visible con la sostenibilidad
- Si la sostenibilidad está integrada en el ADN de la empresa, lo cual facilita enormemente la implementación y comunicación de una estrategia coherente

Conferencistas

Bruno Basile, Vicepresidente, DIRCOM Panamá

- Moderado por: Margorieth Tejeira, Presidenta, DIRCOM Panamá



“La sostenibilidad es un pensamiento que se transforma en acción cuando los líderes empresariales lo deciden”.

El espacio fue propicio para concretar la firma de acuerdo de cooperación para continuar promoviendo la comunicación estratégica para la sostenibilidad entre la Asociación de directores de Comunicación de Panamá (DIRCOM Panamá) y Sumarse



Integración de la Gestión Ambiental con Enfoque en Prevención de Riesgos presentado por



Se puso de relieve, cómo una adecuada integración de la gestión ambiental en las organizaciones debe abarcar desde los esfuerzos de prevención y administración hasta la recuperación, con miras a preservar el entorno natural y

sus recursos con prácticas sostenibles. El contexto del tema lo dio Nahuel Arenas, Jefe de la Oficina Regional para las Américas y el Caribe de UNDRR en un video introductorio y de la sesión participaron como expositores:

Laura González, directora ejecutiva, Marea Verde

- *“Estamos en medio de esta triple crisis global, que es urgente y es importante. Tenemos una crisis climática que aumenta la frecuencia y la intensidad de los efectos climático, una contaminación que va en aumento y que aumenta los riesgos de alimentación y de agua”.*

Mariana Quirós, directora de Continuidad de Negocios, Copa Airlines

- *“Hay tres elementos claves que debemos tener en mente. El primero es que no somos entes aislados y todos podemos contribuir y afectar al otro; el segundo es cómo hacemos para prevenir el cambio climático y cómo podemos reducir los efectos que vienen de décadas a través de un cambio cultural y por último cómo hacemos para hacerle frente a la situación y seguir operando”.*

Edgar Ivankovich, director de Asuntos Corporativos y Comunicaciones, AES Panamá

- *“La resiliencia operativa no solo se mide por la capacidad de recuperarse, sino por la capacidad de recuperarse, sino por la habilidad de adaptarse y mejorar, garantizando que nuestras operaciones respeten y protejan el medio ambiente para las futuras generaciones”.*

Jessica Young, Líder de Naturaleza, Clima y Energía en la Oficina de País, PNUD en Panamá

- *“Un desarrollo sostenible no puede ocurrir sin la participación ciudadana. El 6% de los desastres suceden en zonas frágiles de la sociedad”*

Destacables

- **Crisis ambiental y prevención de desastres:** el país enfrenta múltiples crisis ambientales, incluyendo sequías y eventos climáticos extremos que afectan la Cuenca Hidrográfica del Canal y a Ciudad de Panamá.
- **Medidas preventivas y gestión de riesgos:** acciones como la instalación de puertas de seguridad y un sistema de sellado de bóvedas para proteger infraestructuras ante desbordes de ríos.

- **Mejora continua y certificaciones:** prácticas ambientales incluyen la obtención de certificaciones como la ISO 55000, que ayudan a mantener un proceso ordenado de desecho y disposición de materiales.
- **Prácticas de recuperación y adaptación:** proceso de recuperación de sedimentos dentro de instalaciones y la adaptación de sistemas para evitar que incidentes similares ocurran de nuevo.
- **Caso de estudio y resultados:** colocación de barreras y la gestión de cuencas se integran en las prácticas ambientales para prevenir riesgos y proteger los ecosistemas.



Más de 1,000 personas en la XIII Semana de la RSE 2024
DÍA 3



Aprender, Desaprender y Reaprender: Oportunidades para el Desarrollo de Habilidades que Impulsen la Sostenibilidad



Destacó que, al brindar oportunidades de crecimiento y aprendizaje en temas de sostenibilidad, las organizaciones pueden retener y atraer talento. De la misma participaron como panelistas:

Carlos Rodríguez, director de Asuntos Públicos y Comunicación, Fundación ALIARSE

- “Los problemas que enfrentamos, tienen en el centro un factor común que es la manera en la que actuamos, entonces vale preguntarnos cuáles son las habilidades

que las personas tenemos que desarrollar para poder mover la agenda”

Graciela De Puy, vicepresidente de Capital Humano, ASSA

- “Empezamos definiendo que atributos de nuestra cultura eran importantes y definimos ágil responsable competitiva cuida de los suyos y vive un liderazgo sentido y a partir de allí iniciamos con una ruta trazada”.

