

ASOCIACIÓN SUMARSE
(Panamá, República de Panamá)

Estados Financieros

31 de diciembre de 2019

(Con el informe de los Auditores Independientes)

ASOCIACIÓN SUMARSE
(Panamá, República de Panamá)

Índice del contenido

Informe de los auditores independientes

Estado de activos y pasivos surgidos de transacciones en efectivo
Estado de ingresos y egresos
Estado de cambios en el patrimonio de la Asociación
Notas a los estados financieros

Anexo

Detalle de ingresos por cuotas 1



Informe de los auditores independientes

A la Junta Directiva de Asociación Sumarse

Informe sobre la auditoría de los estados financieros

Opinión

Hemos auditado los estados financieros de Asociación Sumarse ("la Asociación"), que comprenden el estado de activos y pasivos surgidos de transacciones en efectivo al 31 de diciembre de 2019, y los estados de ingresos y egresos y cambios en el patrimonio de la Asociación por el año terminado en esa fecha, y notas, que comprenden un resumen de las políticas contables significativas y otra información explicativa.

En nuestra opinión, los estados financieros de la Asociación al 31 de diciembre de 2019, están preparados, en todos sus aspectos importantes, de conformidad con la base de contabilidad descrita en la nota 2(a).

Base de la Opinión

Hemos efectuado nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección Responsabilidades del Auditor en Relación con la Auditoría de los Estados Financieros de nuestro informe. Somos independientes de la Asociación de conformidad con el Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código de Ética del IESBA) junto con los requerimientos de ética que son relevantes a nuestra auditoría de los estados financieros en la República de Panamá y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos y con el Código de Ética del IESBA. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para ofrecer una base para nuestra opinión.

Asunto de énfasis – Base de Contabilidad

Llamamos la atención a la Nota 2 (a) de los estados financieros, la cual describe la base de contabilidad. Los estados financieros han sido preparados para asistir a la Asociación en satisfacer los requerimientos de la Junta Directiva. Por consiguiente, los estados financieros podrían no ser apropiados para otro propósito. Nuestra opinión no se modifica con respecto a este asunto.

Otro Asunto – Información Suplementaria

Nuestra auditoría se efectuó con el propósito de expresar una opinión sobre los estados financieros considerados en su conjunto. La información suplementaria incluida en el Anexo 1 se presenta para propósitos de análisis adicional y no es requerida como parte de los estados financieros básicos. Esta información ha sido sujeta a los procedimientos de auditoría aplicados en la auditoría de los estados financieros y, en nuestra opinión, está presentada en todos sus aspectos importantes, en relación con los estados financieros tomados en su conjunto.

Responsabilidades de la Administración y de los Encargados del Gobierno Corporativo en relación con los Estados Financieros

La administración es responsable de la preparación de los estados financieros de conformidad con los requerimientos de información financiera de la Junta Directiva con la base de contabilidad descrita en la Nota 2(a), y del control interno que la administración determine que es necesario para permitir la preparación de estados financieros que estén libres de errores de importancia relativa, debido ya sea a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros, la administración es responsable de evaluar la capacidad de la Asociación para continuar como un negocio en marcha, revelando, según corresponda, los asuntos relacionados con la condición de negocio en marcha y utilizando la base de contabilidad de negocio en marcha, a menos que la Junta Directiva tenga la intención de liquidar la Asociación o cesar sus operaciones, o bien no haya otra alternativa realista, más que esta.

Los encargados del gobierno corporativo son responsables de la supervisión del proceso de información financiera de la Asociación.

Responsabilidades del Auditor en Relación con la Auditoría de los Estados Financieros

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable acerca de si los estados financieros en su conjunto están libres de errores de importancia relativa, debido ya sea a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contenga nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría efectuada de conformidad con las NIA siempre detectará un error de importancia relativa cuando este exista. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran de importancia relativa si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en estos estados financieros.

Como parte de una auditoría de conformidad con las NIA, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de error de importancia relativa en los estados financieros, debido a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría que sea suficiente y apropiada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar un error de importancia relativa debido a fraude es más elevado que en el caso de un error de importancia relativa debido a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la evasión del control interno.
- Obtenemos entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Asociación.
- Evaluamos lo apropiado de las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la administración.

- Concluimos sobre lo apropiado de la utilización, por la administración, de la base de contabilidad de negocio en marcha y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre de importancia relativa relacionada con eventos o condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Asociación para continuar como negocio en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre de importancia relativa, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que modifiquemos nuestra opinión. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, eventos o condiciones futuras pueden causar que la Asociación deje de ser un negocio en marcha.

Nos comunicamos con los encargados del gobierno corporativo en relación con, entre otros asuntos, el alcance y la oportunidad de ejecución planificados de la auditoría y los hallazgos significativos de la auditoría, incluyendo cualesquiera deficiencias significativas del control interno que identifiquemos durante la auditoría.

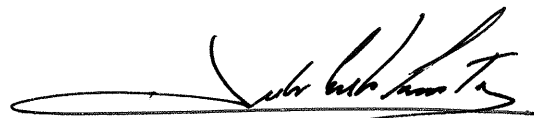
Otros requerimientos legales de información

En cumplimiento con la Ley 280 del 30 de diciembre de 2021, que regula la profesión del contador público autorizado en la República de Panamá, declaramos lo siguiente:

- Que la dirección, ejecución y supervisión de este trabajo de auditoría se ha realizado físicamente en territorio panameño.
- El socio de la auditoría que ha elaborado este informe de los auditores independientes es Julio Lasso.
- El equipo de trabajo que ha participado en la auditoría a la que se refiere este informe, está conformado por Julio Lasso, Socio y Melvis González, Gerente.

KPMG

Panamá, República de Panamá
21 de abril de 2023



Julio Lasso
Socio
C.P.A. 7890

ASOCIACIÓN SUMARSE

(Panamá, República de Panamá)

Estado de activos y pasivos surgidos de transacciones en efectivo

Al 31 de diciembre de 2019

(Cifras en balboas)

<u>Activos</u>	<u>Nota</u>	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Activos corrientes			
Efectivo	4	318,472	380,291
Cuentas por cobrar - otras		2,293	2,400
Depósito en garantía		0	1,700
Total de activos corrientes		320,765	384,391
Activos no corrientes			
Mobiliario y equipo de oficina		35,875	35,875
Menos: depreciación acumulada		(35,875)	(35,875)
Mobiliario y equipo de oficina, neto		0	0
Gastos pagados por anticipados		1,831	620
Depósito dado en garantía		1,501	0
Total de activos no corrientes		3,332	620
Total de activos		324,097	385,011
<u>Pasivos</u>			
Pasivos corrientes			
Cuentas por pagar:			
Adelantos de cuotas	6	0	750
Otras	8	55,876	55,683
Total cuentas por pagar		55,876	56,433
Anticipos recibidos	7	0	5,393
Proyecto AECID		19,623	103,095
Total de pasivos corrientes		75,499	164,921
Pasivos no corrientes			
Provisión para prima de antigüedad		12,210	19,752
Total de pasivos no corrientes		12,210	19,752
Total de pasivos		87,709	184,673
<u>Patrimonio</u>			
Excedentes acumulados de ingresos sobre egresos		236,388	200,338
Compromisos	13		
Total de pasivos y patrimonio		324,097	385,011

Las notas de las páginas 7 a la 22 son parte integral de estos estados financieros.

