

**XI
EDICIÓN**

MEMORIA

SEMANA DE LA RSE 2022

Impulsando una transformación empresarial sostenible



CRÉDITOS

Con la asistencia técnica de la Universidad del Istmo:

Relator:

Carlos Carrasco

Director de desarrollo, cooperación y sostenibilidad

Equipo de Apoyo para relatoría:

María Cuevas

Coordinadora de empleabilidad y graduados

Brandon Sánchez

Estudiante

Digna Vergara

Estudiante

Francisco Castro

Estudiante

Equipo técnico por Sumarse:

Jennifer Herrera

Coordinadora de comunicación

Panamá, octubre 2022

INTRODUCCIÓN

Mientras las presiones sociales y ambientales crecen en todo el mundo, las expectativas de los mercados de capitales y de la sociedad sobre la responsabilidad de las empresas para ofrecer soluciones que contemplen criterios ambientales, sociales y de gobernanza, continúan acelerándose.

Bajo la temática **“Impulsando una transformación empresarial sostenible”**, los días 21 y 22 de septiembre de 2022, se desarrolló la Semana de la RSE, la cual promovió la creación conjunta de soluciones para abordar estos imperativos e impulsar la cultura de sostenibilidad, a lo interno de las empresas, y en sus cadenas de valor.

Todos los sectores estamos llamados a trabajar juntos por la consecución de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que, si bien han visto un retroceso en su avance debido a la pandemia, son la hoja de ruta que nos permitirá superar los retos económicos, sociales y ambientales de Panamá y el mundo.

Quienes asistieron al evento tuvieron la oportunidad de:

- Acceder a las últimas tendencias y herramientas para impulsar la sostenibilidad dentro y fuera de su empresa
- Conocer iniciativas que impulsan la sostenibilidad entre distintos sector y cadenas de valor
- Conocer cómo manejar mejor los riesgos y encontrar nuevas oportunidades para su negocio
- Conectar con sus contrapartes y ampliar su plataforma de contactos.

Enlace de cuña de TV:

<https://youtu.be/ip0jnurWi5Y>



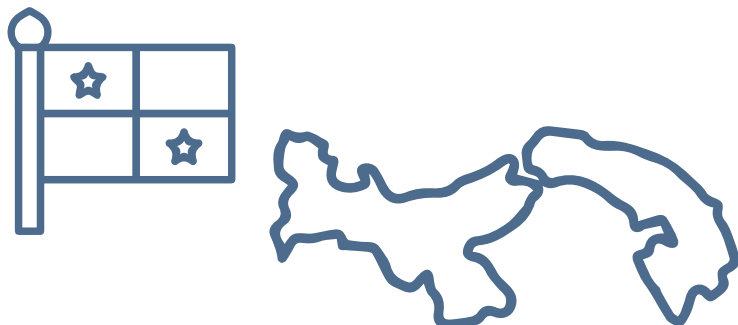
OBJETIVOS



Compartir las tendencias globales de RSE y sostenibilidad.



Promover el trabajo que la membresía de Sumarse y otras organizaciones desarrollan en cuanto a RSE y sostenibilidad.



Identificar las oportunidades que tiene Panamá en estos temas.



Establecer un diálogo multisectorial donde se dimensione el rol del sector privado en el desarrollo sostenible del país.



“ Es necesario que las empresas transformen sus espacios para crear conjuntamente una cultura para impulsar la Sostenibilidad y la cadena de valor. ”

Stanley Motta

Presidente, Sumarse



“ Como han podido ver, nuestro foco está en generar un cambio de mentalidad sobre cómo entendemos el modelo de desarrollo de nuestras empresas y de la sociedad, a través de los impactos económicos, sociales y ambientales. Sumarse trabaja con y para ustedes, por eso es importante que continúen involucrándose y aprovechando su membresía, para potenciar las oportunidades que abre mantener una conducta empresarial responsable y contribuir a un Panamá más justo y equitativo. ”

Bruno Basile

Director ejecutivo, Sumarse



“ La Junta Directiva tomó la decisión de volver a la presencialidad, porque sabemos la importancia que tiene conectar y compartir las buenas prácticas que realizan nuestras empresas en beneficio del país. ”

Laury Melo de Alfaro

Miembro de la Junta Directiva de Sumarse

DÍA 1



sumar^{se}

La inauguración se dio con el **Desayuno de Líderes Empresariales** con la conferencia magistral **"El rol del CEO ante los retos globales ASG"** por Víctor Esquivel, socio director general en México y Centroamérica de KPMG.

