



MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2015





ÍNDICE

04

MENSAJES

06

SOMOS SUMARSE

DESEMPEÑO ECONÓMICO

DESEMPEÑO AMBIENTAL

DESEMPEÑO SOCIAL

16

PROGRAMA DE TRABAJO

EMPRESARIAL

SOCIAL

AMBIENTAL

COMUNICACIÓN

SEMANA DE LA RSE

52

PROCESO DE ELABORACIÓN DEL INFORME



CARTA DEL PRESIDENTE

El tema de la responsabilidad social avanza en Panamá a medida que disminuye su confusión con la filantropía, principalmente gracias a las campañas de sensibilización, al constante crecimiento económico del país y a la globalización, que ha obligado a las empresas a seguir criterios de calidad más estrictos, en los que la dimensión social y ambiental de las empresas cada vez tiene más relevancia.

Los gobiernos y la sociedad en general son cada vez más exigentes con el comportamiento corporativo por lo que hay que adaptarse a esta nueva realidad ajustando todo aquello que sea necesario a tal fin.

Tener negocios exitosos en sociedades fracasadas no es posible y los empresarios y empresarias panameñas empiezan a entender que la sostenibilidad de sus empresas depende directamente del manejo responsable de sus operaciones ante sus colaboradores y ante las comunidades donde operan, potenciando sus impactos positivos y mitigando los negativos.

En este sentido, la sostenibilidad no es solo la creación de buenas prácticas y programas de RSE, es una herramienta estratégica para alcanzar la perdurabilidad competitiva de la empresa. Debe inyectarse en el ADN de la organización y transformarla desde dentro. Eso requiere de tiempo, voluntad y mucha dedicación, y en la medida en la que los cuadros directivos estén involucrados en incorporar los principios de la RSE en el negocio, será más fácil cambiar la cultura organizacional por una que, desde lo interno, exija operar con responsabilidad.

En esa dirección Sumarse acompaña al empresario para que el desarrollo de su estrategia de sostenibilidad haga frente a estos nuevos retos. Y desde septiembre de 2015, este nuevo camino está marcado por los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible que 193 líderes y lideresas del mundo se comprometieron a cumplir.

Sumarse es también el escenario donde las empresas pueden encontrar a otros actores, públicos o privados, con los que coordinar esfuerzos para alcanzar estos objetivos comunes de impacto social y ambiental a la vez que compartir buenas prácticas entre sí.

Todas las actividades llevadas a cabo en Sumarse están orientadas a 3 metas: crear mayor conciencia, generar capacidades y potenciar espacios de diálogo entre las empresas para intercambiar experiencias y avanzar en la incorporación de la RSE en sus modelos de negocio.

Con la creciente incorporación de nuevas membresías a Sumarse y a la Red de Pacto Global de las Naciones Unidas y el diálogo constante con nuestros grupos de interés, no me cabe duda de que seguiremos dando grandes pasos en la ruta hacia la sostenibilidad en Panamá durante los próximos años.

Stanley A. Motta
Presidente



CARTA DE LA DIRECTORA

Durante el 2015, hemos trabajado intensamente en acciones orientadas a cumplir con las metas establecidas tras haber identificado las oportunidades de 2014, y que están focalizadas en nuestros tres pilares: fortalecimiento institucional, propuesta de valor a la membresía de Sumarse y reforzar nuestro rol como organización facilitadora de alianzas multisectoriales para el desarrollo.

En esta línea, seguimos profundizando en los resultados de nuestra medición con Indicarse 2014, y realizamos un proceso de consulta entre grupos de interés para entender los intereses, expectativas y áreas de mejoras de Sumarse, desde su perspectiva, cuyos resultados han sido la base para la elaboración del programa de trabajo 2016.

Como todos los años, se realizó un esfuerzo importante para la integración de nuevas empresas a Sumarse, habiendo conseguido sistematizar el proceso de afiliación de nueva membresía. Los ingresos derivados de la membresía aumentaron en un 6% y en un 60% en los benefactores con relación al 2014. Por otro lado, hubo un 84% de participación de 224 miembros en, al menos una actividad de Sumarse. Además, durante el 2015 llegamos a la cifra de 131 empresas firmantes de la Red de Pacto Global en Panamá.

Sin duda, una de nuestras principales evolución relativa a periodos anteriores es haber pasado de la elaboración de reportes, a la elaboración de una Memoria GRI4. También hemos mejorado el sistema de encuestas para que la información llegue mejor a nuestros grupos de interés, con el objetivo de que el análisis de materialidad sea cada vez más riguroso.

En este sentido, la propuesta de valor y metodología de Sumarse se han ido adaptando a las necesidades y expectativas de nuestra membresía. Así, el plan de trabajo para 2015 duplicó la oferta del año anterior, dando mayor relevancia a temas relacionados con los principios del Pacto Global como derechos humanos (taller de prevención y no discriminación del VIH), prácticas laborales (igualdad de género, inclusión laboral de personas con discapacidad) y desarrollo social (niñez), entre otros. Además, se desarrollaron nuevos productos como campañas de sensibilización empresarial, documentos de orientación para la membresía o cursos de capacitación sobre temas de RSE en la nueva plataforma E-Learning. También publicamos la Guía de Comunicación Responsable, así como las dos guías relativas a los retos y oportunidades para la sostenibilidad del sector de la construcción, por un lado,

y bancario, por otro. Estas dos publicaciones fueron el resultado del trabajo desarrollado en 2014 con los grupos sectoriales de banca y construcción, representados por la Asociación Bancaria de Panamá y la Cámara Panameña de la Construcción.

Otros logros que contribuyeron a nuestro fortalecimiento institucional en 2015 fueron las alianzas con organismos internacionales, como la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), UNICEF y Fundación Konrad Adenauer, establecidas en 2015.

También, durante el 2015, se recolectaron los datos para el estudio de Inversión Social y Filantropía en Centroamérica, proyecto que se llevó a cabo a través de todas las redes de Integrarse con el financiamiento de Seattle International Foundation y UNICEF.

En relación al tercer pilar, nuestro rol como organización facilitadora de alianzas multisectoriales para el desarrollo, quedó patente en 2015 con la inversión de esfuerzos para seguir siendo el punto de encuentro entre los distintos sectores de la sociedad, lo que facilita que el crecimiento del país sea sostenible.

Desearía mencionar también que la identificación de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) durante la Cumbre de Desarrollo Sostenible, por los estados miembros de la Organización de las Naciones Unidas, en septiembre de 2015, será decisiva en la definición del plan de trabajo para 2016.

A raíz de su lanzamiento, Sumarse presentó el foro “Objetivos del Desarrollo Sostenible: Oportunidades para el sector privado” a 95 CEOs, Ministros de Estado y representantes de organismos internacionales, para sensibilizar sobre la importancia de incluir los ODS en la estrategia de negocio a nivel empresarial. Y como ejemplo de ello, las actividades de Sumarse estarán orientadas a permear y transmitir nuestro compromiso con estos 17 objetivos.

En definitiva, el avance de Sumarse durante 2015 ha sido indudable y deja grandes satisfacciones, a la vez que grandes retos para el nuevo año, en el que continuaremos promoviendo la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y los Principios del Pacto Global en Panamá.

Teresa Moll de Alba de Alfaro
Directora Ejecutiva



**SOMOS
SUMARISE**

SOMOS



Sumarse nace como asociación sin ánimo de lucro en 2009, de la unión de dos organizaciones que promovían desde el año 2000 la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y los Principios del Pacto Global en Panamá.

VISIÓN

MISIÓN

OBJETIVO



200

VISIÓN

Nuestra visión es ser una organización comprometida con el desarrollo sostenible que genera impactos positivos a nivel económico, social y ambiental en Panamá.

MISIÓN

Nuestra misión es facilitar la incorporación de la responsabilidad social y los principios del Pacto Global entre la membresía de la organización, para la construcción de una sociedad más justa y sostenible.

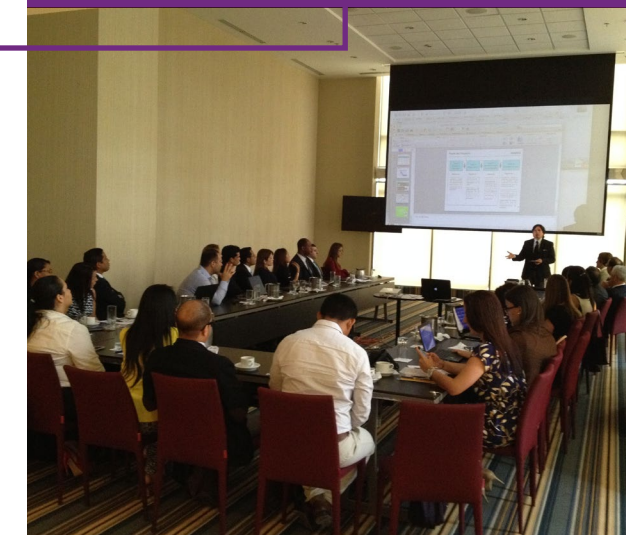
OBJETIVO

Con el objetivo de que la responsabilidad social se incorpore a la estrategia de la empresa para maximizar su competitividad, Sumarse trabaja con más de 200 miembros a través de un programa de formación e intercambio de buenas prácticas, en los ámbitos económico, social y ambiental.

Como aliada del sector empresarial, Sumarse promueve el diálogo con el sector público y el tercer sector, buscando convertir la suma de esfuerzos individuales en un verdadero impacto colectivo que haga más sostenible el desarrollo de nuestro país.

Para nosotros, la RSE es la visión que integra en la estrategia del negocio los resultados económicos, sociales y medioambientales para hacer sostenible y más competitiva la organización. Parte de un comportamiento ético y transparente e incorpora las expectativas de los grupos de interés.

Sumarse tiene actualmente una única sede en la ciudad de Panamá, donde se desarrolla el mayor porcentaje de nuestra operación y servicios dado que es donde se concentra la actividad empresarial. A pesar de que algunos miembros de Sumarse tienen su sede y operaciones fuera de la ciudad, nuestra organización está siempre disponible para atender sus necesidades a través de los diferentes canales digitales o, en casos excepcionales, con una visita presencial.



PLAN DE EJECUCIÓN 2015

	ÁREA EMPRESARIAL	ÁREA SOCIAL	ÁREA AMBIENTAL	ÁREA COMUNICACIÓN	
MESAS	■ Integración de la rse en el negocio ■ Grupo de trabajo sectorial: construcción ■ Creación de valor compartido	■ Alianza de empresas sin pobreza extrema ■ Inclusión laboral para personas con discapacidad ■ Inclusión laboral avanzada para personas con discapacidad ■ Voluntariado corporativo ■ Implementación de voluntariado corporativo		■ Comunicación responsable	9
PROGRAMAS	■ Indicarse ■ E-learning sobre RSE e ISO26000	■ Capacitación para ONGs	■ Educación ambiental	■ Diplomado de periodismo y RSE	5
TALLERES	■ Reporte de sostenibilidad ■ Interpretación de la norma ISO26000	■ Derechos de la niñez ■ Política de VIH ■ Tecnologías innovadoras para la inclusión laboral de personas con discapacidad ■ Reclutamiento para la inclusión laboral de personas con discapacidad	■ Eco eficiencia	■ Comunicación interna	9
	8	10	2	3	

FOROS

MES	TÍTULO	FECHA	PARTICIPANTES	EMPRESAS
ENERO	■ LANZAMIENTO DE CAMPAÑA VIH	07/01/2015	46	35
	■ PRESENTACIÓN PROGRAMA MI ESCUELA PRIMERO	29/01/2015	37	28
MARZO	■ LA EMPRESA Y EL NUEVO CONTEXTO LEGAL ANTICORRUPCIÓN	17/03/2015	24	17
	■ INVERSIÓN DEL SECTOR PRIVADO EN LA CULTURA PARA EL DESARROLLO DEL PAÍS	17/03/2015	36	12
ABRIL	■ ECOEFICIENCIA EMPRESARIAL	22/04/2015	58	30
	■ COMUNICACIÓN DIGITAL ONG	27/04/2015	47	30
MAYO	■ DESARROLLO DE LA CADENA DE VALOR Y SOSTENIBILIDAD	05/05/2015	40	-
	■ INNOVACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD	19/05/2015	28	18
	■ NGO CONNECTION DAY	27/05/2015	91	65
JUNIO	■ BIOCOMUNIDAD	04/06/2015	45	30
	■ MANEJO RESPONSABLE DE LAS REDES PARA PERIODISTAS	16/06/2015	37	30
	■ NUEVO INDICARSE	30/06/2015	32	26
JULIO	■ EMPLEO JUVENIL	02/07/2015	41	28
	■ ALIANZA POR EL MILLÓN	08/07/2015	32	21
AGOSTO	■ LACTANCIA MATERNA: BENEFICIOS PARA LAS EMPRESAS	25/08/2015	19	14
SEPTIEMBRE	■ BUENAS PRÁCTICAS DE LA INCLUSIÓN SOCIAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD	03/09/2015	60	33
	■ TALLER HABILIDADES PARA LA VIDA PARA EMPRESAS	08/09/2015	12	12
	■ TALLER HABILIDADES PARA LA VIDA PARA ONG	09/09/2015	10	10
OCTUBRE	■ DESAYUNO PRESENTACIÓN: ROL DEL SECTOR PRIVADO EN LOS ODS	13/10/2015	95	77
NOVIEMBRE	■ IGUALDAD DE GÉNERO	24/11/2015	39	30
	■ FORO AMBIENTAL: AVANZANDO HACIA UNA ECONOMÍA LIMPIA	24/11/2015	78	54
21		TOTAL	829	600
		PROMEDIO	42	29



POSICIONAMIENTO DE SUMARSE COMO ALIADA DEL SECTOR EMPRESARIAL Y FACILITADORA DE ALIANZAS MULTISECTORIALES:

Gremios



Gobierno



Con el objetivo de alinear la misión y estrategia 2015, Sumarse planteó un plan de trabajo que respondiera a los tres pilares establecidos y que estuviera basado en nuestra propuesta de valor: la creación de capacidad y habilidad dentro de las organizaciones para maximizar la competitividad de la empresa y su contribución al desarrollo sostenible de Panamá; la generación de alianzas multisectoriales apoyándonos en diferentes actores para la difusión de la RSE; y la estrategia de comunicación que permite informar a las partes interesadas de las tendencias globales sobre RSE, así como difundir las mejores prácticas de nuestra membresía en esta materia.