ASOCIACIÓN SUMARSE

(Panamá, República de Panamá)

Estado de ingresos y egresos

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2019

(Cifras en balboas)

	<u>Nota</u>	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Ingresos			
Cuotas	9	401,113	418,663
Benefactores	9	50,000	40,000
Eventos:			
Talleres		22,300	30,881
Mesas de trabajo		0	250
Patrocinio		0	33,777
Semana de Responsabilidad Social Empresarial		157,348	179,937
Cooperación		21,802	7,168
Otros ingresos	10	66,961	88,059
Total de ingresos		<u>719,524</u>	<u>798,735</u>
 Gastos generales y administrativos	11	<u>683,474</u>	<u>811,324</u>
Total de egresos		<u>683,474</u>	<u>811,324</u>
Excedente de ingresos sobre egresos del período		<u><u>36,050</u></u>	<u><u>(12,589)</u></u>

Las notas de las páginas 7 a la 22 son parte integral de estos estados financieros.

ASOCIACIÓN SUMARSE

(Panamá, República de Panamá)

Estado de cambios en el patrimonio de la Asociación

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2019

(Cifras en balboas)

	Excedente acumulado de ingresos menos <u>egresos</u>
Saldo al 1 de enero de 2018	212,927
Excedente de egresos sobre ingresos del período	(12,589)
Saldo al 31 de diciembre de 2018	<u>200,338</u>
Saldo al 1 de enero de 2019	200,338
Excedente de ingresos sobre egresos del período	36,050
Saldo al 31 de diciembre de 2019	<u>236,388</u>

Las notas de las páginas 7 a la 22 son parte integral de estos estados financieros.

ASOCIACIÓN SUMARSE

(Panamá, República de Panamá)

Notas a los estados financieros

Al 31 de diciembre de 2019

(Cifras en balboas)

(1) Operación y Constitución

Asociación Sumarse (la “Asociación”), entidad sin fines de lucro, fue constituida y registrada bajo las leyes de la República de Panamá, mediante Escritura Pública No. 12530 del 4 de agosto de 2004.

La Asociación tiene como objetivos difundir información, transferir conocimientos y compartir experiencias entre sus miembros y la comunidad empresarial para promover la incorporación de la “Responsabilidad Social Empresarial” y los 10 Principios del Pacto Global como estrategia de negocios para agregar valor y contribuir al crecimiento socioeconómico del país. La Asociación es la mayor plataforma organizacional del país, y como tal, busca impulsar el diálogo y la conformación de alianzas público-privadas para el desarrollo sostenible.

En el año 2019, la organización mantuvo un constante trabajo de intercambio que agregan valor a los miembros, con el fin de que puedan avanzar en la ruta hacia su sostenibilidad; enmarcadas en tres (3) líneas estratégicas definidas para el año 2019 al año 2021 como son: RSE- Gestión Responsable del Negocio, Impacto Social y Acción por el Clima; divididas en cuatro (4) áreas de trabajo: empresarial, social, ambiental y comunicación, a través de diversos espacios detallados a continuación: (no auditado).

Ámbito empresarial:

Mesas y talleres:

- Mesa de diseño de estrategia de responsabilidad social empresarial (DERSE): con el fin de desarrollar capacidades y habilidades en personas claves de las empresas miembros participantes, para la incorporación a la estrategia del negocio la estrategia de Responsabilidad Social Empresarial. Se realizaron diez (10) sesiones con una duración total de cincuenta (50) horas, una participación de dieciséis (16) personas y trece (13) empresas miembros de la Organización. Adicional a las diez (10) sesiones, cada empresa participante recibió tres (3) horas totales de mentoría a su estrategia después de culminada la mesa, con un total de treinta y nueve (39) horas de mentoría durante el año 2019 participantes (no auditado).
- Taller de gestión con base en la ISO 26000 de Responsabilidad Social: con el objetivo de facilitar a las empresas el conocimiento de la Norma ISO 26000 y sus siete (7) materias fundamentales a través de la identificación de buenas prácticas y su conexión con otras normas y tendencias internacionales, permitiendo así, potenciar la Responsabilidad Social dentro de la organización. Se dictaron tres (3) sesiones con una duración de veinticuatro (24) horas totales, una participación de trece (13) personas y diez (10) empresas miembros (no auditado).

Notas a los estados financieros

- Taller de ODS: con el objetivo de dar a conocer de forma general los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y como integrarlos en la actividad empresarial y alinearlos con la estrategia de la organización. Se dictó una (1) sesión. Con una duración cuatro (4) horas totales y una participación de veintiocho (28) personas y diecinueve (19) empresas miembros (no auditado).
- Taller de Medición e Indicadores y Sostenibilidad: con el objetivo de ofrecer una guía para definir un sistema de indicadores de sostenibilidad que responda a los valores, misión y objetivo de la empresa participante; facilitando la priorización de parámetros en sus procesos de transformación y mejora continua hacia la sostenibilidad. Los indicadores responden a la verificación del cumplimiento de los objetivos planteados en términos de resultados. La razón de ser de un sistema de medición es entender, comunicar, compensar y orientar la ejecución de las estrategias, acciones y resultados de forma eficiente. Se dictaron dos (2) sesiones con una duración de dieciséis (16) horas totales, una participación de diez (10) personas y diez (10) empresas miembros (no auditado).

Ámbito social:

Foros:

- Primer estudio Empresarial de Inclusión Laboral de personas con Discapacidad: Sumarse crea un espacio auspiciado por la Fundación Konrad Adenauer, para presentar el estudio: Inclusión de Personas con Discapacidad “10 años de historia sumando cultura de inclusión”. Este estudio fue financiado por la Fundación Konrad Adenauer en colaboración con la Secretaría Nacional de Discapacidad (SENADIS). Se presentaron los retos, logros y aprendizajes de las empresas que participaron en la mesa de inclusión para personas con discapacidad, en vía de la transformación de cómo se debe ejecutar de manera correcta la inclusión en el sector empresarial. Con una duración de cuatro horas (4) horas, una participación de veinte siete (27) personas en total y veintiún (21) empresas miembros de la Organización. (no auditado).
- Presentación de Estudio ¿Qué están haciendo las empresas por la niñez panameña? – UNICEF: Sumarse y el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) llevaron a cabo el foro “Los Derechos de la Niñez: Un Compromiso Empresarial”, para destacar el rol de las empresas en la promoción y protección de los Derechos de la Niñez en sus prácticas de negocios. En este espacio las empresas miembros de Sumarse que, participaron de la Mesa de Niñez y RSE compartieron sus experiencias en la aplicación de los Principios Empresariales por la Niñez establecidos por UNICEF, Save the Children y el Pacto Global de las Naciones Unidas. Con una duración de cuatro horas (4) horas, una participación de cuarenta y seis (46) personas en total y veintiséis (26) empresas miembros de la Organización más seis (6) empresas no miembros. (no auditado).