Iván Carletti, Gerente Talent Solutions Caribe y Centroamérica, ManpowerGroup

“Dentro del proceso de reaprender está definir a las personas para los equipos, por eso me enfoco mucho en la personalización de la experiencia. Hoy día es necesario entender hacia dónde quiere crecer cada persona”.

- Moderado por Juan Pablo Cardozo, Rector, Universidad Del Istmo

“A veces pensamos que se trata solo en un departamento de RSE, pero esto impacta en las empresas al nivel del talento humano”.

Destacables:

- Las macrotendencias que afectan el empleo,

destacando cuatro fuerzas principales: cambios demográficos, adaptación tecnológica, impulsores competitivos y elección individual

- La sostenibilidad se presenta como un impulsor clave de competitividad
- El 60% de los trabajadores espera que las empresas tomen medidas claras sobre el medio ambiente, y el 49% de los consumidores está dispuesto a pagar más por productos sostenibles
- Desaprender es un desafío, especialmente para las personas con más experiencia
- Es esencial cultivar un ambiente donde los empleados se sientan alineados con los valores de la empresa y se comprometan con su misión.

Es necesario adoptar una cultura organizacional que valore el desarrollo personal y el aprendizaje continuo.

De la Sostenibilidad a las Finanzas Sostenibles

Se ponderó cómo el tener una estrategia de sostenibilidad dentro de la estrategia de negocio, permite adaptarse a las nuevas exigencias de mercado, en términos de negocio y acceso a los mercados de capitales. Para ello estuvieron:

 **Banistmo**



Valeria Rosales, Gerente de Sostenibilidad, Banistmo

- *“Existe el reto de poder cumplir las adhesiones, marcos y principios a los que nos sumamos como organizaciones y estar a la altura de cómo incorporarlo en nuestras organizaciones e integrarlo entre nuestros equipos”*

Jan Eskildsen, director de Servicios Financieros para Centroamérica y México, BID Invest

“El factor principal que está empujando las tendencias actualmente es que se requiere miles de millones de inversión a través de la región para cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible”.

- Moderado por Carlos Bejerano, presidente, Grupo de Trabajo de Finanzas Sostenibles de Panamá

“La sostenibilidad es el qué, la relación bilateral entre las esferas de sostenibilidad provoca espacios equitativos, vivibles y viables y cuando se logra un equilibrio estamos entonces ante el desarrollo sostenible”.

Destacables:

- Fomentar una mejor gestión de los recursos dentro de las oficinas, lo que implica un uso más eficiente de los equipos
- Tres conceptos clave: la gestión de riesgos, los negocios sostenibles, y el diseño de productos verdes y sostenibles como una estrategia fundamental
- Fortalecer el tejido productivo del país y potenciar aliados
- La banca lidera de manera voluntaria
- Auge de inversiones en la adaptación y resiliencia ante el cambio climático, especialmente a través de financiamientos mixtos en los cuales en Panamá se invirtieron 50.000.000 millones de dólares.
- Importancia de la divulgación y transparencia en los riesgos sociales y la búsqueda de oportunidades de inversión.

“Si la dirección no viene desde arriba el esfuerzo siempre va a ser nulo”

Reputación Corporativa y Sostenibilidad

La importancia de construir una imagen de valor a la marca, teniendo como prioridad la construcción de buenas prácticas sostenibles, congruencia, valores éticos claros y transversales, buena comunicación interna y externa, entre otros aspectos. Por **Fernando Prado**, Socio de Reputation Lab.



Destacables:

- La reputación tiene un valor económico tangible y es crucial para las empresas y naciones
- Se construye a través de tres principales vías: experiencia personal, comunicación de la empresa y opiniones de terceros, sumando un cuarto factor en el caso de los países: los estereotipos
- La sostenibilidad percibida es lo que realmente influye en la reputación, subrayando la importancia de la comunicación auténtica y proporcional de las iniciativas sostenibles
- Es esencial para los países, afectando su capacidad para atraer inversión, talento y turismo.

La gestión estratégica de la reputación a través de la sostenibilidad y la percepción es clave para maximizar estos beneficios.