Todo esto reforzado con la evaluación constante de nuestros procesos internos.

Organismos Internacionales



ONG

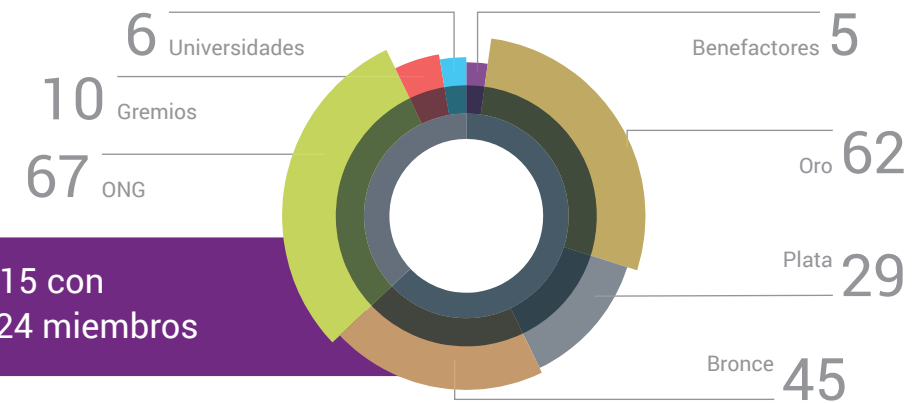
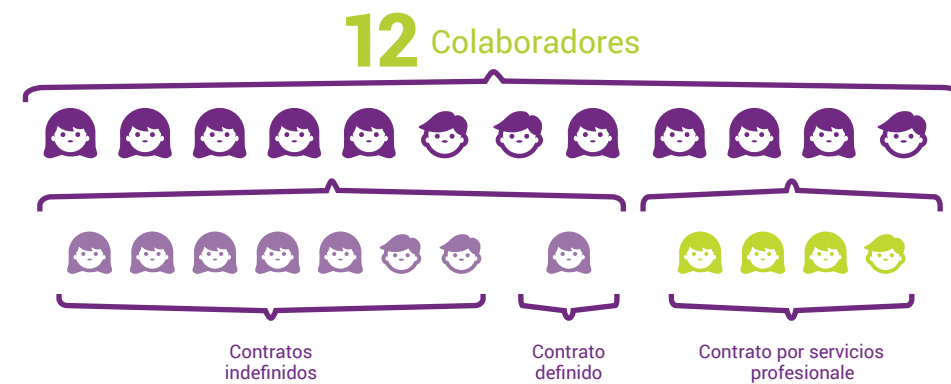




COMIENZO ENERO 2015



FINAL DICIEMBRE 2015

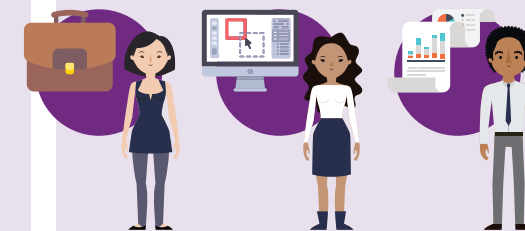


Cerramos 2015 con un total de 224 miembros

Sumarse contrata servicios de consultorías a profesionales especializados en la materia para llevar a cabo el plan de formación; para el 2015 se contrataron los servicios de:



Adicional, se contratan los servicios de contadores para la revisión mensual de nuestra contabilidad y estados financieros; de una firma de abogados para asesoría legal; y servicios de informática para el soporte técnico.



0% de empleados cubiertos por convenio 1 enero - 31 diciembre 2015



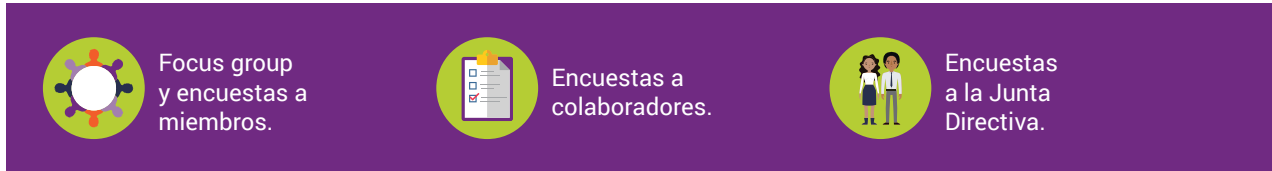
Adicionalmente se analizó la cadena de valor que quedó representada de la siguiente manera:



De acuerdo al esquema clásico de cadena de valor vemos representadas nuestras actividades, diferenciándolas en principales y complementarias. Las primeras, reflejan los procesos internos de cómo llevamos a cabo nuestra gestión con la finalidad de aportar una propuesta de valor atractiva para nuestra membresía. Por su parte, las actividades complementarias, nos dan el soporte transversal para apoyar a que nuestras principales actividades logren en secuencia los objetivos que nos hemos definido en nuestra planificación estratégica 2015-2016.

A partir de los datos recogidos en estos análisis se inició el proceso de consulta a nuestros principales grupos de interés, a la vez que se desarrolló un análisis de fuentes secundarias para identificar los temas estratégicos para nuestro sector.

PARA LA DEFINICIÓN DE LOS TEMAS INTERNOS, LAS FUENTES PRIMARIAS DE INFORMACIÓN FUERON:



PARA LA DEFINICIÓN DE LOS TEMAS EXTERNOS SE TRABAJÓ EN:



Durante 2015 no se produjeron cambios significativos en el tamaño, propiedad y cadena de valor de la Sumarse. Sin embargo, en cuanto a la estructura de la organización, a lo largo del periodo, hubo algunos cambios tales como:

- 4** SALIDA DE 4 PERSONAS DEL EQUIPO
- 4** CONTRATACIÓN DE 4 PERSONAS
- 3** SE EJECUTARON NUEVOS PUESTOS

De las salidas, desaparecen los cargos de Gerente de Desarrollo Corporativo y Gerente de Proyectos, el cual pasa a ser desempeñado por una persona externa a Sumarse.



ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA

ESTADOS FINANCIEROS SUMARSE 2015

Las entidades que realizaron la donación por concepto de renovación de membresía o nuevas membresías para el 2015, se detallan a continuación.

CONCEPTO	CREDIT AMT	CATEGORÍA
CONSTRUCTORA NORBERTO ODEBRECH - MEMBRESÍA ANUAL 2015	10,000.00	BENEFACTOR
BANCO GENERAL - MEMBRESÍA ANUAL 2015	10,000.00	BENEFACTOR
NESTLÉ PANAMÁ, S.A. - MEMBRESÍA ANUAL 2015	10,000.00	BENEFACTOR
CBRE INC - MEMBRESÍA 2015 PAGO 3/4	10,000.00	BENEFACTOR
CERVECERÍA NACIONAL - MEMBRESÍA 2015	10,000.00	BENEFACTOR
CDP DIGITAL - MEMBRESÍA ANUAL 2014	500.00	BRONCE
SUPPLIES TRADING, S.A. - MEMBRESÍA ANUAL 2015	500.00	BRONCE
SOLUCIONES SOSTENIBLES - MEMBRESÍA 2015	500.00	BRONCE
SOCIAL SNACK - MEMBRESÍA ANUAL 2015	500.00	BRONCE
BERG ASSOCIATES LATIN AMERICAN - MEMBRESÍA ANUAL 2015	500.00	BRONCE
STRATEGO COMMUNICATIONS INTERN - MEMBRESÍA ANUAL 2015	500.00	BRONCE
SISTEMAS DE INCENTIVOS EMPRESA - MEMBRESÍA ANUAL 2015	500.00	BRONCE
A. VERGARA & CO. - MEMBRESÍA ANUAL 2015	500.00	BRONCE
INEDIT, S.A. - MEMBRESÍA ANUAL 2015	500.00	BRONCE
CEPA - MEMBRESÍA ANUAL 2015	500.00	BRONCE
PLATAFORMA MARKETING - MEMBRESÍA ANUAL 2015	500.00	BRONCE
FUTURO FORESTAL - MEMBRESÍA ANUAL CORRESPONDIENTE AL PERIODO 2015.	500.00	BRONCE
BUMERAN - MEMBRESÍA 2015	500.00	BRONCE
MEETING & SHOW TECHNOLOGIES - MEMBRESÍA ANUAL 2015	500.00	BRONCE
NSOLAR - MEMBRESÍA 2015	500.00	BRONCE
FORMAS EFICIENTES - MEMBRESÍA ANUAL 2015	500.00	BRONCE

CONCEPTO	CREDIT AMT	CATEGORÍA
PIZZOLANTE, S.A. - MEMBRESÍA ANUAL 2015	500.00	BRONCE
ENVIROLAB - MEMBRESÍA ANUAL 2015	500.00	BRONCE
AQUATEC LABORATORIOS - MEMBRESÍA ANUAL 2015	500.00	BRONCE
ITS HOLDING - MEMBRESÍA ANNUAL 2015	500.00	BRONCE
GÉNESIS COMUNICACIONES, S.A. - MEMBRESÍA ANUAL 2015	500.00	BRONCE
LEE HECHT HARRISON LHH-DBM - MEMBRESÍA ANUAL 2015	500.00	BRONCE
SFC INVESTMENT - MEMBRESÍA ANUAL 2015	500.00	BRONCE
CAFÉ ELETA - MEMBRESÍA ANUAL 2015	500.00	BRONCE
TECNOSERV INTERNACIONAL, S.A. - MEMBRESÍA ANUAL 2015	500.00	BRONCE
ESCUDELLA CORP - MEMBRESÍA 2015	500.00	BRONCE
KOMUNUMO INC - MEMBRESÍA 2015	500.00	BRONCE
YOBEL SCM, S.A. - MEMBRESÍA 2015	500.00	BRONCE
HUMANET CORPORATION - NUEVA MEMBRESÍA 2015	500.00	BRONCE
LOTUS CLEAN - MEMBRESÍA 2015 PAGO 1/2	500.00	BRONCE
INVERSIONES RELAX PANAMÁ - MEMBRESÍA 2015	500.00	BRONCE
ENCOM GLOBAL - MEMBRESÍA ANUAL 2015	500.00	BRONCE
MINIMED CORP, S.A - MEMBRESÍA ANUAL 2015	500.00	BRONCE
ANGEL COMMUNICATIONS, S.A. - MEMBRESÍA ANUAL 2015	500.00	BRONCE
LOTUS CLEAN - MEMBRESÍA ANUAL 2015	500.00	BRONCE
CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA - MEMBRESÍA ANUAL 2015	250.00	GREMIO
CÁMARA JUNIOR INTERNACIONAL - MEMBRESÍA 2015	250.00	GREMIO
CÁMARA MARÍTIMA DE PANAMÁ - RENOVACIÓN DE MEMBRESÍA 2015	250.00	GREMIO
CONEP - MEMBRESÍA ANUAL	250.00	GREMIO
CAPAC - RENOVACIÓN DE MEMBRESÍA 2015	250.00	GREMIO
ASOCIACIÓN BANCARIA DE PANAMÁ - MEMBRESÍA ANUAL 2015	250.00	GREMIO
AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE - MEMBRESÍA ANUAL 2015	250.00	GREMIO
FUNDACIÓN NATURA - MEMBRESÍA ANUAL 2015	250.00	ONG
FUNDACIÓN MARVIVA - MEMBRESÍA ANUAL 2015	250.00	ONG