Auspiciado por



Esquivel presentó un recuento de datos que permiten dimensionar en los presentes sobre la relevancia de una gestión sostenible en las operaciones de una empresa.

- 65% de los millennials afirma haber boicoteado una marca cuya posición sobre un tema social era contraria a la suya.
- Compartió una ruta para reforzar e incorporar factores ASG en la gestión de un negocio.
- Resaltó la importancia de vincular estos factores con la estrategia del negocio, pero previamente realizar un análisis de materialidad e identificar riesgos.
- Fundamental medir los impactos y la reportabilidad.



“ Los riesgos a los que se enfrentan las compañías son diversos, sin embargo, en los últimos años los riesgos sociales y ambientales han escalado lugares para posicionarse entre los principales riesgos empresariales. Si lográramos como el 2020 o 2021 la reducción en el impacto del cambio climático lograríamos los objetivos para el 2030, lo cual quiere decir, que debemos acelerar el paso. Poner en un balance en donde cumplir con balances financieros es importante, pero también es importante cumplir con objetivos como la reducción de carbono.”

Víctor Esquivel

Socio Director General, KPMG, México y Centroamérica

<https://youtu.be/ASDIwuirXxA>



Finalizado el desayuno inaugural se dio paso a la jornada de sesiones preparadas.

Factores ASG: Sostenibilidad y la doble materialidad, un espacio de conversación sobre el rol de los criterios ASG en el mundo corporativo actual.

Se realizó una comparación de los reportes que al respecto las empresas trabajan para evidenciar su gestión sostenible, resaltándose a GRI (Global Reporting Initiative) como el estándar de reporte que vienen realizando gran parte de las empresas que al respecto evidencian sus avances, sin embargo, hay una tendencia creciente a incorporar reportes ASG como alternativa, replantándose así los temas materiales ASG.

Como conclusión ASG avanza muy rápido y se recomienda que las empresas que no están actualmente implementando los factores ASG, deberían considerarlo, ya que las regulaciones a nivel internacional tienden a enfocarse en estos temas.



“ Todos los impactos terminan generando un efecto en la empresa. ”

Estefanía Rubio Zea

Lider Latam de mercado de capitales, GRI Hispanic America



“ Tenemos que hablar de Sostenibilidad y darnos el tiempo de saber qué significa eso para nuestra empresa. Vamos hacia un espacio de integración de todos los estándares, hay que reentranse en torno a este tema. ”

Fernando Legrand

Founder & Managing Partner, CapacitaRSE



Panel: Buenas prácticas ASG participaron empresas de la membresía Sumarse que formaron parte del programa de formación: gestión de negocios y factores ASG. Con la moderación de Pablo del Arco, director ASG Latam, Valora Consultores.

Este espacio:

- Resaltó la evolución que ha tenido la sostenibilidad y la responsabilidad social, desde una mirada gestionada por diversas áreas de la empresa a una estrategia consolidada conectada con dimensionar el impacto del negocio en el marco de la sostenibilidad.
- Compartió los desafíos encontrados en esta evolución, algunos de ellos, como: cambiar el mindset, no estaban conectados con el negocio; la importancia de poder responder en el mercado; la materialidad; cómo identificar que iniciativas ya tienen relación y cuáles debo incorporar; comité que puede dar base de indicadores con objetivos medibles.