Notas a los estados financieros

- VIH-SIDA: Se crea este espacio en conmemoración al día de la Prueba de VIH, declarado así “27 de junio” y en adopción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como pauta para el desarrollo de Panamá y considerando que: “Para lograr los ODS, es fundamental garantizar una vida saludable y promover el bienestar universal” (ODS-3); se enmarcó este foro en una mirada desde la RSE y el rol del sector empresarial” patrocinado por Arcos Dorados y en colaboración de PROBIDSIDA, MINSA y UNISIDA, con el fin de que las empresas miembros pudieran intercambiar las acciones y retos que se han encontrado y los que pudieran encontrarse, de manera de que puedan aprender las unas de las otras potenciando las experiencias de cada una. Se contó con el acompañamiento y asesoría de las Organizaciones e Instituciones regentes del tema, para brindar seguridad y calidad en las acciones que emprendan, desde la RSE. Con una duración de cuatro horas (4) horas, una participación de cincuenta y cinco (55) personas en total, treinta y tres (33) empresas miembros de la Organización más cuatro (4) empresas no miembros. (no auditado).
- Presentación Protocolo prevención de violencia de género en las empresas: Se creó el espacio para presentar el protocolo: “Identificar, prevenir y atender la violencia de género en el ámbito empresarial 2019”, elaborado por Sumarse con el financiamiento de la AECID en alianza con MITRADEL, INAMU y Fundamorgan como instrumento para fortalecer el establecimiento de procesos claros para la atención de casos relacionados a la violencia de género en las empresas. Con una duración de cuatro horas (4) horas, una participación de ciento dos (102) personas en total, treinta y ocho (38) empresas miembros de la Organización más catorce (14) empresas no miembros. (no auditado).

Mesas y talleres:

- Taller de Voluntariado Corporativo: Estrategias y Herramientas del Voluntariado Corporativo para el Logro de los ODS: se creó el espacio para dar a conocer las prácticas innovadoras, tendencias, y claves para afrontar los desafíos del Programa de Voluntariado Corporativo de las empresas, que permita generar nuevas ideas para establecer alianzas más fuertes y de mayor impacto para contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Se realizaron cuatro (4) sesiones, con una duración total de dieciséis (16) horas de trabajo, una participación promedio de quince (15) personas por sesión y siete (7) empresas miembros de la organización (no auditado).

Notas a los estados financieros

- Taller ABC de Género y Empresa: Se creó este taller para brindar a los conocimientos y conceptos básicos sobre la importancia de la perspectiva de género y su aplicación en la empresa, en base a dos ejes fundamentales de trabajo que aporta a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en especial el ODS 5 - Igualdad de género y el ODS 8 Crecimiento económico y trabajo decente; considerando la participación activa de las mujeres en la empresa como requisito básico para lograr realmente un negocio socialmente responsable. En total se desarrollaron cuatro (4) sesiones donde se abordaron diferentes enfoques como: Sesión de inducción, Visión empresarial, Aspectos Legales y Empoderamiento de la Mujer; con una duración de dieciséis (16) horas totales, una participación promedio de veintinueve (29) personas y diecisiete (17) empresas miembros de la Organización más tres (3) empresas no miembros. (no auditado).
- Taller de Elaboración, Diagnóstico y validación de Protocolo “Identificación, atención y prevención de violencia de género, en la empresa” Se creó con el objetivo de capacitar y facilitar una herramienta de transformación de la cultura organizacional, en tres líneas de acción: prevenir, identificar y atender violencia de género en las empresas. En total se desarrollaron 2 sesiones enfocadas en: Elaboración - Diagnóstico y Validación del Protocolo con una duración de ocho (8) horas totales, una participación promedio de veintinueve (29) personas y diecisiete (17) empresas miembros de la Organización más cinco (5) empresas no miembros. (no auditado).
- Programa Avancemos: “Programa Avancemos” liderado por la Organización; incorporándolo dentro de nuestro programa de trabajo y alineados al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS). La metodología del programa comprende un diagnóstico socioeconómico e incluye un equipo técnico especializado, alianzas estratégicas y un espacio colaborativo para generar conocimiento e intercambio de experiencias. Para el año 2019, se continuó la ejecución del programa (no auditado).

La ejecución del Programa se divide en dos (2) fases:

- La fase 1 contempla la construcción del diagnóstico socioeconómico. Con una duración aproximada de nueve (9) meses; el cual se desarrollaron a través de las siguientes actividades:
 - Construcción de capacidades y habilidades, donde se impartieron talleres de formación a las unidades operativas seleccionadas por la empresa (no auditado).
 - Realización de encuestas socioeconómicas donde las cantidades dependían de la empresa participante a su población de colaboradores (no auditado).

Notas a los estados financieros

- Diseño del plan de intervención: Se realizaron reuniones entre las partes con el objetivo de asesorar a las empresas participantes en el análisis del informe de línea base y revisión plan de trabajo. En esta etapa, Fundamorgan impartió formaciones como parte del menú de soluciones el programa de prevención de violencia de género, así como también se lograron acuerdos bilaterales con APC, Fundación unidos por la niñez y, Programa IPER-Educación (no auditado).
- La fase 2 incluye la implementación del plan de acción en respuesta a los resultados del diagnóstico dado en la fase anterior. Con una duración aproximada de doce (12) meses. Donde las empresas participantes llevaron a cabo las siguientes actividades:
 - Implementación del plan de intervención, las empresas participaron en talleres y capacitaciones (no auditado).
- La fase 3 es opcional y se ofreció a las empresas participantes del programa que habían finalizado la fase 2 y que requerían la expansión del programa de forma interna hacia otros colaboradores de la empresa inscritos e interesados en participar. Para el año 2019, ninguna empresa ejecutó esta etapa (no auditado).

Al 31 de diciembre del 2019, participaron en el Programa Avancemos cinco (5) empresas en total miembros de Sumarse. De las cuales:

- Cuatro (4) empresa ejecutaron fase 1.
- Una (1) empresas ejecutó fase 2
- Ninguna empresa ejecutó la fase 3. (no auditado).