CONCEPTO	CREDIT AMT	CATEGORÍA
FUNDACIÓN POR UN MEJOR PANAMA - MEMBRESÍA ANUAL 2015	250.00	ONG
ORGANIZACIÓN DE AYUDA INTEGRAL - MEMBRESÍA ANUAL 2015	250.00	ONG
CONSEJO NACIONAL DE PERIODISMO - MEMBRESÍA ANUAL 2015	250.00	ONG
PENDIENTE - MEMBRESÍA ANUAL 2015	250.00	ONG
RET - MEMBRESÍA ANUAL 2015	250.00	ONG
FUNDACIÓN GABRIEL LEWIS GALINDO - MEMBRESÍA ANUAL 2015	250.00	ONG
PATRONATO DEL SERVICIO NACIONAL - MEMBRESÍA ANUAL 2015	250.00	ONG
FUNDACIÓN AMANECERES - MEMBRESÍA ANUAL 2015	250.00	ONG
FUNDACIÓN NUTRICIONAL TERESA D - MEMBRESÍA ANUAL 2015	250.00	ONG
CLUB KIWANIS DE PANAMÁ - MEMBRESÍA ANUAL 2015	250.00	ONG
FUNDACIÓN SINFONÍA CONCERTANTE - MEMBRESÍA ANUAL 2015	250.00	ONG
FUNDACIÓN CENTRO DE CIENCIAS Y ARTE - MEMBRESIA ANUAL	250.00	ONG
ASOC. PANAMEÑA DE INDUT. DE BUENA VOLUNTAD - MEMBRESÍA ANUAL 2015	250.00	ONG
NUTRE HOGAR - MEMBRESIA ANUAL 2015	250.00	ONG
CENTRO REGIONAL RAMSAR - MEMBRESÍA ANUAL 2015	250.00	ONG
ASOC. PANAMEÑA PARA EL PLANEAMIENTO DE LA FAMILIA - MEMBRESÍA ANUAL 2015	250.00	ONG
ASOC. DE AMISTAD ARGENTINO PANAMEÑA - MEMBRESÍA ANUAL 2015	250.00	ONG
ASOCIACIÓN NACIONAL - ANCON - MEMBRESÍA ANUAL 2015	250.00	ONG
FUNDACIÓN PROED - MEMBRESÍA ANUAL CORRESPONDIENTE AL PERIODO 2015.	250.00	ONG
3G-OFFICE - MEMBRESIAL ANUAL 2015	250.00	ONG
FUNDACIÓN OLGA SINCLAIR - MEMBRESÍA ANUAL 2015	250.00	ONG
CRUZ BLANCA PANAMEÑA - MEMBRESÍA ANUAL 2015	250.00	ONG
FUNDACIÓN CAMINEMOS JUNTOS - MEMBRESÍA 2015	250.00	ONG
FUNDACIÓN ASISTENCIA LEGAL COMUNITARIA - MEMBRESÍA 2015	250.00	ONG
AID FOR AIDS PANAMÁ - MEMBRESÍA ANUAL 2015	250.00	ONG
FUNDAYUDA - MEMBRESIA ANUAL 2015	250.00	ONG
ALDEAS INFANTILES SOS PANAMÁ - AFILIACIÓN A SUMARSE	250.00	ONG
ASOCIACIÓN DOWN - MEMBRESIA 2015	250.00	ONG

CONCEPTO	CREDIT AMT	CATEGORÍA
FUNDESHU - MEMBRESÍA ANUAL 2015	250.00	ONG
FUNDACIÓN AMADOR - MEMBRESÍA ANUAL 2015	250.00	ONG
FUNDACIÓN PIDE UN DESEO - MEMBRESÍA ANNUAL 2015	250.00	ONG
JUNIOR ACHIEVEMENT - MEMBRESÍA ANNUAL 2015	250.00	ONG
FUNDACIÓN PRO NIÑOS DEL DARIEN - MEMBRESÍA ANNUAL 2015	250.00	ONG
TRANSICIÓN A LA VIDA - MEMBRESÍA ANUAL 2015	250.00	ONG
FUNDACIÓN ROTARIA DE PANAMÁ - MEMBRESÍA ANUAL 2015	250.00	ONG
PANAMÁ GREEN BUILDING COUNCIL - MEMBRESÍA ANUAL 2015	250.00	ONG
CENTRO DE DESARROLLO DE PESCA Y ACUICULTURA - MEMBRESÍA ANUAL 2015	250.00	ONG
DAMAS SALESIANAS ONG - MEMBRESÍA 2015	250.00	ONG
FUNDACIÓN CIUDAD DEL SABER - MEMBRESÍA ANUAL 2015	250.00	ONG
FUNDACIÓN JESÚS LUZ DE OPORTUNIDADES - MEMBRESÍA 2015	250.00	ONG
ASOCIACIÓN PRO ARTESANAS - MEMBRESÍA ANUAL 2015 (OCT 2015 A OCT 2016)	250.00	ONG
VOCES VITALES DE PANAMÁ - RENOVACIÓN DE MEMBRESÍA 2015	250.00	ONG
FUNDACIÓN PARQUÉATE - RENOVACIÓN DE MEMBRESÍA 2015	250.00	ONG
MOVIMIENTO NUEVA GENERACIÓN - RENOVACIÓN DE MEMBRESÍA 2015	250.00	ONG
FUNDACIÓN VALÓRATE - RENOVACIÓN DE MEMBRESÍA 2015	250.00	ONG
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES T - MEMBRESÍA 2015	250.00	ONG
FUNDACIÓN NUESTRA SEÑORA DEL CAMINO - MEMBRESÍA 2015	250.00	ONG
FUNDADER - MEMBRESÍA 2015	250.00	ONG
FUNDACIÓN UNIDOS POR LA NIÑEZ - MEMBRESÍA ANUAL 2015	250.00	ONG
IPER - MEMBRESÍA ANUAL 2015	250.00	ONG
CASA ESPERANZA - MEMBRESÍA ANUAL 2015	250.00	ONG
FUNDACIÓN TRINCHERA DE LUZ - MEMBRESIA ANUAL 2015	250.00	ONG
SOCIEDAD AUDUBON - MEMBRESIA ANUAL 2015	250.00	ONG
MOTTA INTERNACIONAL - MEMBRESÍA ANUAL 2015	5,000.00	ORO
TELEVISORA NACIONAL - MEMBRESÍA ANUAL 2015	5,000.00	ORO
DELOITTE - MEMBRESÍA ANUAL 2013	5,000.00	ORO

CONCEPTO	CREDIT AMT	CATEGORÍA
CABLE & WIRELEES PANAMÁ - MEMBRESÍA ANUAL 2015	5,000.00	ORO
BAHIA MOTORS - MEMBRESÍA ANUAL 2015	5,000.00	ORO
ASSA - MEMBRESÍA ANUAL 2015	5,000.00	ORO
ECOS SUSTAINABLE EQUITY - MEMBRESÍA ANUAL 2015	5,000.00	ORO
MORGAN & MORGAN - MEMBRESÍA ANUAL 2015	5,000.00	ORO
EMPRESAS BERN - MEMBRESÍA ANUAL 2015	5,000.00	ORO
CORPORACIÓN LA PRENSA - MEMBRESÍA ANUAL 2015	5,000.00	ORO
MOSSACK & FONSECA - MEMBRESÍA ANUAL 2015	5,000.00	ORO
CENTRO MÉDICO PAITILLA - MEMBRESÍA ANUAL 2015	5,000.00	ORO
ICA,S.A - MEMBRESÍA ANUAL 2015	5,000.00	ORO
FELIPE MOTTA - MEMBRESÍA ANUAL 2015	5,000.00	ORO
GRUPO WISA - MEMBRESÍA ANUAL 2015	5,000.00	ORO
EMPRESAS MELO, S.A. - MEMBRESÍA ANUAL 2015	5,000.00	ORO
CABLE ONDA - MEMBRESÍA ANUAL 2015	5,000.00	ORO
GRUPO CORPORATIVO PEREZ - MEMBRESÍA ANUAL 2015	5,000.00	ORO
DEGREMONT, S.A - MEMBRESÍA ANUAL 2015	5,000.00	ORO
BAYER, S.A. - MEMBRESÍA ANUAL 2015	5,000.00	ORO
NORTHBAY INTERNATIONAL, INC - MEMBRESÍA ANUAL 2015	5,000.00	ORO
CAJA DE AHORROS - MEMBRESÍA ANUAL 2015	5,000.00	ORO
ST. GEORGE BANK - MEMBRESÍA ANUAL 2015	5,000.00	ORO
BANCO FICOHSA PANAMÁ - MEMBRESÍA ANUAL 2015	5,000.00	ORO
ENSA - MEMBRESÍA ANUAL 2015	5,000.00	ORO
CONSTRUCTORA MECO - MEMBRESÍA ANUAL 2015	5,000.00	ORO
SAMSUNG ELECTRONICS LATINOAMERICA - MEMBRESÍA ANUAL 2015	5,000.00	ORO
ARGOS PANAMÁ - MEMBRESÍA ANUAL CORRESPONDIENTE AL PERIODO 2015.	5,000.00	ORO
TELFÓNICA MÓVIL DE PANAMÁ - MEMBRESÍA ANUAL 2015.	5,000.00	ORO
BANISTMO S.A - MEMBRESÍA ANUAL 2015	5,000.00	ORO
MICROSOFT PANAMÁ - MEMBRESÍA ANUAL 2015	5,000.00	ORO

CONCEPTO	CREDIT AMT	CATEGORÍA
DISTRIBUIDORA XTRA, S.A. - MEMBRESÍA ANUAL	5,000.00	ORO
GBM - MEMBRESÍA ANUAL 2015	5,000.00	ORO
PROMOCIÓN MÉDICA, S.A. - MEMBRESÍA 2015	5,000.00	ORO
CABLE & WIRELEES PANAMA - MEMBRESÍA 2015	5,000.00	ORO
AES PANAMÁ - MEMBRESÍA ANUAL 2015	5,000.00	ORO
ASSICURAZIONI GENERALI - MEMBRESÍA ANUAL 2015	5,000.00	ORO
BANVIVIENDA - MEMBRESÍA ANUAL 2015	5,000.00	ORO
MANZANILLO INTERNATIONAL TERMINAL - MEMBRESÍA ANUAL 2015	5,000.00	ORO
CORPORACION MEDCOM - MEMBRESÍA ANUAL 2015	5,000.00	ORO
BAC CREDOMATIC - MEMBRESÍA ANUAL 2015	5,000.00	ORO
FUNDACIÓN DESPEGA COPA AIRLINES - MEMBRESÍA ANUAL 2015	5,000.00	ORO
MULTIBANK - MEMBRESÍA ANUAL 2015	5,000.00	ORO
ENEL FORTUNA - MEMBRESÍA ANUAL 2015	5,000.00	ORO
CERVECERÍA PANAMÁ - MEMBRESÍA 2015	5,000.00	ORO
CREDICORP BANK - RENOVACIÓN DE MEMBRESÍA 2015	5,000.00	ORO
BANESCO - RENOVACIÓN DE MEMBRESÍA 2015	5,000.00	ORO
CONSTRUCTORA CORCIONE & ASOCIADOS - RENOVACION DE MEMBRESÍA 2015	5,000.00	ORO
AEROPUERTO INTERNACIONAL DE TOCUMEN - MEMBRESÍA 2015	5,000.00	ORO
CITIBANK PANAMÁ - MEMBRESÍA 2015	5,000.00	ORO
C.G. DE HASETH & CIA S.A. - MEMBRESÍA ANUAL 2015	5,000.00	ORO
EDEMET, METRO-OESTE, S.A. - MEMBRESÍA ANUAL 2015	5,000.00	ORO
ETESA - MEMBRESÍA ANUAL 2015	5,000.00	ORO
IIASA CAT - MEMBRESÍA ANUAL 2015	5,000.00	ORO
CEMEX - MEMBRESÍA ANUAL 2015	5,000.00	ORO
AUTORIDAD DEL CANAL DE PANAMÁ - MEMBRESÍA ANUAL 2014	5,000.00	ORO
VARELA HERMANOS - MEMBRESÍA ANUAL 2015	5,000.00	ORO
FERTICA - MEMBRESÍA ANUAL 2015	1,000.00	PLATA
PETROTERMINALES DE PANAMÁ S.A. - MEMBRESÍA ANUAL 2015	1,000.00	PLATA