Impulsando tu Negocio desde la Innovación Empresarial



Este espacio permitió visibilizar iniciativas y buenas prácticas empresariales locales adoptadas por organizaciones comprometidas con un modelo de negocio sostenible e innovación empresarial. Para lo cual fueron parte:

- Proyecto "Erilux" de Innova-Nation con video introductorio:
- Leonardo Ramos, director de Proyectos y Sostenibilidad, Empresa Panameña de Alimentos
- Edgar Wong, subdirector del Departamento de Estudio y Desarrollo de Proyecto, Grupo Melo



- Julieta Salinas, Gerente de Cerveza Cristal, Heineken
- Moderado por Rodrigo González Paniza, VP de Mercadeo y Experiencia, Ricardo Pérez.

Destacables:

- **Optimización del Consumo Energético:** el uso del aire acondicionado puede representar hasta el 60% del consumo total de una instalación
- **Matriz Energética Renovable:** asegura que más del 60% de la energía utilizada proviene de fuentes renovables
- **Conciencia y Capacitación del Personal:** para asegurar un mantenimiento adecuado de los equipos y maximizar la eficiencia de las operaciones
- **Innovación desde la base:** se promueve de manera inclusiva a través de un modelo de participación que incentiva a los empleados a contribuir con ideas y mejoras
- **Manejo Eficiente de Residuos:** estas iniciativas permiten un uso más racional de los recursos y una reducción del impacto ambiental
- **Conexión con Comunidades Locales:** esta estrategia fortalece los lazos con la comunidad y apoya el desarrollo social y económico de la región
- **Proyectos Ejemplares:** este tipo de proyectos ejemplifican la viabilidad de las iniciativas sostenibles y su impacto

positivo en la comunidad.

- **Resultados Tangibles:** los resultados evidencian que la sostenibilidad y la eficiencia pueden coexistir con el crecimiento y la rentabilidad empresarial.
- **Desafíos y oportunidades:** se reconoce la importancia de un enfoque proactivo y colaborativo.

La sostenibilidad es una estrategia integral que va más allá de la eficiencia operativa.

Tendencias en Sostenibilidad



Brindó una mirada rápida a los riesgos ambientales, sociales y de gobernanza, a los que las empresas se ven expuestas y que deben empezar a gestionarlos, en caso de que no lo estén haciendo.

Un conversatorio entre César Rodríguez, SVP Líder de la

Práctica de Consultoría de Riesgos para República Dominicana y el Caribe de Marsh Advisory y Karla Mola, directora ejecutiva de Sumarse, guiaron este diálogo.

Destacables:

- **Definición y Alcance de la Sostenibilidad:** debe integrarse en todos los aspectos de la vida cotidiana y empresarial
- **Innovaciones Tecnológicas:** cumple un papel crucial en la reducción de la huella ecológica
- **Economía Circular:** se presentaron ejemplos de empresas que han implementado con éxito este modelo
- **Participación Ciudadana:** desde el reciclaje hasta el apoyo a políticas verdes, cada individuo puede contribuir al cambio
- **Desafíos y Oportunidades:** como la resistencia al cambio y la falta de infraestructura adecuada
- **Educación y Conciencia:** la educación es clave para fomentar una cultura de sostenibilidad
- **Políticas Públicas:** se destacó la necesidad de políticas públicas que apoyen la sostenibilidad.

El conversatorio resaltó que la sostenibilidad es un esfuerzo colectivo que requiere la colaboración de todos los sectores de la sociedad, la sostenibilidad puede ser un diferenciador competitivo.

JORNADA VESPERTINA

ColaborAcción: Innovando Juntos por el Cambio presentado por Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo



Un tema clave para el desarrollo sostenible y la transformación social es la colaboración entre

organizaciones de impacto, empresas y comunidades. Esta colaboración además de impulsar el desarrollo local contribuye a la sostenibilidad.

Panelistas:

- Itziar González, Coordinadora General, Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo
- Harneet Singh, director, La Manzana
- Juventino Quiroz, director ejecutivo, Paseo a Ciegas
- Moderado por: Nicole Orillac, Oficial de Discovery, BID Lab.

Destacables:

- Permitted a expertos y líderes comunitarios compartir sus experiencias y mejores prácticas en la creación de alianzas estratégicas
- La colaboración es clave para la transformación social y el desarrollo sostenible, aspectos que deben ser integrales en cualquier estrategia de intervención
- Las empresas se han enfocado en su rentabilidad, a menudo desconectadas de su entorno social
- Las empresas ahora son más conscientes de que su desarrollo no puede darse en un vacío; la prosperidad de sus negocios está intrínsecamente ligada al bienestar de las comunidades en las que operan.
- La falta de recursos es uno de los principales desafíos
- Crear espacios de confianza entre las organizaciones, los

aliados y la comunidad es esencial para fomentar una colaboración efectiva

- Es crucial identificar los incentivos adecuados y estar dispuestos a renunciar a ciertos principios individuales en aras de un bien común.