Ámbito ambiental:

Taller:

- Taller de Reducción y Reciclaje en la Empresa: Se abrió este espacio donde se ofreció una orientación y metodología para el desarrollo de un programa de reducción y disposición de residuos de forma sostenible, adaptado a la realidad de la empresa y que redunde en beneficios para sí misma y para la sociedad. En alianza con la empresa Suez se realizaron cuatro (4) sesiones con una duración de dieciséis (16) horas totales, una participación promedio de veintiséis (26) personas y diez (10) empresas miembros de la Organización durante el 2019 (no auditado).

ASOCIACIÓN SUMARSE

(Panamá, República de Panamá)

Notas a los estados financieros

Ámbito de comunicación:

Foros:

- Conferencia Responsabilidad Social que realmente transforme ¿cómo medir el impacto social: Se creó un espacio con el fin de brindar y dar a conocer la formulación de mejores indicadores, para la evaluación y medición del impacto que un programa necesita saber sobre sus grupos de interés. Con una duración de tres (3) horas, una participación de veintinueve (29) personas en total y veintiséis (26) empresas miembros de la Organización más una (1) empresa no miembro. (no auditado).
- RSE: Construyendo una buena reputación: Se generó este espacio donde se les presentó a las empresas la oportunidad que tienen de reinventar su estrategia de negocio enfocada en su parte humana para conectar con las personas, más allá del vínculo comercial. Se desarrolló en alianza con la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá (CCIAAP). Con una duración total de tres (3) horas, con una participación de sesenta y dos (62) personas en total, veintiocho (28) empresas miembros de la Organización y diecinueve (19) empresas no miembros. (no auditado).

Talleres:

- Taller de Comunicación interna: Se creó este espacio con el objetivo mejorar y reforzar la tarea de la Comunicación Interna como la clave para insertar con éxito la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la Organización, a través de la labor de los comunicadores como facilitadores dentro de las empresas, en alianza con Komunika LATAM. Con una duración total de ocho (8) horas, una participación de veinte (20) personas en total y diez (10) empresas miembros de la Organización. (no auditado).
- Taller Empleo Juvenil y Crecimiento Empresarial: Impactos y Desafíos: Se creó este espacio donde se abordó con el sector privado el escenario del empleo juvenil en Panamá, cuál es la situación en el país y el contraste con lo que ocurre de modo paralelo en la región. A través de diálogo empresarial se identificaron los impactos, desafíos y oportunidades del empleo juvenil. Con una duración total de ocho (8) horas, una participación de veinte (20) personas en total y diez (10) empresas miembros de la Organización. (no auditado).

Por octavo (8vo) año consecutivo, se realizó en el mes de octubre del año 2019 la “Semana de la Responsabilidad Social Empresarial”. En el marco de los 10 años de la Organización con el lema “Acción Empresarial de los ODS”, como un llamado directo e inmediato a acelerar el alcance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible desde la Responsabilidad Social Empresarial. Con el fin de compartir las tendencias internacionales más relevantes en sostenibilidad y los retos que enfrenta Panamá, visibilizando el trabajo que la membresía de Sumarse – Pacto Global y otras organizaciones desarrollan en el país, así como los espacios de diálogos que se crearon entre el sector privado y los actores de la sociedad que contribuyen en la consecución de los ODS.

ASOCIACIÓN SUMARSE

(Panamá, República de Panamá)

Notas a los estados financieros

En el marco de la Semana de la RSE, se abrió un espacio para realizar una Feria Comercial, con el objetivo de que empresas y organizaciones puedan dar a conocer los productos y servicios sostenibles alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), así como también las mejores prácticas en materia de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) incentivando un intercambio afín a sus nichos de negocio.

Los ingresos de la Asociación provienen sustancialmente de donaciones efectuadas por los miembros de la Asociación: empresas, organizaciones no gubernamentales, gremios y universidades, en concepto de cuotas anuales, participación en talleres, mesas de trabajo y patrocinio de actividades y eventos. Algunas de las actividades y proyectos de la Asociación reciben financiamiento de fundaciones y cooperaciones internacionales.

Los miembros de la Asociación se clasifican de acuerdo con el tamaño de la empresa y al número de colaboradores. En las siguientes categorías:

- Benefactores: empresas que por su trayectoria y comportamiento ético reflejan la visión de la Asociación.
- Oro: comprenden a multinacionales, empresas con más de 250 empleados en planilla y compañías cuyo compromiso con la Responsabilidad Social Empresarial quieran comprometerse con un nivel superior.
- Plata: empresas que cuentan con menos de 250 empleados en planilla.
- Bronce: comprenden las pequeñas y medianas empresas (PYMES) y que cuentan hasta con 50 empleados en planilla.
- Organizaciones sin fines de lucro, gremios y universidades que apoyan la promoción de la responsabilidad social empresarial.

Al 31 de diciembre de 2019, la Asociación contaba con 246 miembros, empresas, OSFL, gremios, universidades y benefactores (2018: 242).

La Asociación mudó la oficina administrativa en el mes de diciembre del año 2019, para Vía España, Edificio Plaza Regency 195, Piso 3 Oficina 3H en la Ciudad de Panamá - Panamá. El promedio de los empleados durante el período terminado el 31 de diciembre de 2019, fue de 5 (2018: 5).

(2) Base de Preparación

(a) *Base de contabilidad*

Los estados financieros de la Asociación han sido preparados sobre la base del método de efectivo modificado. El método de efectivo modificado es un principio contable que refleja sólo las transacciones que involucran efectivo, con excepción de las cuentas por cobrar otras que se registran como activo y otras cuentas por pagar y la provisión para prima de antigüedad se registran como pasivo. Tanto activos y pasivos se registran cuando se reciben y se incurren.

ASOCIACIÓN SUMARSE

(Panamá, República de Panamá)

Notas a los estados financieros

Los estados financieros fueron autorizados para su emisión final por los directores de la Asociación el 21 de abril de 2023.

(b) *Base de medición*

Los estados financieros han sido preparados sobre la base del costo histórico.

(c) *Moneda funcional y de presentación*

Los estados financieros están expresados en balboas (B/.), que es la moneda funcional de la Asociación y la unidad monetaria de la República de Panamá, la cual está a la par y es de libre cambio con el dólar (US\$) de los Estados Unidos de América. La República de Panamá no emite papel moneda propio y, en su lugar, el dólar de los Estados Unidos de América se utiliza como moneda de curso legal.

(d) *Uso de estimaciones y supuestos*

La preparación de los estados financieros requiere que la administración efectúe estimaciones y supuestos que afectan la aplicación de las políticas contables y los montos reportados de los activos, pasivos, ingresos y gastos. Los resultados reales pueden diferir de estas estimaciones. Las estimaciones y supuestos son revisados de manera periódica. Las revisiones de estimaciones contables son reconocidas prospectivamente.