CONCEPTO	CREDIT AMT	CATEGORÍA
CAPITAL BANK - MEMBRESÍA 2015	1,000.00	PLATA
BANCO LA HIPOTECARIA S.A - MEMBRESÍA ANUAL 2015	2,500.00	PLATA
PETROLEOS DELTA S.A. - MEMBRESÍA ANUAL 2015	2,500.00	PLATA
RODELAG - MEMBRESÍA ANUAL 2015	2,500.00	PLATA
PROFUTURO - MEMBRESÍA ANUAL 2015	2,500.00	PLATA
FUNDACIÓN CRECE LATINOAMÉRICA - MEMBRESÍA ANUAL 2015	2,500.00	PLATA
COCHEZ & CIA - MEMBRESÍA ANUAL 2015	2,500.00	PLATA
GEOF NOVEY - MEMBRESÍA ANUAL 2015	2,500.00	PLATA
LA CASA DE LAS BATERÍAS - MEMBRESÍA ANUAL 2015	2,500.00	PLATA
CONSTRUCTORA RIGA SERVICES, S. - MEMBRESÍA ANUAL 2015	2,500.00	PLATA
METROBANK - MEMBRESÍA ANUAL 2015	2,500.00	PLATA
LPG DE PANAMÁ S.A-PANAGÁS - MEMBRESÍA ANUAL 2015.	2,500.00	PLATA
FINANCIERA GOVIMAR - MEMBRESÍA ANUAL 2015	2,500.00	PLATA
LLORENTE & CUENCA - MEMBRESÍA ANUAL 2015	2,500.00	PLATA
PROYECTO MAR AZUL, S.A - MEMBRESÍA ANUAL 2015	2,500.00	PLATA
SISTEMAS DE GENERACIÓN S,A - S - MEMBRESÍA ANUAL 2015	2,500.00	PLATA
SOCIEDAD NACIONAL DE PROCESAMIENTO DE DATOS - MEMBRESÍA ANUAL 2015	2,500.00	PLATA
CONSTRUCCIONES CIVIL GENERALES - MEMBRESÍA ANUAL 2015	2,500.00	PLATA
PEDREGAL POWER COMPANY, S.A. - MEMBRESÍA 2015	2,500.00	PLATA
L.R DUCRUET - MEMBRESÍA ANUAL 2015	2,500.00	PLATA
USMA - AFILIACIÓN A SUMARSE	250.00	UNIVERSIDADES

Nuestra principal evolución relativa a periodos anteriores es haber pasado de la elaboración de reportes, a reportar a través de una Memoria GRI4.

Además, hemos mejorado el sistema de encuestas para que la información llegue mejor a nuestros grupos de interés, con el objetivo de que el análisis de materialidad sea cada vez más riguroso.



PROCESO DE DEFINICIÓN DEL CONTENIDO Y COBERTURA DE UN REPORTE.

El presente informe cubre el ejercicio 2015, desde enero a diciembre.

Tomando en cuenta que seguimos en ejecución del plan estratégico 2014-2015, no hubo ningún cambio significativo sobre las actividades que se habían planteado para este plan de trabajo. Se tomó como referencia los ejercicios de la herramienta de medición Indicarse, y el mapeo de grupos de interés y materialidad realizado durante el periodo 2014.

De acuerdo a lo planteado anteriormente, seguimos trabajando sobre los resultados de nuestra medición con Indicarse 2014, que nos muestra que nuestras fortalezas están representadas en la relación de Sumarse con su membresía, población general y en la promoción de los derechos humanos. Del mismo modo, se apuntan nuestras debilidades en torno a temas medioambientales.

Seguidamente, reforzamos nuestros grupos de interés, definidos en la página 25 de esta memoria.



De acuerdo al proceso realizado en 2014 y teniendo en cuenta estos datos, se inició el proceso de consulta a nuestros principales grupos de interés, desarrollando así un análisis de fuentes secundarias que nos ayudó a identificar los temas estratégicos para nuestra organización.

Los temas materiales identificados fueron los siguientes:

INTERNOS

GOBERNANZA: MODELO DE NEGOCIO, CULTURA, ÉTICA Y TRANSPARENCIA
SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA (RECAUDACIÓN DE FONDOS)
EFECTIVIDAD DEL PROGRAMA DE TRABAJO
PRÁCTICAS LABORALES
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS
INFLUENCIA EN LA POLÍTICA PÚBLICA Y ALIANZAS PÚBLICO PRIVADAS
PROMOCIÓN Y RESPETO A LOS DDHH
INTEGRACIÓN REGIONAL Y COLABORACIÓN ENTRE REDES

EXTERNOS

EDUCACIÓN Y DESARROLLO HUMANO (FORMACIÓN PROFESIONAL)
SEGURIDAD Y LUCHA CONTRA LA VIOLENCIA
COHESIÓN SOCIAL, INCLUSIÓN, DESARROLLO Y EQUIDAD
PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO
INVERSIÓN SOCIAL RESPONSABLE
RSE EN LA CADENA DE VALOR
USO SOSTENIBLE DE RECURSOS
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

Como resultado de este análisis, surgieron una serie de recomendaciones que se tomaron en cuenta para el plan de trabajo 2015 tales como:

- La satisfacción de la membresía queda marcada como prioridad por diversos stakeholders.
- La membresía solicitó capacitaciones de distintos niveles tomando en cuenta el estado de madurez de RSE de las distintas empresas e instituciones.
- Continuar en nuestro rol de facilitadores de alianzas multisectoriales.
- Mantenernos como la principal fuente del sector en temas de RSE nacionales y globales.

Tomando en cuenta las conclusiones de este análisis, para 2015 se reforzaron los sistemas de control y reporte de algunos temas clave:

- Impacto del programa de trabajo (poniendo especial atención a los derechos humanos, las prácticas laborales y el desarrollo social)
- Impacto medioambiental en la organización.

LOGROS DE REPORTES ANTERIORES

REALIZADO NO REALIZADO EN PROCESO

LO QUE SE PROMETIÓ EN 2014	LO QUE SE HIZO/ESTÁ EN PROCESO/ NO SE HIZO																								
■ LOGRAR LA PARTICIPACIÓN DE 10 EMPRESAS Y LÍDERES DE OPINIÓN EN LAS ACTIVIDADES DE SUMARSE	EN 2015, 182 ORGANIZACIONES MIEMBROS PARTICIPARON EN AL MENOS UNA ACTIVIDAD DE SUMARSE. (EL 84% DE LA MEMBRESÍA) LOGRAMOS QUE 11 EMPRESAS PARTICIPASEN EN 10 O MÁS ACTIVIDADES DE SUMARSE A LO LARGO DEL AÑO: <table><tr><td>BENEFACTOR</td><td>CBRE</td><td>ORO</td><td>EMPRESAS BERN</td></tr><tr><td>BENEFACTOR</td><td>ODEBRECHT</td><td>ORO</td><td>GRUPO MELO</td></tr><tr><td>ORO</td><td>ARGOS</td><td>ORO</td><td>MORGAN Y MORGAN</td></tr><tr><td>ORO</td><td>ASSA COMPAÑÍA DE SEGUROS</td><td>PLATA</td><td>LA CASA DE LAS BATERÍAS</td></tr><tr><td>ORO</td><td>COPA AIRLINES</td><td>BRONCE</td><td>KOMUNUMO INC.</td></tr><tr><td>ORO</td><td>CORPORACIÓN MEDCOM</td><td></td><td></td></tr></table>	BENEFACTOR	CBRE	ORO	EMPRESAS BERN	BENEFACTOR	ODEBRECHT	ORO	GRUPO MELO	ORO	ARGOS	ORO	MORGAN Y MORGAN	ORO	ASSA COMPAÑÍA DE SEGUROS	PLATA	LA CASA DE LAS BATERÍAS	ORO	COPA AIRLINES	BRONCE	KOMUNUMO INC.	ORO	CORPORACIÓN MEDCOM		
BENEFACTOR	CBRE	ORO	EMPRESAS BERN																						
BENEFACTOR	ODEBRECHT	ORO	GRUPO MELO																						
ORO	ARGOS	ORO	MORGAN Y MORGAN																						
ORO	ASSA COMPAÑÍA DE SEGUROS	PLATA	LA CASA DE LAS BATERÍAS																						
ORO	COPA AIRLINES	BRONCE	KOMUNUMO INC.																						
ORO	CORPORACIÓN MEDCOM																								
■ CONSTRUIR AL MENOS 2 PROGRAMAS DE TRABAJO CONJUNTO CON GREMIOS	SECTORIAL DE BANCA CON ABP ■ 2015: SUMARSE TRABAJÓ CON UN GRUPO DE EMPRESAS DEL SECTOR DE BANCA Y FINANZAS EN LA DEFINICIÓN DE LOS TEMAS MATERIALES DEL SECTOR BANCARIO. EN ESTE EQUIPO DE TRABAJO ESTUVO INVOLUCRADA LA ASOCIACIÓN BANCARIA DE PANAMÁ (ABP) ASÍ COMO IMPORTANTES ENTIDADES FINANCIERAS DEL SECTOR. ■ 2016: UNA VEZ OBTENIDAS LAS CONCLUSIONES DE ESTE ANÁLISIS, ESTE ACUERDO DE COLABORACIÓN PRETENDE DAR UN PASO MÁS QUE PERMITA A LA ABP DISEÑAR, CON LA ASESORÍA TÉCNICA DE SUMARSE, UNA HOJA DE RUTA PARA ALINEAR LA VISIÓN DE DESARROLLO DEL SECTOR BANCARIO EN PANAMÁ, CON LOS RETOS EN SOSTENIBILIDAD PROPIOS DE ESTE SECTOR. SECTORIAL DE CONSTRUCCIÓN CON CAPAC ■ 2015: SUMARSE TRABAJÓ CON UN GRUPO DE EMPRESAS DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN EN LA DEFINICIÓN DE LOS TEMAS MATERIALES DE LA CONSTRUCCIÓN. EN ESTE EQUIPO DE TRABAJO ESTUVO INVOLUCRADA LA CÁMARA PANAMEÑA DE CONSTRUCCIÓN (CAPAC) ASÍ COMO OTROS AGENTES DEL SECTOR COMO LA SOCIESPIA. ■ 2016: UNA VEZ OBTENIDAS LAS CONCLUSIONES DE ESTE ANÁLISIS, ESTE ACUERDO DE COLABORACIÓN PRETENDE DAR UN PASO MÁS QUE PERMITA A LA CAPAC DISEÑAR, CON LA ASESORÍA TÉCNICA DE SUMARSE, UNA HOJA DE RUTA PARA ALINEAR LA VISIÓN DE DESARROLLO DE LA CONSTRUCCIÓN EN PANAMÁ, CON LOS RETOS EN SOSTENIBILIDAD PROPIOS DE ESTE SECTOR.																								
■ CONSOLIDAR LA POSICIÓN DE SUMARSE COMO ALIADA DEL SECTOR EMPRESARIAL Y ARTICULADORA DE ALIANZAS MULTISECTORIALES	SUMARSE SÍ SE POSICIONÓ COMO ALIADO DEL SECTOR EMPRESARIAL Y ARTICULADOR DE ALIANZAS MULTISECTORIALES. VER PÁG: 10. POSICIONAMIENTO DE SUMARSE COMO ALIADA DEL SECTOR EMPRESARIAL Y FACILITADORA DE ALIANZAS MULTISECTORIALES LA PARTE DE “POSICIONAMIENTO DE SUMARSE COMO ALIADO DEL SECTOR EMPRESARIAL Y FACILITADOR DE ALIANZAS MULTISECTORIALES”																								
■ TRANSFERIR AL MENOS 2 PROYECTOS DE SUMARSE A LAS REDES Y GENERAR AL MENOS UN DOCUMENTO POR PROGRAMA O MESA DE TRABAJO	SUMARSE COMPARTIÓ TRES PROYECTOS CON LAS REDES LOCALES DEL PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS EN CENTROAMÉRICA. ESTOS TRES FUERON: VOLUNTARIADO CORPORATIVO, INCLUSIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD Y PROTOCOLOS SECTORIALES.																								
■ SISTEMATIZAR TODOS LOS PROCESOS CLAVE	A FINALES DE AÑO 2015 SOLO SE SISTEMATIZÓ EL PROCESO DE AFILIACIÓN DE LA NUEVA MEMBRESÍA. QUEDARON PENDIENTES EL PROCESO DE LA HERRAMIENTA DE MEDICIÓN INDICARSE Y EL PROCESO DE COBRO.																								
■ EN EL EJERCICIO 2015 SE HARÁ UN ESPECIAL ESFUERZO EN REFORZAR EL PAPEL ACTIVO DE LA JUNTA DIRECTIVA, ASPECTO QUE QUEDÓ PENDIENTE EN ESTE EJERCICIO PARA AVANZAR MÁS EN EL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	CADA PERSONA INTEGRANTE DE LA JUNTA DIRECTIVA DE SUMARSE DEBÍA CAPTAR 5 NUEVOS MIEMBROS, LO CUAL NO SE LOGRÓ CUMPLIR. NO OBSTANTE, SE PROPUSO PARA EL 2016 LA CELEBRACIÓN DE UNA CENA DE CAPTACIÓN CON EL RESPALDO DE LA JUNTA DIRECTIVA DE SUMARSE PARA ESTABLECER RELACIONES CON POSIBLES EMPRESAS MIEMBRO.																								
■ SE HA DEFINIDO QUE EN 2015 SE ESTABLECERÁ UN MECANISMO PARA DETERMINAR EN QUÉ OCASIONES SUMARSE PODRÍA SOLICITAR A UN ASOCIADO DEJAR DE SER MIEMBRO DE LA ORGANIZACIÓN AL HABER INCUMPLIDO DE FORMA GRAVE LOS PRINCIPIOS DE LA ORGANIZACIÓN	EL MECANISMO PARA DETERMINAR EN QUÉ OCASIONES SUMARSE PODRÍA SOLICITAR A UN ASOCIADO DEJAR DE SER MIEMBRO DE LA ORGANIZACIÓN AL HABER INCUMPLIDO DE FORMA GRAVE LOS PRINCIPIOS DE LA ORGANIZACIÓN, ESTÁ DEFINIDO EN LOS ESTATUTOS DE SUMARSE, PUBLICADOS EN LA PÁGINA WEB WWW.SUMARSE.ORG.PA, EN CUYA PÁGINA 8 SE INDICA QUE “LA CALIDAD DE MIEMBRO SE PERDERÁ POR “EL INCUMPLIMIENTO GRAVE DE LOS PRINCIPIOS GENERALES QUE RIGEN A LA ASOCIACIÓN, SU ESTATUTO O ACUERDOS ADOPTADOS POR LOS ÓRGANOS DE DIRECCIÓN (OPCIÓN B); POR EL INTERÉS DE 2/3 PARTES DE SUS MIEMBROS (OPCIÓN E)”. Y AÑADE QUE “LA JUNTA DIRECTIVA PODRÁ NOMBRAR UNA COMISIÓN EVALUADORA DE LAS SITUACIONES QUE SE PRESENTEN, LA CUAL RECOMENDARÁ ACCIONES A SEGUIR”.																								
EL PROGRAMA DE TRABAJO DE SUMARSE PARA 2015 CUENTA CON 3 LÍNEAS DE PRINCIPALES: ■ EL PROGRAMA DE FORMACIÓN, A TRAVÉS DE MESAS, TALLERES Y PROGRAMAS DE TRABAJO. SE HA DUPLICADO LA OFERTA CON RESPECTO AL AÑO ANTERIOR ■ ALIANZAS MULTISECTORIALES, TANTO CON INSTITUCIONES PÚBLICAS COMO CON EL TERCER SECTOR (ORGANISMOS SIN ÁNIMO DE LUCRO) ■ DIFUSIÓN DE TEMAS CLAVE EN RSE A TRAVÉS DE DIVERSAS HERRAMIENTAS COMO LOS FOROS, INFORMES, CANALES ONLINE, CHARLAS Y CONFERENCIAS.	REALIZADO.																								