“ Sin estrategia no puedes impactar las comunidades, y no es solo medir el impacto en números sino en ser buena empresa. ”

Augusto Arosemena

Vicepresidente Senior de Legal y Cumplimiento, Global Bank



“ Tener una estrategia de sostenibilidad bien estructurada, requiere el compromiso férreo de la alta gerencia, porque se necesita contar con recursos financieros. ”

Vivian Prieto

Vicepresidenta de Mercadeo, Canales, Experiencia de Clientes y Sostenibilidad, Banesco Panamá



XI SEMANA DE LA RSE

Pablo Del Arco

Director ASG Latam, Valora Consultores,
Moderador



Presentación: Panamá y la recuperación económica

donde se destacó que es necesario seguir atrayendo inversiones extranjeras para asegurar la recuperación.

Cabe destacar que este contexto socioeconómico agregó valor a la jornada para contextualizar el entorno operativo de la gestión sostenible, culminando con la enumeración de retos que enfrentamos en la economía:

- Diversificar economía hacia la exportación;
- Organizar servicios públicos;
- Consolidación fiscal;
- Promover mayor competencia en la economía;
- Programa de pensiones de la CSS.



“ Panamá tiene una economía bien diversificada siendo los sectores de mayor peso: Comercio 18%, Construcción 14%, Logística y comunicación 13% y Bienes Raíces y Servicios 12%. ”

Domingo Latorraca
Socio, Elemente



Presentación: Evolución de la RSE a la sostenibilidad, sesión que resaltó que, si no se comprende dónde va la compañía en los próximos 5 años, no será posible alinear las estrategias de sostenibilidad necesarias.

Se resalta la importancia de entender el contexto del sector donde se opera, así como las expectativas de las partes interesadas, lo que ha impulsado históricamente los informes ASG.

También se destacó la importancia de construir información breve e indicadores para las partes interesadas, considerando implementar estrategias de sostenibilidad con una duración de entre 4 a 5 años por lo menos, por lo que está no debe cambiar de forma constante.



“ Si no comprendo donde va la compañía en los próximos 5 años, no será posible alinear las estrategias de sostenibilidad necesarias. ”

Manfred Kopper Castro

Socio, Servicios de Sostenibilidad, Centroamérica,
Panamá y República Dominicana, EY



Panel: Alinear el propósito con el impacto social, se abordó el aporte del sector privado a través de las fundaciones empresariales para la potenciación de causas y desarrollo sociales. Con la moderación de Camila de Vengoechea, presidenta, CAPADESO.

Se mencionaron los siguientes desafíos:

- *Buscar mayor sostenibilidad, esfuerzos que realmente cambien la vida de las personas.*
- *Invertir en niñez y educación para prepararlos para el futuro. Hacer mejores personas.*



“Tenemos que asegurar ser sostenibles, asegurar, que lo que hacemos hoy no afectará a las generaciones futuras tenemos que trascender.”

Gustavo Rodríguez
CEO, Terpel Panamá



“Todos los stakeholders con los que trabajamos se impactan positivamente de lo que estamos haciendo, así como nuestra empresa. Por ejemplo, a nivel de nuestros empleados logramos mejor retención a través de nuestras estrategias.”

Fernando Motta
Presidente, Fundación Felipe Motta



XI SEMANA DE LA RSE

Camila de Vengoechea
Presidenta, CAPADESO,
Moderador



Almuerzo conferencia: Empoderando sociedades fomentando el consumo responsable.

El mensaje principal fue que, liderar solo desde el negocio ya no es una opción.

Patrocinado por:

DIAGEO

Fue destacada la importancia del consumo responsable en el rubro de licores y la necesidad del sector empresarial de que todo lo que hace esté alineado.



“Tenemos claro que nuestra prioridad es lograr cambiar actitudes y generar responsabilidad en el consumo de alcohol.”

María Gabriela Mabo
Public Affairs and Communications Head, Diageo
Centroamérica y Caribe

Fireside chat: El poder de integrar la perspectiva de género en la empresa, donde se abordaron los posibles desafíos, oportunidades y buenas prácticas, que permitan trascender, para que tanto mujeres, como hombres gocen plenamente de los mismos derechos. Con la moderación de Juan Rangel, técnico en análisis de comunicación y datos para temas de género de PNUD y secretaria técnica de la Iniciativa de Paridad de Género (IPG) (moderador).