Las estimaciones y supuestos que son particularmente susceptibles a cambios se relacionan a la estimación de la vida útil del mobiliario y equipo de oficina.

(3) **Políticas contables significativas**

La Asociación ha aplicado consistentemente las siguientes políticas de contabilidad a todos los períodos presentados en estos estados financieros.

A continuación, se incluye un índice de las políticas contables más importantes, cuyo detalle está disponible en las páginas siguientes:

a. Instrumentos financieros	15
b. Patrimonio	16
c. Mobiliario y equipo de oficina	16
d. Deterioro de activos	17
e. Adelantos de cuotas	18
f. Anticipos recibidos	18
g. Proyecto AECID	18
h. Otras cuentas por pagar	18
i. Ingresos	18
j. Reconocimiento de gastos	19
k. Provisión para prima de antigüedad	19

(a) *Instrumentos financieros*

La Asociación clasifica los activos financieros no derivados en la categoría de préstamos y cuentas por cobrar.

La Asociación clasifica los pasivos financieros no derivados en la categoría de otros pasivos financieros.

ASOCIACIÓN SUMARSE

(Panamá, República de Panamá)

Notas a los estados financieros

(i) Activos financieros y pasivos financieros no derivados

La Asociación reconoce inicialmente las partidas por cobrar en la fecha en que se originan. Todos los otros activos y los pasivos financieros se reconocen inicialmente a la fecha de intercambio.

La Asociación da de baja un activo financiero cuando expiran los derechos contractuales sobre los flujos de efectivo del activo financiero, o cuando transfiere los derechos de recibir los flujos de efectivo contractuales en una transacción en la que se transfieren sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad del activo financiero, o no transfiere ni retiene control sobre los activos transferidos.

La Asociación da de baja en cuentas un pasivo financiero cuando sus obligaciones contractuales son descargadas o canceladas, o bien hayan expirado.

Un activo y pasivo financiero son compensados y el monto neto presentado en el estado de activos y pasivos surgidos de transacciones en efectivo, cuando y sólo cuando la Asociación tenga el derecho, exigible legalmente, de compensar los montos reconocidos y tenga la intención de liquidarlos por el monto neto, o de realizar el activo y liquidar el pasivo simultáneamente.

(ii) Activos financieros no derivados – medición

Estos activos son reconocidos inicialmente al valor razonable más cualquier costo de la transacción directamente atribuible. Posterior al reconocimiento inicial, las cuentas por cobrar son medidas a su costo amortizado utilizando el método de interés efectivo.

Efectivo

El efectivo comprende los saldos en caja y las cuentas corrientes bancarias.

Cuentas por cobrar

Estos activos son reconocidos inicialmente al valor razonable más cualquier costo de transacción directamente atribuible. Posterior al reconocimiento inicial, las cuentas por cobrar son medidas a su costo amortizado, menos cualquier pérdida por deterioro.

(iii) Pasivos financieros no derivados – medición

Los pasivos financieros no derivados se reconocen inicialmente al valor razonable menos los costos de transacción directamente atribuibles. Posterior al reconocimiento inicial, estos pasivos son medidos al costo amortizado.

Cuentas por pagar

Las cuentas por pagar se mantienen a su costo amortizado.

(b) *Patrimonio*

El patrimonio de la Asociación está compuesto por el resultado de los ejercicios acumulados más el excedente acumulado de ingresos sobre egresos.

ASOCIACIÓN SUMARSE

(Panamá, República de Panamá)

Notas a los estados financieros

(c) *Mobiliario y equipo de oficina*

(i) Reconocimiento y medición

Los elementos de mobiliario y equipo de oficina son medidos al costo menos la depreciación y cualquier pérdida por deterioro acumulado.

Si partes significativas de una partida de mobiliario y equipo de oficina tienen vidas útiles diferentes, se contabilizan por partidas separadas (componentes principales de mobiliario y equipo de oficina).

Cualquier ganancia o pérdida procedente de la venta o disposición de una partida de mobiliario y equipo de oficina se reconoce en el estado de ingresos y egresos.

(ii) Costos subsiguientes

Los desembolsos subsiguientes son capitalizados sólo cuando es probable que los beneficios económicos futuros asociados con el desembolso fluyan hacia la Asociación.

(iii) Depreciación

La depreciación se calcula para rebajar el costo de los elementos de mobiliario y equipo de oficina menos sus valores residuales estimados usando el método de línea recta durante sus vidas útiles estimadas, y por lo general se reconoce en el estado de ingresos y egresos.

Las vidas útiles estimadas de los activos para el año corriente y comparativo son como sigue:

	<u>Vida Útil</u>
Mobiliario	5 años
Equipo de oficina	3 años

Los métodos de depreciación y las vidas útiles son revisados en cada fecha de reporte y ajustados de ser necesario.

(d) *Deterioro de activos*

(i) Activos financieros

Los activos son evaluados en cada fecha de reporte para determinar si existe evidencia objetiva de deterioro del valor.

Evidencia objetiva que los activos financieros están deteriorados incluye:

- Mora o incumplimiento por parte de un cliente;
- Reestructuración de un monto adeudado a la Asociación con términos que no se considerarían en otras circunstancias;
- Señales de que un cliente entrará en quiebra;
- Cambios adversos en el estado de pago de prestatarios;
- Condiciones observables que indican que existe un descenso medible en los flujos de efectivo esperados de un grupo de activos financieros.

ASOCIACIÓN SUMARSE

(Panamá, República de Panamá)

Notas a los estados financieros

Activos financieros medidos a costo amortizado

La Asociación considera la evidencia de deterioro de los activos financieros a nivel de un activo específico. Todos los activos individualmente significativos son evaluados individualmente por deterioro.

Una pérdida por deterioro es calculada como la diferencia entre su importe en libros y el valor presente de los flujos de efectivo futuros estimados, descontados a la tasa de interés efectiva original del activo financiero. Las pérdidas son reconocidas en el estado de ingresos y egresos y se reflejan en una cuenta de provisión. Cuando la Asociación considera que no existen posibilidades realistas de recuperar el activo, los importes involucrados, son dados de baja. Si posteriormente el importe de la pérdida por deterioro disminuye y el descenso puede ser relacionado objetivamente con un hecho ocurrido después de que se reconoció el deterioro, entonces la pérdida por deterioro previamente reconocida se reversa a través del estado de ingresos y egresos.

(ii) Activos no financieros

En cada fecha de balance, la Asociación revisa los importes en libros de sus activos financieros para determinar si existe algún indicio de deterioro. Si existen tales indicios, entonces se estima el importe recuperable del activo.

Para propósitos de evaluación del deterioro, los activos son agrupados en el grupo de activos más pequeño que genera entradas de efectivo a partir de su uso continuo que son, en buena medida, independientes de las entradas de efectivo derivados de otros activos o unidades generadoras de efectivo.