Este enfoque integral permite trabajar junto a emprendedores sociales, garantizando que se cumplan los objetivos comunes y que todos los actores se sientan incluidos en el proceso.

Ciudadanía Responsable para Construir un Mejor País

Primera parte | Conversatorio



Este conversatorio fue diseñado con el propósito de destacar la importancia de la participación ciudadana como motor de cambio social y desarrollo en Panamá. Durante su abordaje, nos llevará a reflexionar sobre qué se necesita para que cada persona participe activamente y

logre transformar el entorno.

- Marina Pérez, Directora Ejecutiva, Fundamorgan
- Nivia Rossana Castrellón, Mentora, Laboratorio de Acción Ciudadana
- Moderado por: Raquel Robleda, Presidenta, Forum de Periodistas.

Destacables:

- La ciudadanía responsable implica una comprensión crítica y un compromiso activo con el entorno social y político
- Hay una necesidad urgente de mejorar la educación y la inclusión de los jóvenes en procesos de toma de decisiones
- La juventud, debe ser vista como un actor estratégico en el desarrollo del país

Segunda parte | Fireside chat acerca de Historias de Éxito



A través de este diálogo, se buscó inspirar a las nuevas generaciones a participar activamente en la sociedad, mientras explora la relación intergeneracional como clave para un liderazgo inclusivo y sostenible.

- Juan Diego Vásquez, Ex Diputado de la Asamblea Nacional
- Irma Hernández, Alcaldesa de San Miguelito
- Moderado por: Temístocles Rosas, Consejo Nacional de la Empresa Privada.

Destacables:

- Se compartieron ejemplos de iniciativas donde jóvenes han participado activamente
- La necesidad de un cambio de mentalidad entre las generaciones mayores, promoviendo un diálogo horizontal donde los jóvenes sean vistos como colaboradores y no solo como beneficiarios.
- La democracia se relaciona con la formación cívica y la participación activa.
- La necesidad de un esfuerzo compartido entre el gobierno, empresas y la sociedad civil para crear un entorno que fomente la participación juvenil y una ciudadanía activa.

Construir un mejor país requiere de un compromiso colectivo para formar ciudadanos responsables, donde la juventud cumple un rol central.

ESPACIO INTERACTIVO Y NETWORKING

Durante los tres días de evento fue habilitado el Salón Chagres para incentivar el networking entre los asistentes con el objetivo de fomentar el diálogo y fortalecer la red de contactos. Contamos con:

Zona interactiva para participar de trivias sobre sostenibilidad

“Foto Oportunidad” para fotos con logo de Sumarse

Espacio con el equipo de Terapistas Físicos Nacionales con recomendaciones para el cuidado de la salud física.

Espacio presentado por



ACTIVACIONES

Jornada de Donación de Sangre con el bus de la Fundación Dona Vida



Estación de reciclaje Billy Truck

Se recolectó +180 libras de material reciclable en el Billy Truck.



CÓCTEL DE CIERRE "MOMENTOS PARA ENCONTRARSE"

El evento de cierre denominado Momentos para Encontrarse, fue una celebración con la energía y ritmo contagioso de Los Dollies.

El cóctel fue auspiciado por

DIAGEO

Quienes además crearon una bebida especial en honor a los 15 años de Sumarse.



Diageo como parte de su sensibilización, presentó un video que habló de la importancia del consumo responsable con recomendaciones puntuales tales como ingerir alimentos previos al consumo de bebidas alcohólicas, así como tomar agua entre cada bebida.



Adicional, presentaron espacios interactivos, para de una forma experiencial, dejar la reflexión entre las personas.



Los asistentes vivieron un momento muy especial cuando Juan Octavio Díaz, presidente de La Casa de las Baterías y miembro de la Junta Directiva de Sumarse, y además músico, subió a la tarima a compartir el toque como guitarrista con la banda cover.