LO QUE SE PROMETIÓ EN 2014 PARA 2015:	LO QUE SE HIZO/ESTÁ EN PROCESO/ NO SE HIZO
■ ADICIONALMENTE, Y DENTRO DEL PILAR DEL NEGOCIO DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL, HA QUEDADO DEFINIDA LA NECESIDAD DE DESARROLLAR POLÍTICAS INTERNAS DE LA GESTIÓN DE SUMARSE COMO UNA MANERA DE DECLARAR PÚBLICAMENTE LOS COMPROMISOS Y LINEAMIENTOS QUE NOS RIGEN COMO ASOCIACIÓN	EN PROCESO. EN 2015, SE HAN DEFINIDO LOS INDICADORES DE FORTALECIMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN BAJO TRES PUNTOS QUE ABORDAR: PROCESOS, PERSONAS Y MEMBRESÍA, COMO PARTE DEL PLAN ESTRATÉGICO DE SUMARSE A TRES AÑOS. (2016-2018).
NECESIDAD DE REFORZAR EN 2015 LOS SISTEMAS DE CONTROL Y REPORTE DE ALGUNOS TEMAS CLAVE: ■ EL IMPACTO DEL PROGRAMA DE TRABAJO (Y EN CONSECUENCIA EN TEMAS DE DERECHOS HUMANOS, PRÁCTICAS LABORALES Y DESARROLLO SOCIAL) ■ IMPACTO MEDIOAMBIENTAL DE LA OPERACIÓN	NO HEMOS CUMPLIDO EN 2015, SE PROPUSO PARA 2016.
■ EN PARALELO COMENZÓ A DESARROLLARSE UNA PLATAFORMA DE E-LEARNING GRATUITA SOBRE CONCEPTOS BÁSICOS DE LA RSE QUE SE LANZARÁ EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2015	A FINALES DE DICIEMBRE DE 2015, 223 PERSONAS HABÍAN EMPEZADO EL CURSO DE INTEGRACIÓN DE LA RSE E ISO26000 EN SU EMPRESA. 103 PERSONAS COMPLETARON LA FORMACIÓN Y OBTUVIERON SU CERTIFICADO.
■ TRAS UN ANÁLISIS DE LOS MOTIVOS SE CONCLUYÓ QUE LA HERRAMIENTA DE MEDICIÓN INDICARSE NECESITABA UNA REESTRUCTURACIÓN PARA AUMENTAR SU FUNCIONALIDAD Y SE TRABAJÓ EN UNA NUEVA VERSIÓN QUE SERÁ LANZADA EN 2015	EN JUNIO 2015 SE LANZÓ A NIVEL REGIONAL LA NUEVA VERSIÓN DEL INDICARSE.
■ COMO RESULTADO DEL TRABAJO CONJUNTO, SE HARÁ PÚBLICO EN 2015 EL PRIMER INFORME DE PANAMÁ SOBRE LOS TEMAS CLAVES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL SECTOR. (SECTORIAL DE BANCA)	A FINALES DE DICIEMBRE DE 2015 SE PUBLICÓ LA GUÍA SECTORIAL "RETOS Y OPORTUNIDADES PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR BANCARIO" COMO PRODUCTO DEL GRUPO DE TRABAJO.
■ OTRO DE LOS TEMAS ESTRATÉGICOS COMO PAÍS QUE SUMARSE TRABAJÓ EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE DE 2014 Y QUE SE ESTABLECIÓ COMO UNO DE LOS TEMAS PRIORITARIOS PARA 2015 FUE EL DESARROLLO DE UN PROGRAMA QUE AYUDARÁ A NUESTRA MEMBRESÍA A DESARROLLAR POLÍTICAS DE CUMPLIMIENTO LEGAL Y ÉTICO.	NO SE REALIZARON ACTIVIDADES ESPECÍFICAS A LOS TEMAS DE CUMPLIMIENTO LEGAL Y ÉTICO. SIN EMBARGO, SE HIZO REFERENCIA A ESTOS TEMAS DURANTE LAS SESIONES DEL TALLER DE INTERPRETACIÓN DE LA NORMA ISO 26000, CON LAS REFERENCIAS A LOS PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL Y LA PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS DE INDICARSE.
■ IGUALDAD DEL GÉNERO EN EL ÁMBITO LABORAL, PARA EL QUE SE DISEÑÓ EL PROGRAMA DE TRABAJO A IMPLEMENTAR EN 2015 DE LA MANO DE ORGANISMOS INTERNACIONALES ESPECIALIZADOS EN LA MATERIA	EN NOVIEMBRE SE REALIZÓ UN FORO "LA IGUALDAD ES UN BUEN NEGOCIO: PRINCIPIOS QUE TODA EMPRESA DEBE CONOCER" PARA INCENTIVAR EL COMPROMISO DE LAS EMPRESAS PARA PROMOVER LA IGUALDAD DE GÉNERO Y LOS WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES A LO INTERNO DE SUS ESTRUCTURAS. ESTA ACTIVIDAD FUE DESARROLLADA CON APOYO TÉCNICO DE ONUMUJERES REGIONAL, UNICEF Y ALGUNAS EMPRESAS DE LA MEMBRESÍA DE SUMARSE. ASISTIERON 39 PERSONAS DE 30 ORGANIZACIONES. PARA 2016, SE PREVÉ ADAPTAR EL FORO A LA REALIDAD NACIONAL Y VINCULAR SUS OBJETIVOS Y METAS A LOS ODS.
■ DURANTE EL EJERCICIO 2014 SE LLEVÓ A CABO LA MESA DE COMUNICACIÓN RESPONSABLE, EN LA QUE 12 EMPRESAS APRENDIERON A COMUNICAR SUS PROYECTOS DE MANERA INTEGRAL. COMO PRUEBA, SE PUBLICARÁ UNA GUÍA A INICIO DE 2015 INCLUYENDO LAS BUENAS PRÁCTICAS QUE PODRÁN SERVIR DE EJEMPLO A OTRAS EMPRESAS	EN MARZO DE 2015 SE PUBLICÓ LA GUÍA DE COMUNICACIÓN RESPONSABLE, COMO COMPENDIO RESUMIDO DE TODOS LOS APRENDIZAJES Y CASOS PRÁCTICOS DE LAS EMPRESAS PARTICIPANTES DE LA MESA 2014.
■ A FINALES DE 2014, SE INICIÓ EL DESARROLLO DE UNA PÁGINA WEB ACTUALIZADA CON UN ÁREA PRIVADA PARA NUESTROS MIEMBROS QUE SE HARÁ PÚBLICA EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2015	EN ABRIL DE 2015 ESTABA TERMINADA LA NUEVA PÁGINA WEB, QUE INCLUÍA UN ÁREA PRIVADA DE CONTENIDOS EXCLUSIVOS PARA LA MEMBRESÍA. SIN EMBARGO, ESTE ÁREA PRIVADA NO LLEGÓ A PUBLICARSE DEBIDO A QUE LAS FUNCIONALIDADES DE LA MISMA NO ERAN LAS ESPERADAS.
■ A FINALES DE 2014 IMPLEMENTAMOS UN NUEVO FORMATO DE CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN CON NUESTROS MIEMBROS QUE DENOMINAMOS "CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN EMPRESARIAL" QUE SERÁN EJECUTADAS POR PRIMERA VEZ EN 2015.	EN FEBRERO 2015 SE REALIZÓ LA PRIMERA CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN EMPRESARIAL: INFORMATE+ PREVENCIÓN Y NO DISCRIMINACIÓN POR VIH (MÁS DETALLES: VER DESEMPEÑO SOCIAL, INDICADOR G4-PR1).

GRUPOS DE INTERÉS

NUESTROS PRINCIPALES GRUPOS DE INTERÉS SIGUEN SIENDO:



Sumarse mantiene una relación directa con sus grupos de interés y casi diaria con algunos de ellos:

Se les informa y educa a través de nuestros medios de comunicación

Se les consulta para obtener información y feedback que permiten la toma de decisiones internas.

Se les acompaña y asesora en su proceso de formación y como parte de la membresía.

Se les convoca para conocer y poder cumplir con sus expectativas.

ASPECTOS DE INTERÉS POR PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

En el 2015, hemos utilizado los datos recogidos en la consulta a los principales grupos de interés de Sumarse, realizada en 2013, como parte de nuestra planificación estratégica 2014-2015.

A finales de 2015 se llevó a cabo un nuevo análisis de los temas materiales relevantes para la organización y destacados por nuestros grupos de interés. Esto nos permite construir la planificación estratégica a tres años 2016-2018, y así definir los temas materiales en los cuales Sumarse se va a enfocar en el año 2016.