El importe recuperable de un activo es el mayor valor entre su valor en uso y su valor razonable, menos los costos de venta. El valor en uso se basa en los flujos de efectivo futuros estimados a su valor presente usando una tasa de interés de descuento antes de impuesto que refleja las evaluaciones actuales del mercado sobre el valor temporal del dinero y los riesgos específicos que puede tener en el activo.

Las pérdidas por deterioro se reconocen en el estado de ingresos y egresos.

(e) *Adelantos de cuotas*

Los adelantos de cuotas recibidos corresponden a anticipos recibidos por los miembros y benefactores de la Asociación para cubrir las donaciones respectivas.

(f) *Anticipos recibidos*

Los anticipos recibidos corresponden donaciones que se reciben por las organizaciones internacionales y aliados estratégicos de la Asociación para el desarrollo y ejecución de programas y proyectos.

ASOCIACIÓN SUMARSE

(Panamá, República de Panamá)

Notas a los estados financieros

(g) *Proyecto AECID*

Los anticipos recibidos Proyecto AECID corresponde a el fondo de cooperación recibida por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo para el fortalecimiento e implementación de programas de ética, buen gobierno, cumplimiento y gestión antisoborno.

(h) *Otras cuentas por pagar*

Las otras cuentas por pagar corresponden a pasivo laboral atribuible a los colaboradores de la asociación.

(i) *Ingresos*

Los ingresos por cuotas corresponden a donaciones de las empresas, gremios y benefactores que son miembros de la Asociación, los cuales se clasifican en las categorías de Oro, Plata, Bronce, entre otros, y se reconocen como tal en el estado de ingresos y egresos al momento de recibirse.

Ingresos por eventos

Los ingresos por eventos corresponden a donaciones realizadas por las empresas y organizaciones miembros de la Asociación, por la participación a los talleres, mesas de trabajo patrocinios y Semana de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), se reconocen como tal en el estado de ingresos y egresos al momento de recibirse.

(j) *Reconocimiento de gastos*

La Asociación registra los gastos incurridos de acuerdo con el método de acumulación.

(k) *Provisión para prima de antigüedad*

El Código de Trabajo establece en la legislación laboral panameña el reconocimiento de una prima de antigüedad de servicios. Para tal fin, la Asociación ha establecido una provisión, la cual se calcula sobre la base de una semana de salario por cada año de trabajo, o lo que es igual al 1.92% sobre los salarios pagados en el año.

La Ley 44 de 12 de agosto de 1995 establece, a partir de su vigencia de la ley, la obligación de los empleadores a constituir un fondo de cesantía para pagar a los empleados la prima de antigüedad y la indemnización por despido injustificado que establece el Código de Trabajo.

(4) **Efectivo**

El efectivo se detalla de la siguiente manera:

	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Cuenta corriente principal	298,849	277,196
Cuenta corriente Sumarse - AECID	<u>19,623</u>	<u>103,095</u>
Total	<u>318,472</u>	<u>380,291</u>

ASOCIACIÓN SUMARSE

(Panamá, República de Panamá)

Notas a los estados financieros**(5) Mobiliario y equipo de oficina**

El mobiliario y equipo de oficina se desglosa de la siguiente manera:

<u>Costo</u>	<u>Equipo de oficina</u>	<u>Mobiliario de oficina</u>	<u>Total</u>
Saldo al 1 de enero de 2018	<u>16,771</u>	<u>19,104</u>	<u>35,875</u>
Saldo al 31 de diciembre de 2018	<u>16,771</u>	<u>19,104</u>	<u>35,875</u>
Saldo al 1 de enero de 2019	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
Saldo al 31 de diciembre de 2019	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
<u>Depreciación</u>			
Saldo al 1 de enero de 2018	16,771	19,104	35,875
Depreciación	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
Saldo al 31 de diciembre de 2018	<u>16,771</u>	<u>19,104</u>	<u>35,875</u>
Saldo al 1 de enero de 2019			
Depreciación	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
Saldo al 31 de diciembre de 2019	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
<u>Valor según libros</u>			
Al 1 de enero de 2018	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
Al 31 de diciembre de 2018	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
Al 1 de enero de 2019	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
Al 31 de diciembre de 2019	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>

(6) Adelanto de cuotas

Al 31 de diciembre de 2019, no se recibió adelanto de cuotas.

	<u>2019</u>	<u>2018</u>
<u>Organización</u>		
Fundación Calicanto	0	250
Banco la Hipotecaria	<u>0</u>	<u>500</u>
Total	<u>0</u>	<u>750</u>

(7) Anticipos recibidos

Los anticipos recibidos al 31 de diciembre de 2019, por B/.0 (2018: B/.5,393) corresponden a los fondos recibidos por las empresas participantes del Programa Avancemos, destinados para cubrir parte de los gastos de la ejecución del Programa para el año 2019.

ASOCIACIÓN SUMARSE

(Panamá, República de Panamá)

Notas a los estados financieros

(8) Cuentas por pagar otras

Las cuentas por pagar otras se detallan a continuación:

	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Prestaciones sociales por pagar	7,971	10,048
Reserva de vacaciones	36,857	39,143
Reserva XIII mes	6,379	6,308
Otras	<u>4,669</u>	<u>184</u>
Total	<u>55,876</u>	<u>55,683</u>

(9) Ingresos

Durante el año terminado el 31 de diciembre de 2019, la Asociación recibió ingresos por cuotas de sus miembros y gremios por la suma de B/.401,113 (2018: B/.418,663). (Véase Anexo 1).

A su vez, recibió donaciones de benefactores, los cuales se detallan a continuación:

	<u>2019</u>	<u>2018</u>
<u>Organización</u>		
Banco General, S. A.	10,000	10,000
Cervecería Nacional, S. A.	10,000	10,000
Nestlé Panamá, S. A.	10,000	10,000
CEMEX Concretos, S. A.	10,000	10,000
ASSA Compañía de Seguros, S. A.	<u>10,000</u>	<u>0</u>
Total	<u>50,000</u>	<u>40,000</u>

(10) Otros Ingresos

Los otros ingresos se detallan a continuación:

	<u>2019</u>	<u>2018</u>
<u>Ingresos en especies</u>		
KPMG, S. A.	6,916	11,587
Corporación La Prensa, S. A.	<u>0</u>	<u>4,510</u>
	6,916	16,097
<u>Ingreso por programas</u>		
Programa Avancemos	<u>60,045</u>	<u>71,962</u>
Total de ingresos en especie y programas	<u>66,961</u>	<u>88,059</u>

ASOCIACIÓN SUMARSE

(Panamá, República de Panamá)

Notas a los estados financieros

(11) Gastos generales y administrativos

Los gastos generales y administrativos se detallan a continuación:

