

PRACTICAS LABORALES Y BIENESTAR DEL COLABORADOR

SUMARSE - CONTINUIDAD DE NEGOCIO Y SOSTENIBILIDAD

POR: @JCORDOBA507



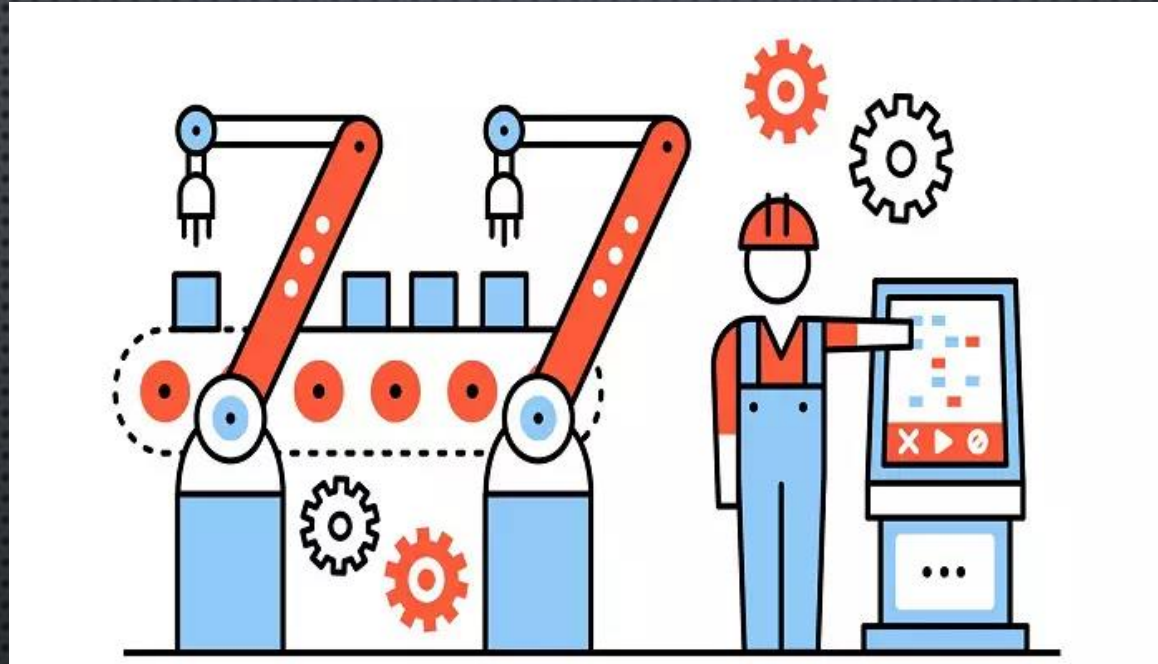
**HAY
CONMOCIÓN**

LA CURVA QUE TODOS QUIEREN...





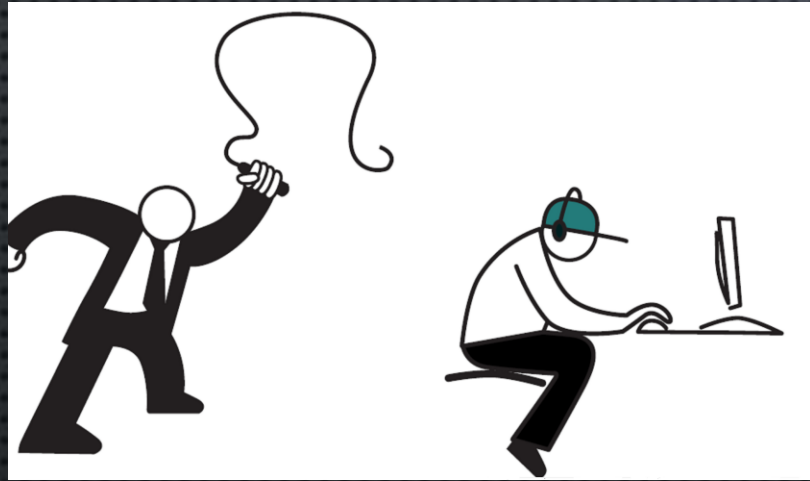
**LAS EMPRESAS DEBEN CAUSAR
UN IMPACTO POSITIVO...**



**PRODUCCIÓN Y VALOR DE LA MARCA
CONDICIONAN LA RENTABILIDAD**

**EL ENFOQUE EN LA PRODUCCIÓN Y
RENTABILIDAD NO PUEDE OMITIR A QUIENES
SOSTIENEN EL CRECIMIENTO DE NUESTRAS
EMPRESAS...**





FLAGELACIÓN



MOTIVACIÓN

Google+

Facebook

Twitter

WhatsApp

apchat

Instagram

YouTube

WeChat



**LA MOTIVACIÓN ES MÁS RENTABLE...
AGREGA VALOR A LA PERSONA Y
CONTRIBUYE A LA ESTABILIDAD
EMOCIONAL**



**LA MOTIVACIÓN ES MÁS RENTABLE...
AGREGA VALOR AL ENTORNO**





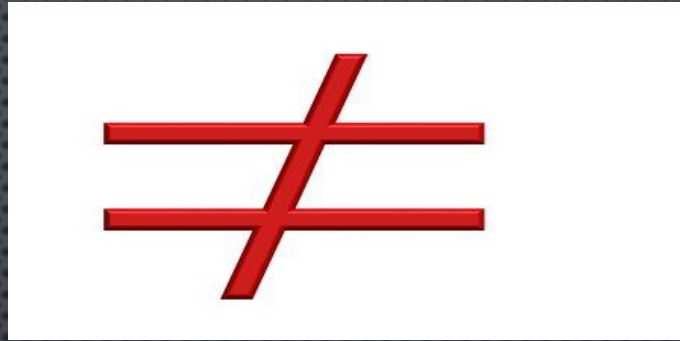
**LA MOTIVACIÓN ES MÁS
RENTABLE...
AGREGA VALOR A LA MARCA**



¿CÓMO AVANZAMOS?

✓ GENERANDO BIENESTAR





POLÍTICAS LABORALES
PRÁCTICAS LABORALES
BIENESTAR DEL COLABORADOR

**POLÍTICA
LABORAL...**



PRÁCTICA LABORAL...



**BIENESTAR
LABORAL...**



- NO TODA **PRÁCTICA LABORAL** GENERA BIENESTAR EN EL COLABORADOR Y EN LA EMPRESA.
- NO SIEMPRE **EL BIENESTAR** DEL COLABORADOR SE GENERA A TRAVÉS DE UNA PRÁCTICA FORMALMENTE ESTABLECIDA.



ALGUNOS MITOS SOBRE LA GENERACIÓN DE BIENESTAR

- NO ES MI MISIÓN... PERO APORTA A TU MISIÓN
- ES MUY CARO... ES ALTAMENTE RENTABLE
- NO ES MI ROL... ES EL ROL DE TODOS
- NO LO AGRADECEN... EL NEGOCIO LO AGRADECERÁ
- ES MUCHO TRABAJO... ES CORRESPONSABILIDAD

¿QUÉ SE REQUIERE?

- VOLUNTAD
- RESPALDO (ALTA DIRECCIÓN)
- ORGANIZACIÓN
- CONSTANCIA



GRACIAS

JUAN CARLOS CÓRDOBA

JCORDOBA@SINERGIA507.COM

@JCORDOBA507