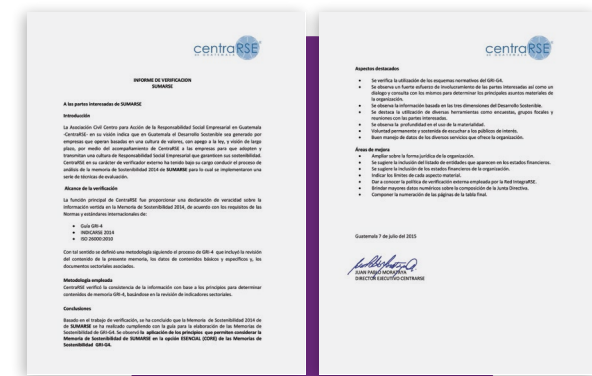
PERFIL DE MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2015



El punto de contacto para elaborar el contenido de la Memoria son nuestros grupos de interés, incluyendo a los colaboradores y colaboradoras de la organización, cuyo detalle se encuentra en la página 12



El nivel alcanzado, tabla GRI de indicadores y referencia a la verificación externa se encuentra en



Política y práctica sobre verificación externa se encuentra en

GOBERNANZA

Tres órganos independientes rigen la gestión de Sumarse: la **Asamblea General**, la **Junta Directiva** y la **Dirección Ejecutiva de la asociación**. Toda la información sobre los órganos de gobierno, sus derechos y obligaciones están reflejados en los estatutos de Sumarse.

El máximo órgano de la asociación es la Asamblea General que está formada por todos los miembros de Sumarse. La Asamblea se reúne anualmente para aprobar el plan de trabajo, validar el presupuesto, presentar sus sugerencias y analizar los resultados del año. Avala, además, los cambios de la Junta Directiva y del equipo de trabajo de la organización. Es decir, es un mecanismo participativo y vinculante en la toma de decisión de la organización.

JUNTA DIRECTIVA

La Junta Directiva está formada por nueve representantes de las diversas organizaciones miembro de Sumarse. Empresas nacionales y extranjeras, gremios y universidades tienen su espacio y aportan su experiencia. El principal rol de la Junta Directiva es el de asesorar a la dirección de Sumarse a la vez que fiscalizar el cumplimiento del plan de trabajo, la gestión y la contabilidad de la organización.

La Junta Directiva se reúne con la dirección y el equipo de directoras y directores de área de Sumarse con una periodicidad bimensual y es ahí donde recibe, revisa y aprueba el reporte de actividad y la actualización de la contabilidad.

DURANTE 2015 FUERON MIEMBROS DE LA JUNTA DIRECTIVA:



STANLEY A. MOTTA
Presidente



LAURY MELO DE ALFARO
Secretaria



AIMEÉ SENTMAT
Tesorera



TEMÍSTOCLES ROSAS
Vicepresidente



NICOLÁS G. REVILLA
Vocal



MAX RAYMOND HARARI
Vocal



ANA VICTORIA RIAÑO
Secretaria



DANIEL KUZNIECKY
Vocal



MIRIAM BERN
Vocal





DESEMPEÑO ECONÓMICO

INGRESOS TOTALES

INGRESOS	MONTOS	DISTRIBUCIÓN
■ INGRESOS POR MEMBRESÍA	418,662.50	57.13%
■ INGRESOS POR PATROCINIO	163,178.55	22.27%
■ INGRESOS POR FORMACIÓN	87,721.00	11.97%
■ INGRESOS POR COOPERACIÓN	62,066.00	8.47%
■ OTROS INGRESOS	1,230.50	0.17%
TOTAL INGRESOS	732,858.55	100.00%

TENDENCIA

	2013	2014	2015
INGRESOS	387,088.22	579,378.00	670,792.55
EGRESOS	359,992.20	509,079.00	673,477.16
RESULTADOS	27,096.02	70,299.00	(2,684.61)

NOTA: Los Ingresos no incluyen los ingresos por cooperación

PRINCIPALES CIFRAS

BALANCE GENERAL	
ACTIVO	303,772.35
PASIVO	57,769.70
CAPITAL TOTAL	246,002.65



OPORTUNIDADES Y RIESGOS FINANCIEROS

OPORTUNIDADES

Foro del cambio climático “Descarbonización de Latinoamérica”. A raíz de este foro se proyectó firmar un convenio MOU con PNUMA (Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente) para reforzar una alianza estratégica

Hicimos la guía “El Cambio Climático”, con el financiamiento de KAS (Fundación Konrad Adenauer), con quien ya teníamos una alianza

100 guías impresas (todas distribuidas) (Este texto que vaya acompañado de una imagen muy grande de icono de guías)

Disponible digital en la página web de Sumarse (Hay que colocar la página de Sumarse con un cursos enseguida que tenga efecto de rayitas alrededor como si estuviera dando clic)

RIESGOS

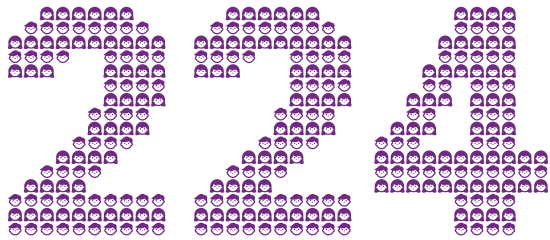
Taller Adaptación al cambio climático no logró el quorum necesario para su celebración. A principios de año se hizo un estudio sobre la escasa participación en eventos ambientales de Sumarse en los años 2013-2014. Se concluyó que se necesitaba un programa de Educación Ambiental básico en el que las empresas pudieran conocer de qué se trata la responsabilidad ambiental y luego entrar en Ecoeficiencia, Adaptación y Cambio Climático



IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS

Sumarse, por su naturaleza y su tamaño, no genera impactos económicos indirectos significativos. Sin embargo, la organización pudo generar incidencia a través de su propuesta de valor amplia, construyendo las capacidades y habilidades de la comunidad profesional de Panamá, impactando a los colaboradores y colaboradoras de nuestras 224 organizaciones miembro y promoviendo las buenas prácticas en RSE de las empresas en Panamá.

En 2015, Sumarse invitó a toda su membresía a compartir sus buenas prácticas para publicarlas a través de nuestros canales de comunicación y a convertirlas en casos de éxito para dar un ejemplo que seguir. A final de año, Sumarse consiguió recopilar 18 casos de éxito de 16 organizaciones miembro. Dichos casos tienen la particularidad de estar directamente relacionados con los principios del Pacto Global y las materias de la ISO 26000.



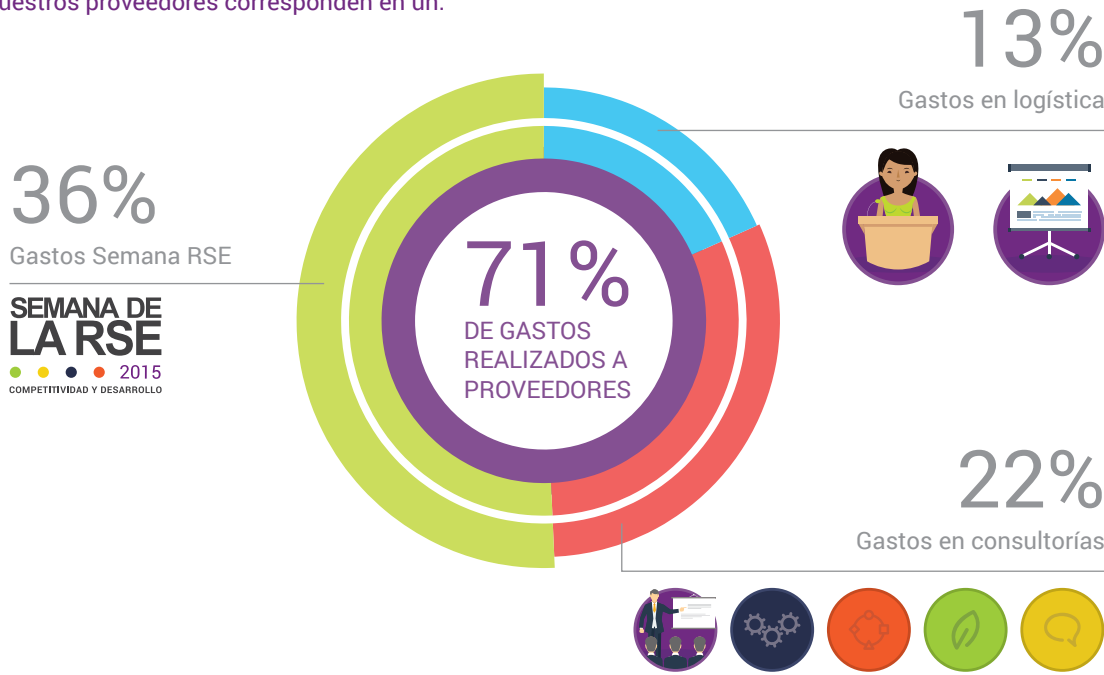
ORGANIZACIONES MIEMBRO



GASTOS A PROVEEDORES LOCALES

Para el desarrollo de nuestra actividad, en Sumarse contamos con diversos proveedores. El grueso de los gastos del 2015 se realizaron a proveedores locales.

Partiendo como base de gastos totales sin incluir salarios ni servicios profesionales; el 71% de los gastos realizados con nuestros proveedores corresponden en un:



PRINCIPALES EMPRESAS DONANTES CON INVERSIÓN TOTAL EN DIVERSAS ACTIVIDADES Y MEMBRESÍAS

EMPRESAS	TOTAL INVERSIÓN
ODEBRECHT	26,320.00
EMPRESAS MELO	18,450.00
BANCO GENERAL	18,000.00
BANISTMO	17,325.00
CEMEX	16,700.00
BANESCO	16,500.00

EMPRESAS	TOTAL INVERSIÓN
DISTRIBUIDORA SUPER XTRA	16,420.00
CABLE ONDA	15,600.00
CORPORACIÓN MEDCOM	15,400.00
EMPRESAS BERN	13,800.00
ARGOS	13,800.00



DESEMPEÑO AMBIENTAL

CONSUMO DE ENERGÍA DENTRO DE SUMARSE

Durante el periodo que abarca el presente documento, Sumarse compartió oficina con la Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresas (APEDE). Dado que la proporción de colaboradores y colaboradoras de Sumarse era menor a la de APEDE, esta última se hizo cargo del control del consumo de energía, debiendo Sumarse pagar un 42% del recibo de la luz. Teniendo en cuenta esta división en el consumo, Sumarse no cuenta con un registro propio. No obstante, nuestra organización prevé trasladar su centro de operaciones a otro lugar donde sí tendrá acceso al registro de consumo de energía de la organización.

38



58%



42%

¿CÓMO MITIGAMOS EL IMPACTO AMBIENTAL DE NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS?

Sumarse promueve disminuir el uso del papel y la tinta en impresiones y copias (una de las 3R: Reducir)

3R



Reducir

Reciclar

Reutilizar

39

POLÍTICA DE EMISIÓN DE INVITACIONES Y CERTIFICADOS DIGITALES

Además, contamos con una política de emisión de invitaciones y certificados digitales, avalada por la Junta Directiva. Atendiendo a la misma, Sumarse envía todas sus invitaciones a través de correo electrónico y entrega los certificados de su programa de formación de manera digital. De esta manera, también reducimos el uso de papel y tinta, así como de emisiones al no tener que trasladar dichos documentos físicamente.



DESEMPEÑO SOCIAL

PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO

Para el 2015, el promedio de los colaboradores y colaboradoras de Sumarse durante el período del 2015 fue de 5 personas. El % de rotación de personal fue de 12.90%. Las salidas de los colaboradores de Sumarse fueron de forma voluntaria por cambio demográfico o mejoras profesionales.

Sumarse, para noviembre del 2015, contrató un seguro colectivo de salud y un seguro colectivo de vida privado como beneficio para sus colaboradores.

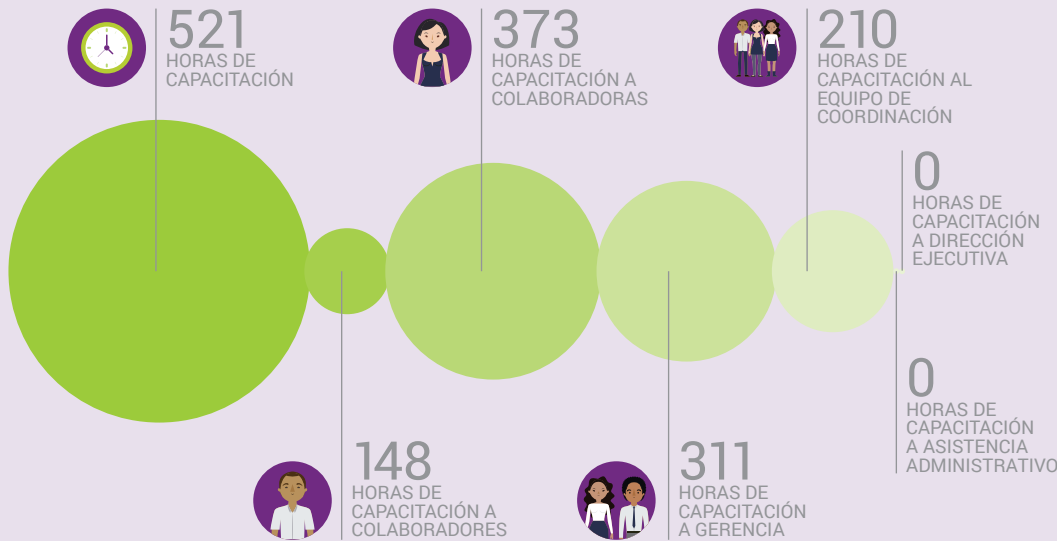
Durante el 2015, Sumarse tuvo una colaboradora de licencia por maternidad hasta septiembre 2015.