	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Salarios	227,857	257,776
Décimo tercer mes y vacaciones	39,482	54,860
Gasto de representación	32,260	37,200
Prestaciones sociales	40,545	49,692
Prima de antigüedad	4,874	6,485
Honorarios profesionales	39,693	61,260
Útiles de oficina	3,433	3,964
Viajes, transporte y combustible	10,710	11,724
Reparación y mantenimiento	29,022	29,669
Cargos bancarios	1,151	1,466
Alquileres	22,389	23,740
Suscripciones y membresías	4,050	4,307
Teléfonos	3,177	3,736
Publicidad	22,325	13,999
Electricidad y agua	2,639	2,608
Impuestos	2,225	2,912
Atención al personal	2,875	2,682
Eventos	13,288	33,229
Mensajería	3,454	3,429
Gastos semana RSE	106,770	128,594
Gastos del programa Avancemos	58,199	69,352
Otros	<u>13,056</u>	<u>8,640</u>
Total	<u>683,474</u>	<u>811,324</u>

(12) Impuestos sobre la renta

De acuerdo con la resolución No. 201-5272 del 29 de diciembre de 2005 y la resolución No. 201-2196 del 9 de agosto de 2001, de la Dirección General de Ingresos del Ministerio de Economía y Finanzas establece que la Asociación Sumarse, no está obligada al pago del impuesto sobre la renta de acuerdo con el Código Fiscal por ser Asociación que no realizan actividades comerciales ni persiguen fines lucrativos, según lo determinan sus estatutos.

(13) Compromisos

Se exoneró a la Organización el pago de 2 meses de alquiler, correspondientes a diciembre del año 2019 y enero del año 2020 de la nueva oficina de Plaza Regency 195.

La Asociación no ha suscrito nuevos acuerdos al cierre del período.

ASOCIACIÓN SUMARSE

(Panamá, República de Panamá)

Notas a los estados financieros

(14) Evento subsecuente – Efectos de la pandemia mundial por el Coronavirus o COVID - 19

En diciembre de 2019, se reportó la aparición de una nueva cepa de coronavirus denominada COVID - 19, la cual se extendió como pandemia entre la población mundial. En marzo de 2020 se ordenó el cierre de la mayoría de las actividades económicas a nivel nacional entre otras medidas de bioseguridad. La asociación ha mantenido sus operaciones y ha establecido mecanismos para funcionar en situaciones de contingencia garantizando la continuidad ininterrumpida de sus operaciones para beneficio de sus miembros y benefactores.

ASOCIACIÓN SUMARSE

(Panamá, República de Panamá)

Detalle de ingresos por cuotas

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2019

(Cifras en balboas)

	2019	2018
Ingresos por cuotas:		
4 Ever Magic Corporation	500	500
A. Vergara & Co., S. A.	500	500
AES Panamá, S. A.	5,000	5,000
Aeropuerto Internacional de Tocumen, S. A.	5,000	5,000
Agencias Motta	5,000	5,000
Aid for Aids Panamá	250	250
Aldeas infantiles SOS	250	250
All Bank	2,500	2,500
Asociación Internacional de estudiantes	250	250
America Chamber of Commerce Panama	250	250
Asociación Bancaria de Panamá	0	250
Asociación distribuidora de maquinarias	250	250
Asociación Panameña de Hoteles	250	250
Asociación Panameña para el PL	250	250
Asociación de Amistad Argentino Panameño	250	250
Asociación de padres y amigos de personas con Síndrome de Down	250	250
Asociación Fondo Unido por Panamá	250	250
Asociación Nacional ANCON	250	250
Asociación Panameña de Crédito	2,500	2,500
ASSA Compañía de Seguros, S. A.	0	5,000
Autoridad del Canal de Panamá	4,913	4,913
BAC International Bank, Inc.	5,000	5,000
Bahía Motors, S. A.	5,000	5,000
Banco Aliado	5,000	0
Banco Delta	5,000	5,000
Banco Latinoamericano de Comercio Exterior, S. A.	2,500	2,500
Banesco, S. A.	5,000	5,000
Banvivienda, S. A.	0	5,000
Banco Ficohsa (Panamá), S. A.	5,000	5,000
Banco la Hipotecaria, S. A.	2,500	2,500
Banco Nacional de Panamá	5,000	5,000
Banco Pichincha de Panamá	0	2,500
Banistmo, S. A.	5,000	5,000
Berg Associates Latin America	500	500
Black & Decker	0	5,000
Bolsa de Valores	500	0
C. G. Haseth & Cía., S. A.	0	5,000
Cable & Wireless Panamá, S. A.	5,000	5,000
Cable Onda, S. A.	5,000	5,000
Café de Eleta, S. A.	0	500
Caja de Ahorro, S. A.	5,000	5,000
Cámara de Comercio, Industria y Agricultura de Panamá	250	250
Cámara Junior Achievement	250	250
Cámara Marítima de Panamá	250	250
Capital Bank, Inc.	2,500	1,000
Casa Esperanza	250	250
Celsia Centroamerica S.A	5,000	5,000
Cemento Panamá, S. A.- Argos	5,000	5,000
Centro Médico Paitilla, S. A.	5,000	5,000
Sub-total que pasa	108,163	124,413

ASOCIACIÓN SUMARSE

(Panamá, República de Panamá)

Detalle de ingresos por cuotas, continuación

	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Sub-total que viene	108,163	124,413
Centro Regional RAMSAR	0	250
Cepa, S. A.	500	500
Cervecería Barú Panamá, S. A.	5,000	5,000
Cia Azucarera La Estrella S. A	5,000	5,000
Compañía Climatizadora	2,500	2,500
Compañía Chevron Panamá	5,000	5,000
Club Kiwanis	250	250
Cochez y Cía, S. A.	2,500	2,500
Colegio de contadores Públicos	250	250
Compañía Lefevre S. A.	2,500	2,500
Construcciones Eléctricas Juan-Ivan, S. A.	2,500	2,500
Constructora Meco, S. A.	5,000	5,000
Constructora Riga Services, S. A.	2,500	2,500
Corporación La Prensa, S. A.	0	5,000
Corporación Medcom Panamá, S. A.	5,000	5,000
Comsmarkert Latam, S. A.	500	500
Congregación Kol Sheraith	0	250
Coorporación Financiera del País	2,500	2,500
CONEP	0	250
Conservatorio	0	500
COSPAE	250	250
Credicorp Bank, S. A.	0	5,000
Cruz Blanca Panameña	250	0
Degremont S. A- Suez	0	5,000
Distribuidora Musical, S. A.	0	1,000
Distribuidora Xtra, S. A.	5,000	5,000
Edemet Metro-Oeste, S. A.	5,000	5,000
Educarse	0	250
Elecontrol S. A.	2,500	500
Electron Investment, S. A.	0	500
Elektra Noreste, S. A. - ENSA	5,000	5,000
Empresa Bern, S. A.	5,000	5,000
Empresa Melo, S. A.	5,000	5,000
Empresa de Transmisión Eléctrica, S. A.	5,000	0
Empresa Nacional de Autopista (ENA)	5,000	5,000
Encuentra 24-Swiss Panamá Group	500	500
Enel Fortuna, S. A.	5,000	5,000
EnviroLab, S. A.	500	500
Ernst & Young	0	5,000
Fabrega Molino	2,500	0
Felipe Motta e Hijos, S. A.	5,000	5,000
Financiera Govimar	2,500	0
Formas Eficientes	500	500
Fundación Alberto Motta	250	0
Fundación Amador	0	250
Fundación Amaneceres	250	250
Fundación Asistencia Legal Comunitaria	0	250
Fundación Arlosa	0	250
Fundación Banco de Alimentos	250	250
Fundación Benéfica Louis y Marthe Deveaux	250	250
Fundación Calicanto	250	250
Fundación Caminemos Juntos	0	250
Sub-total que pasa	205,413	233,163