Surgieron recomendaciones para las empresas que aún inician este recorrido en el marco de la paridad de género:

- Compromiso desde el alto nivel para lograr equilibrio.
- Proceso de reclutamiento más inclusivo.
- Implementar modelos flexibles de trabajo.



“En Microsoft creemos que la equidad de género es un recorrido y no un destino.”

Milenne Martin
Directora de Marketing, Azure Latam en Microsoft



XI SEMANA DE LA RSE

Juan Rangel

Técnico en análisis de comunicación y datos para temas de género, PNUD y Secretaría técnica, Iniciativa Paridad de Género (IPG),
Moderador



Mesa redonda: Ética y liderazgo responsable, se analizó el rol de las juntas directivas y la importancia de la integración y evaluación de los procesos de gobierno corporativo. En este espacio se resaltó la importancia de un sistema de cooperación de cara a la gobernanza, donde se

establecen derechos y deberes y las partes interesadas. Con la moderación de José Ramón Padilla, coordinador, Centro de Sostenibilidad y Liderazgo Responsable de IESA Panamá.



“Ya no solo es responder si tenemos un código de ética sino cuántas veces lo usamos.”

Carlos Barsallo

Presidente, Instituto de Gobierno Corporativo



“Lo principal es que la Juntas Directivas se comprometan a definir y dar seguimiento a la estrategias de sostenibilidad de la empresa.”

Mónica de Chapman

Presidenta, Asociación de Directoras de Panamá



XI SEMANA DE LA RSE

José Ramón Padilla

Coordinador, Centro de Sostenibilidad y Liderazgo Responsable, IESA,
Moderador

El liderazgo de la juventud para un desarrollo sostenible

con la participación de los finalistas del Concurso Nacional de Oratoria. Con la moderación de Joel Batista Cárdenas, Fundador y presidente ejecutivo de la Fundación Ayudinga.

Parte de lo surgido en la conversación fueron que es fundamental:

- Quitar el estigma que los jóvenes no son capaces.
- Cambio en el sistema educativo, los jóvenes quieren que crean en ellos.
- Fortalecer las bases del hogar.
- Crear espacios en el que los jóvenes puedan demostrar que son capaces.
- Los jóvenes son parte del presente.
- Crear espacios de pasantías para los jóvenes en las empresas.
- Fomentar modelos de Educación dual (estudio y pasantía).



“Necesitamos hacer que la sociedad crea en nosotros los jóvenes y eso lo logramos en espacios como este donde podemos mostrar que tenemos un pensamiento crítico.”

Ivania Barrios Pardo

Abogada, especialista en derecho civil y comercial



“Según encuesta del 2021, el 85% de los jóvenes entre los 18 y 35 años tienen dificultad para encontrar empleo.”

Alejandro Zetina

Estudiante



“La juventud tiene que aprender que el valor está en cómo invierte su tiempo libre.”

Ian Ramos Fergus

Abogado



XI SEMANA DE LA RSE

Joel Batista

Fundador y presidente ejecutivo, Fundación Ayudinga
Moderador

Conclusiones del día estuvieron por Paulina Rodríguez, socia de Komunika Latam.



“Las personas que trabajamos en sostenibilidad, tenemos que aprender a hablar.”

Paulina Rodríguez
Socia, Komunika Latam



Al final de la tarde se desarrolló el **Taller Impacto Colectivo: Vive la experiencia de una transformación social** desarrollado por Marisa Arias Thayer directora ejecutiva de United Way Panamá con la moderación de Caroline Schmit, periodista, ECO TV.

En este taller se resaltaron los 5 principios del liderazgo colectivo, abordándose temas como:

- Sistema de inversión compartida
- Sistema de medición compartida
- Actividades mutuamente reforzantes
- Comunicación continua
- Organización columna vertebral
- Movilizar recursos financieros.