CAPACITACIONES AL EQUIPO DE SUMARSE

El promedio de horas de formación de todo el capital humano de la organización es de 521 horas anuales. De estas, 148 horas corresponden a colaboradores hombres y 373 horas a colaboradoras mujeres.

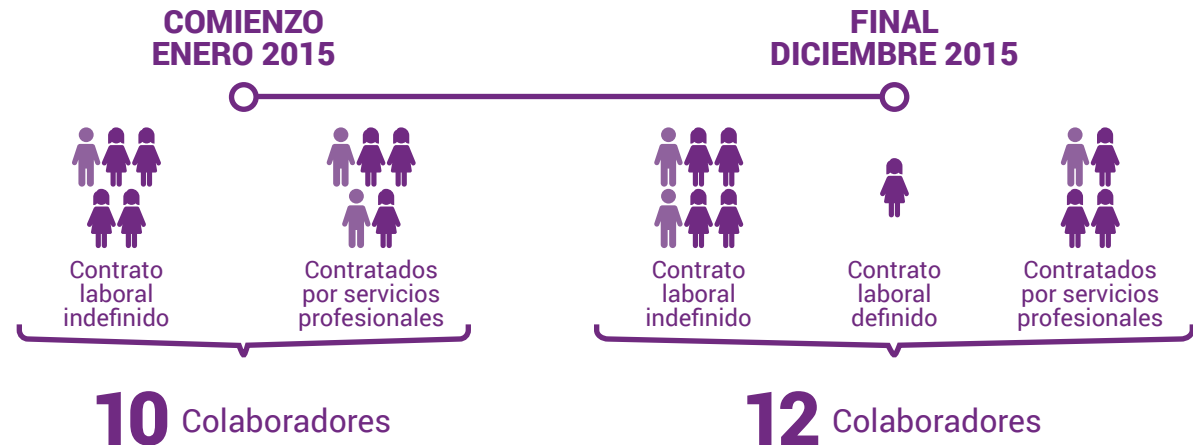
Por categoría laboral sería: 311 horas corresponden a personal que ocupan cargos de gerencia, 210 horas de equipo de coordinación, 0 horas en el puesto de asistencia administrativa y 0 horas en la parte de dirección ejecutiva.



DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Al ser Sumarse una organización con personal de edad menor de 50 años, no ha sido necesario ofrecer programas de ayuda para gestionar la empleabilidad o el final de las carreras profesionales de los mismos.

No obstante, Sumarse, como parte de su protocolo de ayuda para la transición al culminar la relación laboral de la persona con la organización, Sumarse ofrece un contrato de consultoría externa y disposición de contactos". Esta tarea la lidera la directora ejecutiva de Sumarse, quien apoya el periodo de transición entre el cambio de un trabajo a otro, según lo amerite el caso.



A lo largo del 2015 se produjeron diversos cambios en la estructura de Sumarse como consecuencia de nuevas contrataciones y salida de colaboradores.

En vista del tamaño y la estructura de Sumarse, la organización no cuenta con representación sindical ni convenio colectivo.

IGUALDAD DE RETRIBUCIÓN ENTRE MUJERES Y HOMBRES

En 2015 no existió ningún tipo de discriminación por género o edad. Los colaboradores y colaboradoras de la misma categoría laboral contaron con igual salario. Cabe destacar además que todos los honorarios del equipo técnico de trabajo son significativamente superiores al salario mínimo nacional.

MECANISMOS DE RECLAMACIÓN SOBRE PRÁCTICAS LABORALES

Por el tamaño de la plantilla y la localización en un espacio único, los sistemas de comunicación fueron muy directos y no existe en la práctica una estructura vertical. El contacto con la dirección es constante y fluido.

Durante el periodo que abarca la presente memoria no hubo reclamaciones formales laborales.

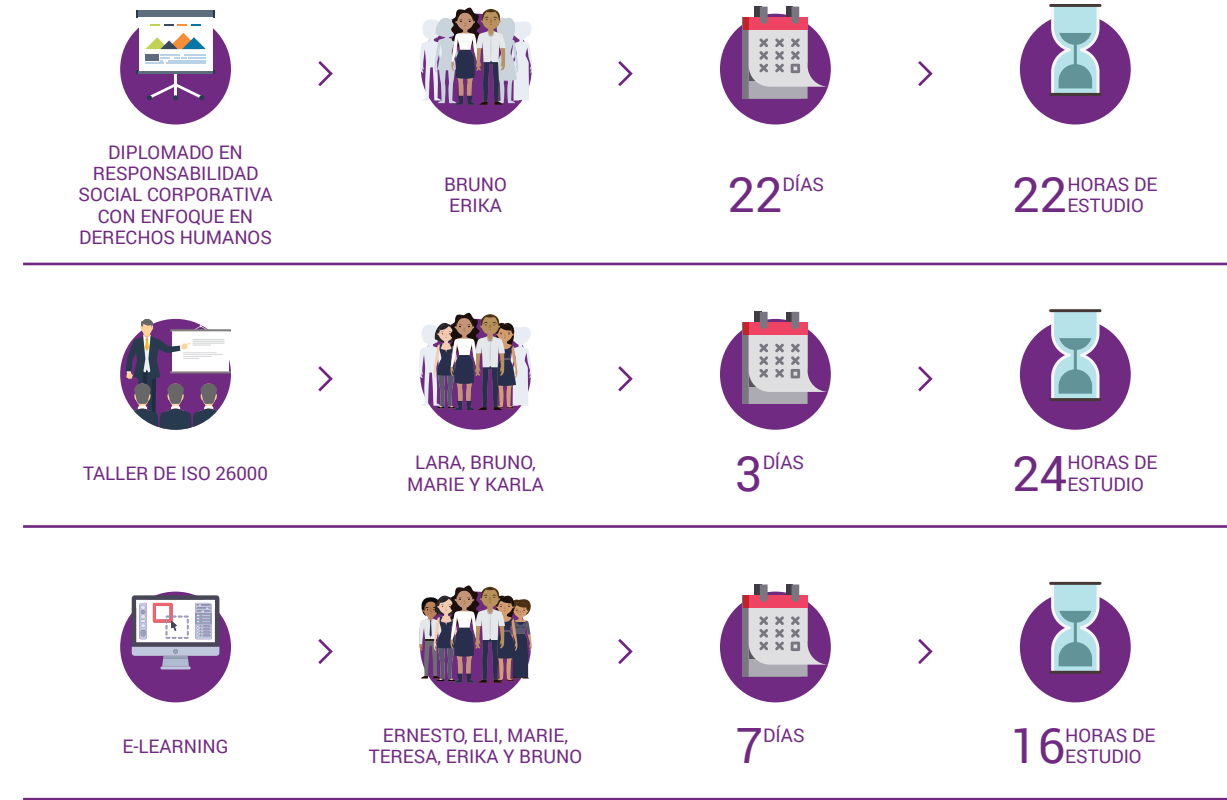
DERECHOS HUMANOS

INVERSIÓN EN DERECHOS HUMANOS

En 2015 se firmaron dos acuerdos de inversión que incluyen cláusulas de derechos humanos:

- Convenio con la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo bajo el nombre "Alianza publico privada para el desarrollo, alianza de empresas sin pobreza".
- "Acuerdo cooperación financiera en pequeña escala" con UNICEF.

El equipo de Sumarse realizó la siguiente formación relacionada con derechos humanos:



DISCRIMINACIÓN

No se registraron casos de discriminación por ningún motivo.

MEDIDAS DE SEGURIDAD

A pesar de que el profesional de seguridad del edificio no depende directamente de Sumarse, la organización puede verse afectada por sus funciones diarias. Es por ello que, teniendo la capacidad de formar en derechos humanos, Sumarse se plantea preparar una capacitación específica que brinde a la persona de seguridad un enfoque de derechos humanos aplicable al desempeño de sus actividades.

MECANISMOS DE RECLAMACIÓN EN MATERIA DE DDHH

Durante el periodo que comprende la presente memoria de sostenibilidad, no se presentó ninguna reclamación sobre derechos humanos referente a la organización.



SOCIEDAD

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

A pesar de no haberse evaluado los riesgos relacionados con la corrupción, en el 2015 se tomaron medidas destinadas a minimizar riesgos significativos. Una de estas acciones fue la eliminación de la caja menuda que existía hasta entonces. A partir de ese momento, los gastos menudos se realizan contra reembolso o a través de un adelanto de cheque, que posteriormente desde la administración de Sumarse, se coteja con sus respectivas facturas para la debida revisión y aprobación por parte de la dirección ejecutiva.

Esta medida tuvo dos resultados positivos dentro de la organización: por un lado, eliminar efectivo del espacio de trabajo impacta en la seguridad de los colaboradores y colaboradoras de Sumarse; y, por otro, se elimina la posibilidad de apropiación indebida de fondos de la organización.

Otra de las acciones destinada a minimizar los riesgos de corrupción es que la dirección de las diferentes áreas de Sumarse deben presentar dos cotizaciones relativas a cualquier contratación de producto o servicio, antes de que una de ellas sea aprobada por la dirección ejecutiva. De esta manera, se tiene constancia también de los soportes de cada pago emitido y donación recibida por la organización, cumpliendo con las leyes y regulaciones de la República de Panamá.

Además, Sumarse realiza su actividad diaria bajo la garantía de la transparencia, la ética de las transacciones y la rendición de cuentas de la organización, solicitando auditorías anuales de manera voluntaria.

A lo largo del año 2015 no se detectaron casos de corrupción en el ejercicio de la actividad de Sumarse.



MULTAS SIGNIFICATIVAS Y SANCIONES POR INCUMPLIMIENTO DE LA LEGISLACIÓN Y NORMATIVA

Durante el año 2015, la organización canceló una multa en la Dirección General de Ingresos (DGI), por un monto de \$1250, generada por la presentación del informe de donantes del año 2013 en un formulario de forma incorrecta por la firma de contadores activa para el momento. En el año 2015, Sumarse autoriza a la nueva firma de contadores Hurtados y Asociados para que solicite la rectificación del informe de donantes del 2013, el cual fue subsanado sin inconvenientes.

EVALUACIÓN DE REPERCUSIÓN SOCIAL DE PROVEEDORES

Durante el año 2015 Sumarse no examinó a nuevos proveedores en función de criterios relacionados por la repercusión social y no se presentaron reclamaciones sobre impactos sociales durante el año 2015.