RECAP EN CIFRAS SRSE 2024

#SEMANARSE2024
OCTUBRE 22, 23 Y 24
HOTEL SHERATON

www.sumarse.org.pa



+1000
Asistentes
únicos

**XIII SEMANA
DE LA RSE**
Sumamos 15 años de compromiso
con la sostenibilidad

sumarse

#SEMANARSE2024
OCTUBRE 22, 23 Y 24
HOTEL SHERATON

www.sumarse.org.pa

+230
Líderes
de la sociedad
participaron en
el desayuno
inaugural



**XIII SEMANA
DE LA RSE**
Sumamos 15 años de compromiso
con la sostenibilidad

sumarse

#SEMANARSE2024
OCTUBRE 22, 23 Y 24
HOTEL SHERATON

www.sumarse.org.pa



+40
Apariciones
en medios de
comunicación

**XIII SEMANA
DE LA RSE**
Sumamos 15 años de compromiso
con la sostenibilidad

sumarse

RECAP EN CIFRAS SRSE 2024

#SEMANARSE2024
OCTUBRE 22, 23 Y 24
HOTEL SHERATON

www.sumarse.org.pa     

Firma de acuerdo de cooperación
entre Sumarse y DIRCOM Panamá
para promover la comunicación
estratégica sostenible



**XIII SEMANA
DE LA RSE**
Sumamos 15 años de compromiso
con la sostenibilidad

sumarse 

#SEMANARSE2024
OCTUBRE 22, 23 Y 24
HOTEL SHERATON

www.sumarse.org.pa     

Uso de luces y pantallas LED
para la eficiencia energética



**XIII SEMANA
DE LA RSE**
Sumamos 15 años de compromiso
con la sostenibilidad

sumarse 

RECAP EN CIFRAS SRSE 2024

#SEMANARSE2024
OCTUBRE 22, 23 Y 24
HOTEL SHERATON

www.sumarse.org.pa     

+2900

Unidades de agua consumidas en envase de cartón Tetra Pak, recolectados para reciclar

XIII SEMANA DE LA RSE
Sumamos 15 años de compromiso con la sostenibilidad

sumarse 

#SEMANARSE2024
OCTUBRE 22, 23 Y 24
HOTEL SHERATON

www.sumarse.org.pa     



Material de gafetes de papel germinable de semilla de zanahoria

XIII SEMANA DE LA RSE
Sumamos 15 años de compromiso con la sostenibilidad

sumarse 

#SEMANARSE2024
OCTUBRE 22, 23 Y 24
HOTEL SHERATON

www.sumarse.org.pa     

100%

de estructuras en MDF reutilizables y cartón reciclable



XIII SEMANA DE LA RSE
Sumamos 15 años de compromiso con la sostenibilidad

sumarse 

RECAP EN CIFRAS SRSE 2024

#SEMANARSE2024
OCTUBRE 22, 23 Y 24
HOTEL SHERATON

www.sumarse.org.pa



12

Donantes en el bus
de la Fundación
Dona Vida y

+180

Libras de material
reciclable en el Billy
Truck

XIII SEMANA DE LA RSE

Sumamos 15 años de compromiso
con la sostenibilidad

sumarse

#SEMANARSE2024
OCTUBRE 22, 23 Y 24
HOTEL SHERATON

www.sumarse.org.pa



La juventud lideró grandes temas durante el evento:

- Conversatorio de Ciudadanía Responsable con la participación de Irma Hernández, alcaldesa de San Miguelito y Juan Diego Vásquez, exdiputado de la Asamblea Nacional
- Visión de la Juventud sobre el Desarrollo Sostenible con líderes juveniles

XIII SEMANA DE LA RSE

Sumamos 15 años de compromiso
con la sostenibilidad

sumarse

#SEMANARSE2024
OCTUBRE 22, 23 Y 24
HOTEL SHERATON

www.sumarse.org.pa



+200

Mujeres capacitadas sobre
liderazgo femenino por Joey
Levy en espacio desarrollado
en alianza con



INDEPENDENT
FINANCIAL ASSOCIATION

XIII SEMANA DE LA RSE

Sumamos 15 años de compromiso
con la sostenibilidad

sumarse

ELLOS LO HACEN POSIBLE

BENEFACTORES



AUSPICIADOR

DIAGEO

BENEFACTORES DE CONOCIMIENTO



ORO



ELLOS LO HACEN POSIBLE

PLATA



BRONCE



ALIADOS ESTRATÉGICOS



MEDIA PARTNER



AGRADECIMIENTOS ESPECIALES:

A la Universidad Del Istmo | por la relatoría del evento

Edición:

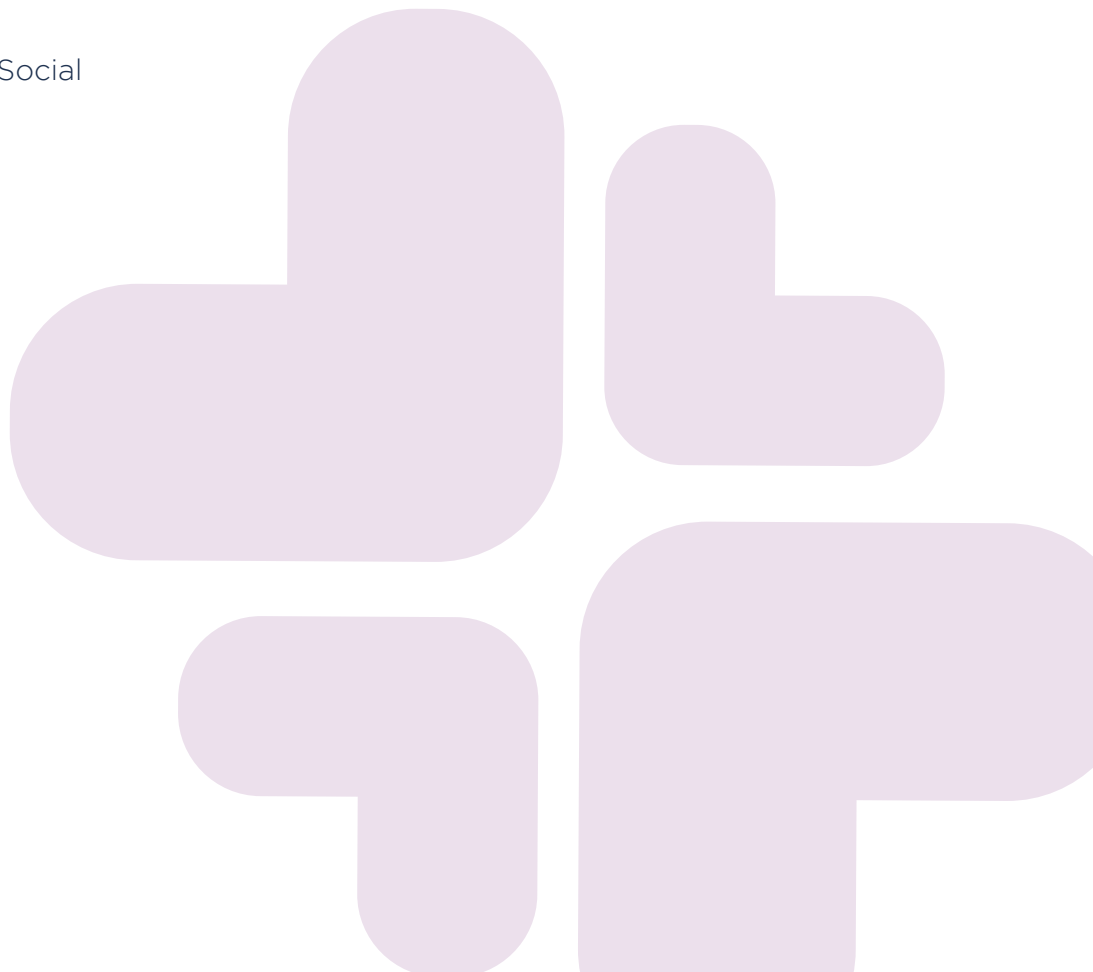
- Alejandro Rhoden, especialista de Labor Social

Estudiantes Relatores:

- Dania Maase
- Jeramel Bonilla
- Arianis Alonso
- Keanu Warren
- Mauricio Evir Gómez
- Mario Morales
- Karla Lechado
- Karla Sotomayor
- Ana María Fernández
- Daniel Markland

Proveedores:

- Congrex Américas
- Innova Productions
- La Agencia
- ONEGONA
- RLA Latam



SEMANA DE LA RSE EN FOTOS



SEMANA DE LA RSE EN FOTOS



REVIVE LA SEMANA MÁS INSPIRADORA DEL AÑO



Ver videos AQUÍ

TEAM SUMARSE

XIII SEMANA DE LA RSE

Sumamos 15 años de compromiso con la sostenibilidad

OCTUBRE 22, 23 Y 24 HOTEL SHERATON

      #SEMARNARSE2024 www.sumarse.org.co





¡GRACIAS!