DÍA 2



sumar se

El segundo día de la Semana de la RSE estuvo cargado de contenido con un alto valor para la gestión empresarial sostenible y con ello su transformación.

La jornada inició con la **Presentación: Estrategia de sostenibilidad alineada con los ODS: Retos y oportunidades**, un diálogo dirigido al sector privado, sobre por qué es importante que conozcan, contribuyan e incorporen la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en sus estrategias de negocio.

Se esbozó cómo el sector productivo aporta de forma constante y activa al logro de los ODS, resaltando las siguientes oportunidades:

- Analizar la posición del país.
- Priorizar los objetivos y alinearlos con una estrategia sostenible por parte de la empresa.
- Desarrollar un mecanismo de evaluación y seguimiento de datos relacionados.
- Incorporar evaluación con un reporte anual.
- Trabajar de forma sectorial.



“ Si no hiciéramos nada sobre el cambio climático, eso nos costaría un 2.2 % del PIB mundial. ”

Fernando Legrand

Lider Latam de mercado de capitales, GRI Hispanic America





Panel El ABC de la inclusión y la diversidad se abordó el tema de la discriminación vs las oportunidades en el país y la necesidad del lograr una inclusión real. Entre la información surgida destaca que Panamá es el sexto país con más desigualdad en el mundo. Con la moderación de Isaías Cedeño, periodista, TVN Noticias.

En este espacio se resaltó cómo Panamá en un contexto económico le ha ido bien, pero es el sexto país a nivel mundial en desigualdad. Al respecto se resaltó que no debería existir discriminación racial, discapacidad, entre otros.



“Tenemos que romper con los imaginarios que existen en la sociedad, que limitan que las personas vivan en mejores condiciones. Todos somos necesarios y tenemos que aprender a vivir en la diversidad. Es una riqueza importante que tenemos que reconocer y aprovechar.”

Edith Castillo Núñez

Representante nacional, Fondo de Población de las Naciones Unidas en Panamá



XI SEMANA DE LA RSE

Isaías Cedeño

Periodista, TVN Noticias,
Moderador

En este espacio, se contó con la intérprete de lengua de señas Elia Palma de la Secretaría Nacional de Discapacidad (SENADIS).

Presentación: Transiciones hacia un escenario global sustentable

la sesión destacó que solo aquellas empresas con propósito, con una gestión responsable e inclusiva y con modelos de negocios sustentables y resilientes, tendrán las capacidades para desenvolverse ante nuevos mercados, regulaciones y expectativas sociales.

Datos compartidos:

- 1,800 millones de personas tienen sobrepeso
- 40% del mundo no tiene Internet
- 50 millones en el mundo está en esclavitud moderna
- 2.5 planetas es lo que necesitamos para abastecernos.



“ 25% de la fuerza laboral para 2025 de las empresas, serán millenials y las marcas empleadoras, deben contar con principios y valores sustentables. ”

Sebastian Bigorito
Director Ejecutivo, CEADS



Panel: Campeones de la transición energética: Casos de éxito en transiciones energéticas justas e inclusivas del sector privado. En este espacio se abordó con la premisa de que somos un país carbono negativo, lo que

significa que como país absorbemos más gases de efecto invernadero con relación a lo que emitimos por actividades humanas. Con la moderación de Guadalupe González, directora del departamento de electricidad de la Secretaría Nacional de Energía.

Cifras compartidas de Panamá en 2021:

- Generó el 88% de su energía
- Duplicó la capacidad solar
- Aumentó 23% la capacidad eólica
- Aumentó 23% los paneles solares
- 97% de cobertura eléctrica, sin embargo, a las comarcas no llega ni al 10%.

Se debe crear un modelo de construcción sostenible, de cara a reducir el consumo de energía renovable para ir borrando nuestra huella de carbono.



“Tenemos el 97% de cobertura eléctrica en las zonas urbanas, sin embargo, en las zonas indígenas no es la misma realidad, y es inaceptable en un país como el nuestro.”