0%
CORRUPCIÓN

			PREGUNTA RELEVANTE	
			¿CUÁL ES SU OPINIÓN RESPECTO A LA ACTIVIDAD EN GENERAL? LA ACTIVIDAD CUMPLIÓ CON SUS EXPECTATIVAS	
FECHA	ENCUESTAS	TOTAL	SI	NO
15 JUNIO	■ EVALUACIÓN DEL LA NORMA TÉCNICA DGNTI-COPANIT-ISO 26000-2011 "GUIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL" MAYO-JUNIO 2015	20	95,00%	5,00%
15 JUNIO	■ ENCUESTA DE SATISFACCIÓN - MESA DE INCLUSIÓN LABORAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD (MIL)CORRESPONDIENTE AL PERÍODO FEBRERO-MAYO 2015	4	100,00%	0,00%
15 JULIO	■ ENCUESTA DE SATISFACCIÓN - MESA DE INCLUSIÓN LABORAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD - AVANZADA. CORRESPONDIENTE AL PERÍODO FEBRERO-MAYO 2015	6	100,00%	0,00%
15 JULIO	■ ENCUESTA DE SATISFACCIÓN MESA DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO (MVC) FEBRERO-JULIO 2015	5	100,00%	0,00%
15 JULIO	■ I ENCUESTA SATISFACCIÓN DE MESA DE COMUNICACIÓN RESPONSABLE	8	75,00%	25,00%
15 JULIO	■ ENCUESTA SATISFACCIÓN TALLER DE COMUNICACIÓN INTERNA	4	100,00%	0,00%
15 OCTUBRE	■ ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL 2DO. DIPLOMADO DE PER. EN RSE	5	100,00%	0,00%
15 OCTUBRE	■ ENCUESTA DE SATISFACCIÓN MESA DE CREACIÓN DE VALOR COMPARTIDO	4	100,00%	0,00%
15 OCTUBRE	■ II ENCUESTA SATISFACCIÓN DE MESA DE COMUNICACIÓN RESPONSABLE	8	75,00%	25,00%
15 OCTUBRE	■ ENCUESTA DE SATISFACCIÓN TALLER "DERECHOS DE LA NIÑEZ Y RSE: 10 PRINCIPIOS QUE TODA EMPRESA DEBE CONOCER"	12	83,00%	17,00%
15 OCTUBRE	■ ENCUESTA DE SATISFACCIÓN TALLER DE ELABORACIÓN DE MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD	4	75,00%	25,00%
15 OCTUBRE	■ ENCUESTA DE SATISFACCIÓN TALLER DE INTERPRETACIÓN DE LA NORMA ISO 26000	13	92,00%	08,00%
15 NOVIEMBRE	■ ENCUESTA DE SATISFACCIÓN MESA DE INCLUSIÓN LABORAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD 2015	5	100,00%	0,00%
15 NOVIEMBRE	■ ENCUESTA DE SATISFACCIÓN MESA DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO 2015	5	100,00%	0,00%
15 DICIEMBRE	■ ENCUESTA DE SATISFACCIÓN MESA DE INCLUSIÓN LABORAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD- AVANZADA 2015	2	50,00%	50,00%

A inicios del año 2016 Cinta Roja empresarial y Sumarse celebraron por segundo año consecutivo la Campaña de prevención y no discriminación del VIH "Informarse más es prevenir".

El objetivo de la misma fue informar a los colaboradores y colaboradoras de las empresas participantes sobre la prevención y no discriminación en torno al VIH, y se realizó de manera simultánea en todas las empresas desde el lunes 25 de enero al miércoles 10 de febrero, en el marco de la celebración de los Carnavales 2016.

A través de dicha campaña se impactó a un promedio de 50,000 colaboradores y colaboradoras de 97 organizaciones panameñas. 4,716 recibieron una charla de sensibilización y 457 se realizaron pruebas de detección de VIH.

Por otro lado, Sumarse, UNICEF y la Comisión Nacional para el Fomento de la Lactancia Materna (CONFOLACMA) organizaron, con el apoyo del Ministerio de Salud y la Organización Panamericana de la Salud y Organización Mundial de la Salud, el foro "Mejorando el bienestar de las mujeres trabajadoras: lactancia materna y beneficios para la empresa".

La jornada se celebró en el marco de la Semana de la Lactancia Materna, cuyo lema en 2015 fue "Amamantar y trabajar, logremos que sea posible". Al evento asistieron catorce empresas y el objetivo fue orientar y movilizar al sector privado para garantizar el bienestar de la niñez, y generar un bien común para el país, teniendo en cuenta los beneficios que aporta a toda la sociedad.



SOCIEDAD

EVALUACIÓN DE REPERCUSIÓN SOCIAL DE PROVEEDORES

Durante el año 2015 Sumarse no examinó a nuevos proveedores en función de criterios relacionados por la repercusión social y no se presentaron reclamaciones sobre impacto sociales durante el año 2015.

RESPONSABILIDAD DE PRODUCTOS

¿Tienes desechos eléctricos o electrónicos en tu casa y no sabes qué hacer?

Participa de nuestra campaña de reciclaje este miércoles 1 y jueves 2 de julio de 2015, trayendo:

- ✓ CPU/SERVIDORES
- ✓ Laptops
- ✓ Monitores
- ✓ Impresoras
- ✓ Escáner
- ✓ Celulares y accesorios
- ✓ UPS

Todo el dinero recolectado será donado a la Fundación Natura para ser invertido en la recuperación boscosa de la cuenca alta del río Santa María, Veraguas y cuenta alta y media del río La Villa, Herrera.

Lugar de recolección: Torre Banesco, Marbella

La tierra te llama, ¡contesta!

Una iniciativa en el mes del medio ambiente de:

Telefónica | movistar | SUMA RSE | Banesco Group

*Programa de reciclaje de Telefónica Movistar Panamá desde 2009



No hubo ningún incumplimiento registrado.

% DE CATEGORÍAS DE S+P

33.3%

PROGRAMAS DE FORMACIÓN
Afiches de los foros, talleres, mesas y otros eventos externos. Semana de la RSE

33.3%

DIVULGACIÓN
Guías

66.6%

De nuestras líneas de acción están sujetas a tales requisitos.

COMUNICACIONES DE MERCADOTECNIA

En 2015 no se registró ningún caso de incumplimiento relacionado con las comunicaciones externas de Sumarse.

Logo de Sumarse

Una descripción general de la mesa

Por qué participar

En algunos: principios relacionados de Pacto Global

Participantes (perfil)

Inversión

TALLER DE INTERPRETACIÓN DE LA NORMA ISO 26000

Taller para facilitar a las empresas el conocimiento de la Norma ISO 26000 y sus siete materias fundamentales a través de la identificación de buenas prácticas. La ISO 26000 es una norma sobre responsabilidad social consensuada por más de 99 países. Su diseño permite que organizaciones de todo tipo puedan utilizarla.

¿POR QUÉ PARTICIPAR?

- ✓ La ISO 26000 es la hoja de ruta de la RSE a nivel internacional y está alineada al Pacto Global y al GRI.
- ✓ Se facilita la homologación de los conceptos de la RS a los procesos de gestión empresarial.
- ✓ Las empresas conocen ejemplos prácticos sobre cómo implementarla.
- ✓ Los participantes recibirán un certificado de participación individual.

INSCRIPCIONES

- **DIRIGIDO A** Miembros de Sumarse, Empresas, ONG e Instituciones
- **FECHAS** : 14, 21 de marzo
- **SESIONES** 3 sesiones de 8 horas
- **INVERSIÓN** 350 USD miembros de Sumarse
420 USD no miembros de Sumarse

CONTACTO:
Lara Diaz / ldiaz@sumarse.org.pa Elizabeth Solís / esolis@sumarse.org.pa

sumarse.org.pa [sumarse](https://www.facebook.com/sumarse) [sumarse](https://www.instagram.com/sumarse) [sumarse](https://www.linkedin.com/company/sumarse)

Título del taller o mesa

Área de trabajo

Área de trabajo

En algunos: las fechas del evento

¿CÓMO MONITOREAMOS NUESTRA EVALUACIÓN Y APRENDIZAJE?

El monitoreo de nuestras actividades se realiza a través de cuatro puntos:



La asistencia a todas las sesiones de trabajo



El compromiso de los participantes al realizar las tareas



La entrega del producto final



La atribución de un certificado de participación

Una vez completado el programa de formación, Sumarse sigue acompañando a las empresas participantes. De un año al otro se les da seguimiento oral para validar la efectividad de la formación recibida (publicación de buenas prácticas, casos de éxito, memoria de sostenibilidad, mejoras en la herramienta de medición Indicarse...)



GÉNERO Y DIVERSIDAD

Sumarse forma parte del ecosistema emprendedor "Canal de empresarias", ente que en 2015 donó a la organización un borrador de plan de transversalización del enfoque de género para los planes de trabajo de Sumarse.

■ Se realizó con ONU Mujeres el foro "La igualdad es un buen negocio: Principios que toda empresa debe conocer". El foro tenía como objetivo proporcionar información para integrar los principios para el empoderamiento de las mujeres como un aspecto esencial para lograr la igualdad de género en las empresas como práctica acertada en negocios exitosos.

■ En 2015, por tercer año consecutivo, Sumarse, con el apoyo de la Secretaría Nacional de Discapacidad (SE-NADIS), celebró la Mesa de Inclusión Laboral para Personas con Discapacidad, la cual tiene el objetivo de facilitar la elaboración de un plan para cada empresa participante basado en el modelo que propone la Guía de Sumarse para la Inclusión laboral de personas con discapacidad. A dicha formación asistieron 10 empresas panameñas.

■ Adicional, a la directora de desarrollo social de Sumarse, Markova Concepción, le fue concedida una beca en el Centro de estudios de Turín de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) para capacitarse sobre temas de género, diversidad e inclusión. La formación tuvo una duración de **40 horas** presenciales y la colaboradora tuvo la oportunidad de transmitir los conocimientos adquiridos al resto del equipo de la organización, así como fortalecer las capacidades del área social.

CONCIENCIA PÚBLICA Y PROMOCIÓN

Sumarse busca incidir en temas clave de la agenda nacional, a través de la sensibilización de los colaboradores y colaboradoras de su membresía. Por ello, en 2015 se realizó la **Campaña de sensibilización de prevención del VIH**, con el objetivo de poner foco en el respeto de los derechos de las personas con VIH y crear conciencia sobre la importancia de realizarse la prueba. Hay que tener en cuenta que Panamá es uno de los países con mayor índice de contagio de VIH en América Latina.

Gracias por ser parte de

Informarse es prevenir+

CAMPAÑA EMPRESARIAL DE PREVENCIÓN Y NO DISCRIMINACIÓN POR VIH

Juntos hemos impactado a **más de 50.000 colaboradores.**

- AUTORIDAD DEL CANAL DE PANAMÁ - ANCON - APC - ARDE - ASSA - BANCO GENERAL - BANISTRO - BANWINDA - BUTETE DE SANTOS - CABLE ONDA - CABLEWIRELESS - CAJA DE AHORROS - CASA ESPERANZA - CERVECERÍA BARU - CERVECERÍA NACIONAL - CENTRO MEDICO INTILLA - CENTRO NACIONAL DE COMPETITIVIDAD - COMEP - COPA AIRLINES - CORPORACIÓN LA PRENSA - CREBERONT - DELI - DOT CENTER - EMPRESAS BERN - EMPRESAS PIELO - FELPE NOTIA - FUNDESHU - GENERALI	- GOVVAR PRESTAMOS - GRUPO CORDONE - GRUPO CORPORATIVO PEREZ - GRUPO STAR COMMUNICATIONS HOLDING - GRUPO ELETIL - GRUPO LEFFBRE - GRUPO UNIDOS POR EL CANAL - ICI - ICOMUNIPLO - ILLORENTE&CUENCA - LODOS - MEDCOM - METROBANK - MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS - MORGAN&MORGAN - MOSSAC FONSECA - MOTA INTERNACIONAL - ODEBRECHT - PAISA - PETROLÉOS DELTA - PHILIPPOPS - PUBLIHOUSE - ST. GEORGES BANK - STRATIGO - SUPER XTRA - TINI - VARELA HERMANOS - VIVIENDO POSITIVAMENTE - YOBEL
--	---

VERIFICACIÓN EXTERNA

INDICADOR GRI G4	VERIFICACIÓN EXTERNA - METODOLOGÍA
■ ESTRATEGIA Y ANÁLISIS G4-1, G4-2	
■ PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN G4-3, G4-4, G4-5, G4-6, G4-7, G4-8, G4-9, G4-13 G4-10, G4-11 G4-12, G4-14, G4-15, G4-16	
■ ASPECTOS MATERIALES IDENTIFICADOS Y COBERTURA G4-17 G4-18, G4-19, G4-20, G4-21 G4-22, G4-23	
■ PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS G4-24, G4-25, G4-26 G4-27	
■ PERFIL DEL REPORTE G4-28 G4-29, G4-30 G4-31 G4-32, G4-33	
■ GOBIERNO CORPORATIVO G4-34	
■ ÉTICA E INTEGRIDAD G4-56	

INDICADOR GRI G4	VERIFICACIÓN EXTERNA - METODOLOGÍA
■ DESEMPEÑO ECONÓMICO G4-EC1, G4-EC2, G4-EC3, G4-EC4, G4-EC9 G4-EC5, G4-EC6 G4-EC7, G4-EC8, G4-EC8	
■ DESEMPEÑO AMBIENTAL G4-EN1 -G4-EN34	
■ DESEMPEÑO SOCIAL: PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DECENTE G4-LA1 -, G4-LA16	
■ DESEMPEÑO SOCIAL: DERECHOS HUMANOS G4-HR1 -G4-HR12	
■ DESEMPEÑO SOCIAL: SOCIEDAD G4-S01, G4-S011	
■ DESEMPEÑO SOCIAL: RESPONSABILIDAD DEL PRODUCTO G4-PR1-G4-PR9	



MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2015

www.sumarse.org.pa



Sumarse