ASOCIACIÓN SUMARSE

(Panamá, República de Panamá)

Detalle de ingresos por cuotas, continuación

	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Sub-total que viene	205,413	233,163
Fundación Centro de Ciencias y Artes	250	250
Fundación Ciudad del Saber	250	250
Fundación Crisálida Internacional	250	250
Fundación Despega Copa Airlines	5,000	5,000
Fundación Fútbol con corazón	250	250
Fundación Eduardo Morgan	5,000	5,000
Fundación para la excelencia educativa	250	250
Fundación de Educación para el Desarrollo Humano - FUNDESHU	0	250
Fundación Gabriel Lewis Galindo	250	250
Fundación Gramo Dance	0	250
Fundación IFF	250	250
Fundación Jesús Luz de Oportunidades	250	250
Fundación Judío Panameña	250	250
Fundación Mar Viva	250	250
Fundación Natura	250	250
Fundación Nuestra Señora del Carmino	0	250
Fundación Nutricional Teresa de Jesús	250	250
Fundación Olga Sinclair	0	250
Fundación ODAID	0	250
Fundacion Pide un deseo	250	250
Fundación Pro niños de Darién	250	250
Fundación Sinfónica Concertante	250	250
Fundación Trengo	250	250
Fundación un Techo para mi país	250	250
Fundación Unidos Por la Niñez	250	250
Fundación Valórate	250	250
Fundación para el Desarrollo Integral de la Mujer y la Familia	250	250
Fundayuda	250	250
Fundes	0	250
GBM	5,000	5,000
Global Bank	5,000	5,000
Global Brigades Foundation	0	250
Grupo ECOS	0	500
Grupo Rey	10,000	0
Grupo Verde azul	2,500	2,500
Haras Centro Punta	0	500
Hospital Punta Pacífica	5,000	5,000
Humanet Corporation	0	500
Industrias Básicas, S. A.	2,500	2,500
Innomed	500	0
Instituto Smithsonian de Investigaciones Tropicales	250	0
Sub-total que pasa	251,413	271,663

ASOCIACIÓN SUMARSE

(Panamá, República de Panamá)

Detalle de ingresos por cuotas, continuación

	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Sub-total que viene	251,413	271,663
Instituto Panameño de Educación por Radio	250	250
ITS Holding Services, S. A.	500	500
JCI PANAMÁ	0	250
Komunica strategy	500	500
KPMG, S. A.	2,500	2,500
L2 Tonic	500	0
L. R. Ducret	0	2,500
La Casa de las Baterías, S. A.	2,500	2,500
Llorente & Cuenca Panamá, S. A.	2,500	2,500
Lotus Servicios de Limpieza	0	1,000
L.P.G de Panamá, S. A.	2,500	2,500
Manzanillo International Terminal - Panamá, S. A.	5,000	5,000
Mckinsey & Company	0	2,500
Metrobank, S. A.	2,500	5,000
Mercantil Servicios Financieros	5,000	0
Meeting & Show Technologies	500	500
Microsoft Panamá	5,000	5,000
Mifinanciera	500	0
Motta Internacional, S. A.	5,000	5,000
MQA Americas	5,000	0
Movimiento Nueva Generación	0	250
Multibank, Inc.	5,000	5,000
Novey, S. A.	2,500	2,500
Northbay International	5,450	5,000
NSOLAR- Empresa Nacional de energía Solar	0	0
Nutre Hogar	250	250
Olimpiadas Especiales de Panamá	250	
Oferta Simple	0	500
Open Blue Sea Farms Panama, S. A.	5,000	5,000
Panama Car Rental	2,500	2,500
Panamá Green Building Council	0	250
Panama Ports Company	5,000	5,000
Patronato de Servicios Nacionales	250	250
Petróleos Delta, S. A.	2,500	2,500
Petroterminales de Panamá, S. A.	2,500	2,500
Plasticos Generales	2,500	0
Productos Toledano S.A	5,000	5,000
Profuturo, S. A.	2,500	2,500
Promoción Médica, S. A.	5,000	5,000
Promotora Casas Pacíficas	2,500	2,500
Proyecto Ecológico Azuero	0	250
Red Ecológica, S. A.	500	500
Quality Leadership University	0	250
Sub-total que pasa	340,863	357,163

ASOCIACIÓN SUMARSE

(Panamá, República de Panamá)

Detalle de ingresos por cuotas, continuación

	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Sub-total que viene	340,863	357,163
Regency Real Estate Developers	0	2,500
RET International	250	250
Ricardo Pérez, S. A.	5,000	5,000
Shed Logistics	500	500
Sindicato de Industriales de Panamá	250	250
Sistema de Generación, S. A.	2,500	2,500
Sistemas de incentivo empresarial - Vale Panamá	2,500	0
Sistemas MCOPCO S.A - Arcos Dorado	5,000	5,000
Southern - SBC	500	0
Sovinal - Prohidea	500	0
Sociedad Audubon de Panamá	0	250
Spay Panamá	250	250
St. Georges Bank	5,000	5,000
Stratego Communications Intern	500	500
Suramericana - SURA	5,000	5,000
Tambor S.A	2,500	0
Tecnología Aplicada S.A - TECNASA	5,000	5,000
Telefónica Móviles Panamá, S. A.	0	5,000
Televisora Nacional, S. A.	5,000	5,000
Terpel Panamá	5,000	5,000
Transición a la Vida	0	250
UEP Penonome II, S. A.	2,500	2,500
UP Cargo	1,000	0
Universidad Interamericana de Panamá UIP	0	5,000
Universidad del Istmo	0	250
Varela Hermanos, S. A.	10,000	5,000
Wave fundations	250	0
Voces Vitales de Panamá, S. A.	250	500
Yobel SCM, S. A.	0	500
Otros	1,000	500
Total de ingresos por cuotas	401,113	418,663

Vease el informe de los auditores independiente que se acompaña.