Jorge Rivera Staff
Secretario nacional, Secretaría Nacional de Energía



“Llevamos 113 años trabajando en Panamá y estamos convencidos de que no habrán otros 113 años más si no priorizamos acciones sostenibles.”

Eloy Lever
Director de suministros, asuntos corporativos y legal,
Cervecería Nacional



“Estamos muy involucrados al sector agropecuario y todos nuestros esfuerzos están enfocados a la protección del medio ambiente.”

Marylin Melo de Simons
COO auditoría, investigación y desarrollo, Grupo Melo



**XI SEMANA
DE LA RSE**

Guadalupe González
Directora del departamento de electricidad,
Secretaría Nacional de Energía,
Moderador

Avances en el Protocolo de Conducta Empresarial Responsable del Sector Seguros.

Este Protocolo, es uno de los pioneros en la región. Luego de un proceso de capacitación, formación y colaboración con empresas del sector en Panamá, se realizó una identificación de riesgos potenciales en materia Ambiental, Social y de Gobernanza para entonces priorizar cuáles de estos eran los más importantes para el sector.

El espacio fue propicio para realizar el Acto Oficial de Adhesión de nuevas empresas al protocolo de Conducta Empresarial Responsable del sector seguros de Panamá firmado por 13 empresas de este rubro en Panamá con Alberto Vásquez, Superintendente de Seguros y Reaseguros de Panamá como testigo de honor.



VIDEO CONTEXTO: https://youtu.be/ffmz_SOihVc



“ Todos los impactos terminan generando un efecto eEste es un protocolo voluntario, en donde quedas comprometido contigo mismo, nada es obligatorio, es una belleza.n la empresa.”

Ian Van Hoorde

Vicepresidente, APADEA;
vicepresidente ejecutivo y gerente general, ASSA

Avances del Plan Nacional de Responsabilidad Social Público-Privada y Derechos Humanos de la República de Panamá.

En febrero del 2020 se firmó el “Pacto Nacional para la Responsabilidad Social, un Compromiso País”. El Gobierno Nacional conformó así una Comisión de Alto Nivel conformada por 11 ministros de Estado que liderarán la implementación del Plan.



“ Los esfuerzos emprendidos en materia de responsabilidad social empresarial en Panamá, ha sido contingente. Panamá es el primer país de la región en emitir un plan de acción e implementarlo. ”

Omar Bazán
Secretario general, Ministerio de Comercio e Industrias



**XI SEMANA
DE LA RSE**

Dorcas de la Rosa
Periodista, Telemetro Reporta,
Moderador

Para la implementación del Plan Nacional de Responsabilidad Social Público-Privada y Derechos Humanos de la República de Panamá se establecieron 5 áreas de acción que se traducen en 5

mesas de trabajo multiactor, dónde se busca realizar acciones que contribuyan a los objetivos planteados en las 5 áreas de acción.



Mesa Redonda con Presidentes y Presidentas de gremios donde se abordó el impacto que tienen en los temas que impactan a la sociedad desde su rol. Con la moderación de Nicanor Alvarado Dixon, periodista, TVN Noticias.

En este espacio enriquecido con la mirada de diversos gremios empresariales, se acotó la RSE con una mirada de transversal, por lo que se resaltó la importancia de generar diálogos que ayuden a colocar a Panamá en un lugar protagónico.

Cada gremio, pudo compartir sus buenas prácticas que agregan valor a la Responsabilidad Social Empresarial desde el

acompañamiento que hacen a sus empresas miembros, pero también con la gestión administrativa que cada una hace y las iniciativas que desarrollan en el marco de la cooperación de cara principalmente a iniciativas educativas, de empleabilidad y el emprendimiento.



**XI SEMANA
DE LA RSE**

Jacqueline Bern de Mena
Vicepresidenta, Asociación Panameña de Ejecutivos
de Empresa (APEDE)



**XI SEMANA
DE LA RSE**

Doriana Hun
Presidenta, AmCham Panamá



**XI SEMANA
DE LA RSE**

Marcela Galindo de Obarrio
Presidenta, Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura
de Panamá (CCİYAP)



**XI SEMANA
DE LA RSE**

Luis Frauca
Presidente, Sindicato de Industriales de Panamá (SIP)



**XI SEMANA
DE LA RSE**

Nicanor Alvarado Dixon
Periodista, TVN Noticias,
Moderador

Conclusiones del día por Manuel Domínguez, director general, LLYC.



**XI SEMANA
DE LA RSE**

Manuel Domínguez
Director General, LLYC

TWEETS SOBRE EL EVENTO



Doris Zapata
@dorizapataA

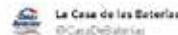
Participé en la inauguración de la XI Semana de la RSE @Sumarse para impulsar la transformación empresarial sostenible en las empresas y organizaciones, incentivando la equidad e inclusión y cerrar la brecha en temas de discriminación.

#SemanaRSE

Translate Tweet



12:33 PM - Sep 21, 2022 - Twitter for iPhone



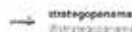
Le Casa de las Baterías
@CasaDeBaterias

Inicia la #SemanaRSE2022 y estamos presentes. Impulsando una transformación empresarial sostenible @Sumarse

Translate Tweet



10:23 AM - Sep 21, 2022 - Twitter for Android



strategopanama
@strategopanama

"Tenemos que seguir atrayendo inversiones extranjeras para asegurar la recuperación, hasta ahora no lo hemos hecho mal no nos flagelemos." Domingo Latorraca @dlatorracam #SemanaRSE2022 #transformacionsostenible #StrategoPanamá

Translate Tweet



Domingo Latorraca M and 2 others

12:04 PM - Sep 21, 2022 - Twitter for iPhone



Fernando Legrand
@RSEOnline

Iniciando el 2do día de la #SemanaRSE2022 de @Sumarse con @brunobasilie Vielka y Verónica antes de abrir el día con mi sesión sobre #ODS en la Estrategia de #Sostenibilidad

Translate Tweet



7:57 AM - Sep 22, 2022 - Twitter for iPhone

SEMANA DE LA RSE EN DATOS

La plataforma virtual en la que se desarrolló el evento en formato virtual, permaneció abierta durante 15 días más después del evento desarrollado en vivo.

Durante el recorrido virtual las secciones a visitar eran:

12

Empresas adheridas al
Protocolo Conducta
Empresarial Responsable
Sector Asegurados Panamá.



+800

Personas registradas.



2días

Trending topic en twitter.



+40

Conferencistas **nacionales**
e internacionales.



50

Recursos descargables
en el landing page.





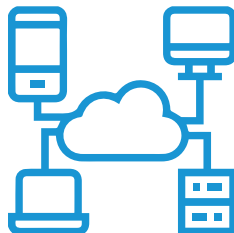
Pantallas utilizadas con tecnología LED para **menor consumo de energía.**



Uso de materiales impresos con **insumos reciclados y calculados al mínimo necesario.**



Espacio de **Networking**



8

Personas participaron de la jornada de **donación de sangre con bus de Fundación Dona Vida Panamá.**

Juntos podremos intercambiar conocimiento, hacer un balance de los progresos e inspirar una acción colectiva para generar los cambios que Panamá necesita, y reconstruir un mundo justo, equitativo y resiliente.



PATROCINADORES

BENEFACTORES



Banco General
SUS BUENOS VECINOS



AUSPICIADOR



ORO



DIAGEO

PLATA



RICARDO PEREZ, S.A.



BRONCE

 Panamá Banco General
SUS BUENOS VECINOS Banco
La Hipotecaria Banesco
Credito delta enel Casa de Baterías
#ComoEnergía Latinex
Bolsa Latinoamericana de Valores Microsoft PETROTERMINAL DE PANAMA, S. A. Vieja Costa
DESDE 1908

MEDIA PARTNER

 medcom
RSE tvn Media

ALIADOS ESTRATÉGICOS

 Del Istmo

Suma rse

